

**MOZIONE
N. 262**

**PUBBLICITA' LESIVE E RISOLUZIONE
PARLAMENTO EUROPEO N.
2038/2008.**

Presentata dai Consiglieri regionali:

*FREDIANI FRANCESCA (prima firmataria), ANDRISSI
GIANPAOLO, BERTOLA GIORGIO, CAMPO MAURO WILLEM, VALETTI
FEDERICO*

Protocollo CR n. 11988

Presentato in data 26/03/2015



Handwritten signature: Alf. T. Li. Ae

CL. 2.18.2/265/2015/x

12:21 26 MAR 2015 A01000 000715

Al Presidente del
Consiglio regionale
del Piemonte

MOZIONE N° 262

*ai sensi dell'articolo 18, comma 4, dello Statuto e
dell'articolo 102 del Regolamento interno*

trattazione in Aula
trattazione in Commissione



OGGETTO: *pubblicità lesive e Risoluzione Parlamento Europeo n.2038/2008*

Premesso che

La Risoluzione del Parlamento Europeo n.2038 approvata il 3 settembre 2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità fra donne e uomini indirizzata (art. 27), per la sua attuazione, ai governi e parlamenti degli Stati membri tutti;

Evidenziato che

la citata direttiva è finalizzata a promuovere attraverso la scuola, la famiglia e l'ambiente socioculturale, ma soprattutto attraverso un uso ragionevole e responsabile dei mezzi di comunicazione e di informazione, un processo che generi nell'individuo identità di valori, convinzioni e atteggiamenti lontani da stereotipi e messaggi di qualunque genere negativi, discriminatori, di violenza e di odio;

al fine di consentire un'azione più efficace ed incisiva la direttiva medesima ha inteso coinvolgere gli Stati membri, invitandoli ad adottare azioni opportune e a conformarsi ai citati orientamenti, alle direttive generali in materia di parità di genere, e a provvedere con idonei mezzi affinché il marketing e la pubblicità garantiscano rispetto della dignità umana e dell'integrità della persona, promuovendo una immagine positiva e valorizzante delle donne, degli uomini e dei rapporti fra i sessi;

Considerato che

il Ministero per le Pari Opportunità in data 26 gennaio 2011 ha sottoscritto un Protocollo d'intesa per "contrastare e inibire l'utilizzo, nella pubblicità, di

immagini volgari, offensive della dignità femminile" con l'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP);

Il Consiglio regionale impegna la Giunta affinché

1. verifichi l'avvenuta attuazione, per quanto di propria competenza, della Risoluzione del Parlamento Europeo n. 2038 approvata il 3 settembre 2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità fra donne e uomini;
2. adotti ogni provvedimento utile a concretizzare quanto indicato nella citata risoluzione del Parlamento Europeo;
3. inviti i Comuni a negare l'affissione dei messaggi pubblicitari lesivi della dignità delle persone negli impianti di proprietà del Comune, inibendo l'affissione di questi anche ai privati che siano trasgressori delle norme vigenti suddette, attraverso sanzioni amministrative;
4. promuova ed incentivi iniziative di sensibilizzazione e informazione rivolte alla comunità in ottemperanza alla Risoluzione del Parlamento Europeo n.2038 approvata il 3 settembre 2008".
5. interessi il Comitato Regionale per le Comunicazioni (CoReCom), quale ente preposto allo svolgimento delle funzioni di governo, garanzia e controllo in tema di comunicazione, a vigilare affinché le emittenti radio - televisive aventi sede in Piemonte seguano positivamente le indicazioni contenute nella citata risoluzione del Parlamento Europeo.