

**ODG**

**N. 42**

Corsi di formazione on line per gli agenti di commercio

*Presentato da:*

*RICCA FABRIZIO (primo firmatario) 29/10/2024, CERUTTI ANDREA 29/10/2024, CAROSSO FABIO 29/10/2024*

*Richiesta trattazione in aula*

*Presentato in data 29/10/2024*

**ORDINE DEL GIORNO n. 42**

*ai sensi dell'articolo 18, comma 4, dello Statuto e dell'articolo 103 del Regolamento interno*

X Trattazione in Aula

trattazione in Commissione

**Oggetto: “Corsi di formazione on line per gli agenti di commercio.”**

*Premesso che*

- l'agente di commercio è un imprenditore che rappresenta una o più aziende nel raggio di una certa area geografica;
- questa figura opera essenzialmente come lavoratore indipendente gestendo e curando i rapporti con i clienti e stipulando i relativi contratti;
- l'esercizio dell'attività di agente di commercio è subordinato al possesso dei requisiti morali di cui all'articolo 5, lettera c), della Legge 3 maggio 1985, n. 204 e al possesso dei requisiti professionali di cui all'articolo 5, punti 1), 2) e 3) della stessa legge;
- si considerano, ai sensi della vigente normativa in materia, requisiti professionali:
  - a) il possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado di indirizzo commerciale o laurea in materie commerciali o giuridiche;
  - b) aver prestato la propria opera per almeno due anni alle dipendenze di una impresa con qualifica di viaggiatore piazzista o con mansioni di dipendente qualificato addetto al settore vendite, purché l'attività sia stata svolta anche se non continuativamente entro i cinque anni dalla data di presentazione della domanda di iscrizione come agente di commercio;
  - c) aver superato con esito positivo uno specifico corso professionale istituito o riconosciuto dalle regioni;
- la disciplina circa le modalità e la durata dei corsi professionali di cui sopra è disciplinata dalla Regione.

*Considerato che*

- il lavoro dell'agente di commercio si rivela strategico e spesso fondamentale per le vendite di un'impresa e per il suo sviluppo economico, egli infatti si occupa di promuovere i prodotti o i servizi dell'azienda a potenziali clienti, nel tentativo di conquistare una fetta di mercato sempre maggiore;
- i rappresentanti di commercio intermediano per il 70% del PIL.

*Rilevato che*

- ad oggi i corsi di formazione organizzati sul territorio piemontese prevedono la frequenza obbligatoria *in loco* presso gli organismi autorizzati;
- altre regioni, tra cui Regione Lombardia, prevedono la possibilità di seguire i corsi di formazione in modalità *on line*;
- seguire

Tutto quanto sopra richiamato, il Consiglio Regionale

**IMPEGNA  
LA GIUNTA REGIONALE**

a rivedere le modalità di frequenza dei corsi di formazione per agenti di commercio prevedendo la possibilità di effettuare i medesimi in modalità *on line*.

Torino, 29.10.2024

Il Consigliere Regionale  
Fabrizio Ricca