



ODG

N. 262

Promozione delle misure contenute nel piano 'Riparti Piemonte' attraverso gli organi di stampa ed i media locali.

Presentato da:

LANZO RICCARDO (primo firmatario) 09/05/2020, CERUTTI ANDREA 09/05/2020, DEMARCHI PAOLO 09/05/2020, PERUGINI FEDERICO 09/05/2020, STECCO ALESSANDRO 09/05/2020, FAVA MAURO 09/05/2020, CANE ANDREA 09/05/2020

Richiesta trattazione in aula

Presentato in data 09/05/2020

Al Presidente del
Consiglio regionale
del Piemonte

ORDINE DEL GIORNO
*ai sensi dell'articolo 18, comma 4, dello Statuto e
dell'articolo 103 del Regolamento interno,*

OGGETTO: *Promozione delle misure contenute nel piano “Riparti Piemonte” attraverso gli organi di stampa ed i media locali.*

IL CONSIGLIO REGIONALE

Premesso che la Giunta regionale, susseguentemente al diffondersi della pandemia denominata COVID19 – CoronaVirus ha messo in atto diverse misure per il sostentamento, soprattutto economico, sociale e creditizio, a favore del territorio piemontese;

Rilevato che all'interno delle succitate misure, la Giunta regionale ha approvato il 4 maggio 2020 il d.d.l. 95 Covid 4 maggio 2020 “Riparti Piemonte”

Considerato che nel contenuto del disegno di legge sopra citato è previsto lo stanziamento di risorse atte al sostegno delle emittenti radiotelevisive e testate on line locali, secondo l'articolo 14, titolo II, con coperture di spesa individuate nell'allegato A dello stesso, per il quale sono stanziati 2 milioni di euro, ai sensi dell'articolo 4 della legge regionale 26 ottobre 2009, n. 25 (Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica);

Ritenuto opportuno che le misure contenute nel piano “Riparti Piemonte” vengano divulgate e promosse anche tramite le testate ed i media piemontesi, in modo da garantire sia adeguata diffusione delle stesse a favore di imprese e privati, che un ulteriore sostegno a titolo di acquisto di spazi pubblicitari sui media locali;

IMPEGNA
La Giunta regionale

A promuovere e pubblicizzare, utilizzando l'apposito fondo costituito e menzionato nelle premesse, nonché con ulteriori risorse da individuare in appositi capitoli regionali, le misure del piano “Riparti Piemonte” con l'acquisto di spazi pubblicitari e articoli redazionali sulle testate/giornali/media locali.

In Torino, 09/05/2020