

**ODG**

**N. 814**

Collegato al DDL 181 „Bilancio di previsione finanziario 2022 2024“: valorizzare il patrimonio di risorse, di professionalità e di competenze del comparto del wedding per il rilancio economico e turistico della regione.

*Presentato dalla Consigliera regionale:*

*DISABATO SARAH (prima firmataria) 20/04/2022*

*Richiesta trattazione in aula*

*Presentato in data 20/04/2022*

*Al Presidente del  
Consiglio regionale  
del Piemonte*

## **ORDINE DEL GIORNO**

ai sensi dell'articolo 18, comma 4, dello Statuto  
e dell'articolo 103 del Regolamento interno

**OGGETTO: Collegato al DDL 181 "Bilancio di previsione finanziario 2022 – 2024": valorizzare il patrimonio di risorse, di professionalità e di competenze del comparto del wedding per il rilancio economico e turistico della regione.**

### ***Premesso che:***

- Il Piemonte è una Regione altamente vocata per la celebrazione di matrimoni, unioni civili e cerimonie in generale viste le location disponibili, le dimore storiche e la presenza di grandi professionisti, artigiani e commercianti, in grado di soddisfare ogni esigenza delle coppie per ogni capacità di spesa e di coprire tutta la complessa e articolata filiera di questo settore;
- è necessario offrire uno strumento di valorizzazione e promozione per guidare la ripartenza di tutte le attività e dell'indotto che ruota attorno al comparto del *wedding*, valorizzando il nostro territorio anche come destinazione turistica di eccellenza, con panorami e servizi di accoglienza di alto livello per tutti e tutte;
- la filiera del matrimonio, delle unioni civili e delle cerimonie in genere è un sistema complesso che mette insieme produttori di eccellenza del made in Italy e aziende commerciali, della ristorazione e di servizio. In totale, esclusa la ristorazione, si tratta di circa 2000 aziende che danno lavoro a 15 mila addetti e muovono un giro d'affari complessivo di alcuni milioni di euro in Piemonte.
- è necessario intervenire per rilanciare gli operatori della filiera del *wedding*, della quale fanno parte anche molti protagonisti dell'eccellenza del made in Italy: sarte e sarti, laboratori orafi, gioiellerie, produttori e commercianti di bomboniere, fotografi, ristoratori, fiorai, *wedding planner*, ecc.

**Considerato che:**

- Nel 2018, in Piemonte, si sono celebrati 12.800 matrimoni. Se in passato questi eventi erano svolti principalmente per clienti italiani, negli anni è cresciuta molto la capacità del settore di attrarre il mondo del "Destination Event" internazionale, con una fortissima crescita in particolare del "Destination wedding";
- nell'ultimo decennio, a livello nazionale e regionale, i prodotti e i servizi della filiera del *wedding* si sono progressivamente specializzati e diversificati anche per effetto della spinta delle tendenze del mercato internazionale che hanno portato all'affermazione di nuovi "modelli" di celebrazione del rito nuziale e di "festa", diversi da quelli tradizionali un tempo fortemente radicati nel nostro paese. Dal catering e all'allestimento floreale, in particolare, si sono progressivamente aggiunti molti servizi legati all'arredo e all'illuminazione delle location, al trasporto (utilizzando veicoli tra i più diversi ed estrosi), all'animazione musicale ed è entrata in gioco in modo sempre più importante la scenografia con allestimenti a tema sempre più sofisticati, rispondenti ai gusti delle coppie, ecc, ecc. Tutto ciò ha portato anche all'allungamento dei tempi di pianificazione e produzione degli eventi, che possono variare da due mesi fino a 12-14 mesi per gli eventi più elaborati. Ciò rende il settore molto più esposto di un tempo alle crisi cicliche e agli eventi straordinari – come la recente pandemia – che rischiano di incidere in modo devastante sull'intera filiera, bloccando un giro d'affari di svariati milioni di euro;
- tutto ciò premesso comporta la necessità e la volontà di aumentare la capacità innovativa e competitività sul mercato nazionale e internazionale del settore dei matrimoni e degli eventi privati, tutelando e sviluppando l'imprenditorialità e la professionalità dei soggetti coinvolti in queste attività e sviluppare, valorizzare e promuovere i relativi mercati e la filiera, creando una cultura professionale e favorendo il miglioramento culturale e professionale degli associati nei settori di loro attività, supportando gli operatori del settore con servizi ed attività.

***IMPEGNA LA GIUNTA REGIONALE DEL PIEMONTE***

- A stanziare 55.000 euro nel bilancio di previsione 2022-2024 per attivare misure di rilancio del turismo e dell'economia regionale, al fine di valorizzare il patrimonio di risorse, di professionalità e di competenze straordinario e prezioso del comparto del *wedding*.