



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL PIEMONTE

*Direzione Processo Legislativo e Comunicazione Istituzionale
Settore Commissioni Consiliari*

ODG

N. 547

Garantire stanziamenti adeguati a sostegno dell'emittenza locale. Collegato al Disegno di Legge n. 129 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023"

Presentato dal Consigliere regionale:

MAGLIANO SILVIO (primo firmatario) 06/04/2021

Richiesta trattazione in aula

Presentato in data 06/04/2021

Al Presidente del
Consiglio regionale
del Piemonte

ORDINE DEL GIORNO

*ai sensi dell'articolo 18, comma 4, dello Statuto e
dell'articolo 103 del Regolamento interno*

OGGETTO: Garantire stanziamenti adeguati a sostegno dell'emittenza locale. Collegato al Disegno di Legge n. 129 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023".

Premesso che:

- con la Legge Regionale 25 giugno 2008 n. 18 (Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale) la Regione:
 - a) sostiene, promuove e valorizza lo sviluppo sul proprio territorio della piccola imprenditoria editoriale, quale componente del patrimonio culturale e linguistico piemontese, strumento della diffusione delle conoscenze e dell'informazione ed elemento del sistema delle piccole e medie imprese piemontesi;
 - b) riconosce e sostiene il ruolo delle forme associative degli editori piemontesi;
 - c) favorisce l'abbattimento delle barriere all'accesso ai mezzi di informazione e di divulgazione della cultura ai disabili sensoriali.

Premesso, altresì che:

- con la Legge Regionale 26 ottobre 2009 n. 25 (Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica), la Regione:
 - a) promuove e sostiene il pluralismo e la libertà di informazione nel territorio regionale, quale presupposto della partecipazione democratica dei cittadini, mediante iniziative di qualificazione e valorizzazione delle attività di informazione e di comunicazione regionali;
 - b) promuove altresì l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale, dotandosi di strutture e attività di comunicazione istituzionale nel quadro della normativa nazionale sulla comunicazione pubblica, con particolare riferimento alla legge 7 giugno 2000, n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni).

Considerato che:

- la Regione Piemonte in data 19/12/2019 ha siglato una convenzione con F.I.P.E.G., finalizzata a realizzare interventi nel solo anno 2020 per un importo pari a 699.734,68 euro oltre al rifinanziamento della L.R. 18/2008 "Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale";
- la Regione negli anni 2019 e 2020 non ha previsto contributi ai sensi della Legge Regionale 25/2009 "Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica.

Considerato, inoltre che:

- la L.R. 13/2020 "Interventi di sostegno finanziario e di semplificazione per contrastare l'emergenza da Covid-19", all'art. 20 prevede uno stanziamento di euro 2.000.000,00 a favore delle emittenti radiotelevisive e testate giornalistiche locali aventi sede legale ed operanti in Piemonte;
- il metodo di riparto di tale contributo applicato dalla Regione Piemonte ha generato una disparità di trattamento, infatti sono stati destinati:
 - a) 378.440,71 euro (oltre IVA) alle TV e radio locali;
 - b) 1.260.903,55 euro (oltre IVA) ai giornali e alle testate online.

Constatato che:

- se la Regione avesse applicato il metodo di riparto utilizzato dalle altre Regioni italiane e dal Ministero dello Sviluppo Economico al sistema radiotelevisivo sarebbero spettati circa 600.000 euro (oltre IVA).

Rilevato che:

- le radio e le televisioni locali sono una realtà di rilievo e hanno un ruolo fondamentale per la diffusione dell'informazione di prossimità e la salvaguardia del pluralismo e la libertà di opinione in ambito locale, regionale e pluriregionale;
- sono oltre 200.000 le ore di informazione diffuse ogni anno dalle prime 150 TV Locali del nostro Paese;
- nel periodo di lockdown le più importanti TV Locali hanno registrato un aumento considerevole di ascolti.

Tenuto conto che:

- l'emergenza da Covid-19 ha generato numerose disdette di contratti pubblicitari da parte degli inserzionisti - principale fonte di finanziamento dell'emittenza locale - dovute alla chiusura di esercizi commerciali e piccole aziende.

IMPEGNA

il Presidente della Giunta e la Giunta Regionale

a stanziare adeguate risorse per interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica da destinare specificatamente al solo comparto radiotelevisivo (L.R. 25/2009) visto l'importante ruolo che oggi le emittenti locali rappresentano per l'informazione territoriale.