



CL.02-18-02/1467/2018/X

Al Presidente del
Consiglio regionale
del Piemonte

18/55 2 OTT 2018

A01000 1192

ORDINE DEL GIORNO N°463
*ai sensi dell'articolo 18, comma 4, dello Statuto e
dell'articolo 103 del Regolamento interno,*

trattazione in Aula

trattazione in Commissione

OGGETTO: Teatro Regio – indirizzi per il miglioramento dell'offerta culturale.

Premesso che la Regione Piemonte, ai sensi dell'articolo 3 comma 1 dello Statuto della Fondazione Teatro Regio, risulta membro della fondazione medesima;

Rilevato che si è assistito ad un progressivo acuirsi della crisi del comparto delle fondazioni lirico-sinfoniche, determinata da un sistema gestionale e di produzione che presenta ampi margini di miglioramento implementabili dalla fondazione stesse;

Ritenuto che la Regione, quale membro della Fondazione, abbia gli strumenti per reindirizzare le linee gestionali della stessa in senso migliorativo con riferimento ai modelli anglosassoni;

Visto il D.P.R. del 19 maggio 2011, n. 117 e l'art. 5 della l. 106/2014;

**IL CONSIGLIO REGIONALE
IMPEGNA IL PRESIDENTE E LA GIUNTA REGIONALE**

A fornire opportuni indirizzi affinché:

- 1) si istituisca un tavolo analitico e di discussione sulle tematiche di una riforma della funzione, degli scopi, e del metodo di produzione che un moderno teatro europeo come il Regio deve poter affrontare e superare mantenendosi su di un piano di alto livello concorrenziale;
- 2) vengano accolte le seguenti proposte:

- a. accanto alla programmazione tradizionale con progetto triennali, che utilizza compagnie esterne al teatro va affinato un modello di compagnia stabile che possa aumentare le recite dedicate alle fasce popolari ed alle scuole;
 - b. venga ripensata la programmazione organizzandolo secondo un modello utilizzato già nel mondo anglosassone (come alla Royal Opera House di Londra) meditate una ricerca della eccellenza artistica e una struttura organizzativa dedicata al pubblico giovane al fine di coltivare nuovi e giovani artisti e attrarre nuovo pubblico.
 - c. Si differenzi la stagione adattando la programmazione a seconda dei soggetti fruitori soddisfacendo i gusti di un pubblico di diverso livello culturale, reddituale e generazionale.
- 3) si proponga la cooperazione con grandi Tour Operator che veda inserita nella proposta per il turista anche uno spettacolo od un evento presso il Regio;
 - 4) si pensi alla redazione di uno studio di fattibilità utile alla realizzazione di un servizio caffetteria con possibilità di accesso al pubblico ed ai cittadini con servizio di consultazione delle risorse digitali ed archivi musicali;
 - 5) si pensi allo sviluppo di un' App dedicata attraverso la quale acquisirei biglietti, consultare le programmazioni, streaming di eventi e prove ecc...

FIRMATO IN ORIGINALE

(documento trattato in conformità al provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali n. 243 del 15 maggio 2014)