

**MOZIONE
N. 70**

**STRATEGIE PER FAVORIRE
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE.**

Presentata dai Consiglieri regionali:

*PORCHIETTO CLAUDIA (prima firmataria), BERUTTI MASSIMO
VITTORIO, PICCHETTO FRATIN GILBERTO, RUFFINO DANIELA,
VIGNALE GIAN LUCA*

Protocollo CR n. 32108

Presentato in data 07/10/2014

uscito

Aff. 155. li
AC

Consiglio Regionale del Piemonte

ARI



A00032108/A0101A -01 08/10/14 CR

 **CONSIGLIO
REGIONALE
DEL PIEMONTE**
Gruppo Consiliare Forza Italia

19:01 07 OTT 2014 A01000 0022

CC 02-18-02/72/14/X

Al Presidente
del Consiglio regionale
Mauro LAUS
SEDE

MOZIONE N. 70

Oggetto: Strategie per favorire l'internazionalizzazione

TENUTO CONTO dell'attività svolta in questi anni da Ceip, tesa a favorire l'internazionalizzazione del Piemonte, con l'obiettivo di rafforzare sul mercato estero la presenza del sistema produttivo, attrarre investimenti produttivi, promuovere le eccellenze economiche e valorizzare la cultura piemontese, anche al fine di un maggiore sviluppo turistico;

APPRESO che, stanti i continui tagli, Regione, Comune di Torino e Unioncamere hanno richiesto a Ceip di ridimensionare, rispetto alla quote consortili, il proprio bilancio per il 2015, prevedendo maggiori entrate a titolo di cofinanziamento da parte delle imprese attive nei progetti di internazionalizzazione;

CONSIDERATO come tale proposta di riduzione delle risorse non solo gravi ancor di più sulle aziende ma evidenzia l'assoluta mancanza di una indispensabile strategia sull'internazionalizzazione, attuata da Ceip o da altri soggetti, tesa a individuare azioni a sostegno delle imprese nel percorso di globalizzazione;

RITENUTO opportuno rivedere la mission di Ceip, anche alla luce delle esperienze di altre Regioni, non da ultimo il Lazio che unitamente all'Ice (l'Agenzia nazionale per lo sviluppo dei rapporti con l'estero) ha recentemente realizzato un piano di internazionalizzazione che ha richiamato quasi 1000 imprenditori, puntando soprattutto sull'innovazione e sulla competitività

**il Consiglio regionale
impegna la Giunta regionale**

a intraprendere un percorso di valorizzazione, anche attraverso un cambiamento, della mission dei soggetti che operano per lo sviluppo dell'internazionalizzazione, destinando ogni risorsa necessaria a sostenere e rendere maggiormente competitive le circa 12mila imprese piemontesi che esportano i propri prodotti all'estero.

Torino, 6 ottobre 2014