

## **INTERROGAZIONE n. 987**

ai sensi dell'articolo 18, comma 4, dello Statuto e dell'articolo 99, comma 7 del Regolamento interno

***OGGETTO: La Regione individui, nell'ambito dei Programmi annuali di investimenti per le PMI che svolgono attività ricettiva risorse aggiuntive da destinare a linee di finanziamento specifiche a sostegno delle imprese del comparto turistico e ricettivo all'aperto di cui alla l.r. n. 5/2019 e nuovi criteri di accesso, in considerazione dei positivi trend di crescita del settore in Piemonte***

### **Premesso che**

- i dati contenuti nel report "Turismo in Piemonte nei primi 9 mesi nel 2025", stilato dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, indicano un trend in crescita rispetto all'anno precedente, con quasi +5% di arrivi e oltre il 7% di presenze in più rispetto allo stesso periodo del 2024. A trainare la crescita è il turismo estero, che sale di quasi il 6% negli arrivi e di circa il 7% nelle presenze: i principali mercati sono Germania, Benelux, Francia e Svizzera; al quinto posto il Regno Unito in crescita di oltre il 5%. Al sesto posto, viene segnalata la forte crescita degli Stati Uniti d'America: +13% negli arrivi e +20 % nelle presenze;
- anche i turisti italiani che hanno scelto il Piemonte sono cresciuti, sia in termini di arrivi (quasi +4%) che in termini di pernottamenti (+8%). Nei primi 9 mesi del 2025, Torino con la prima cintura è stata l'area che ha attratto maggiormente, con una crescita di 2,6% di arrivi e 6% di presenze rispetto al 2024;
- a livello nazionale, I dati provvisori ISTAT dell'indagine "Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi" mostrano che, considerando l'intero periodo estivo, il bilancio della stagione turistica si chiude con un lieve incremento degli arrivi (+0,2%) e una crescita significativa delle presenze, aumentate del 4% rispetto all'estate 2024. Complessivamente, alla crescita

dei flussi turistici nel periodo estivo ha contribuito esclusivamente la clientela straniera, la quale, rispetto al medesimo periodo del 2024, è cresciuta del 4,3% in termini di arrivi e dell'8,3% in termini di presenze; gli arrivi dei clienti italiani, invece, sono diminuiti (-4,8%) e le presenze sono rimaste sostanzialmente stabili (-0,8%);

- analizzando il flusso turistico proveniente dalla Francia, stando all'ultima scheda sul mercato francese dell'Osservatorio, i turisti di provenienza francese che hanno visitato il Piemonte nel 2024 sono stati oltre 516 mila, con un incremento del 4,2% rispetto al 2023 e una crescita del 47,9% rispetto al periodo pre-pandemico (2019). I pernottamenti hanno superato quota 1 milione e 129 mila, segnando un ulteriore aumento del 5,4% rispetto all'anno precedente, con un il tempo medio di permanenza corrispondente a 2,2 notti. Il territorio della Città metropolitana di Torino si è confermato come l'area più attrattiva per il mercato francese, con 240.782 arrivi e 491.537 presenze, pari rispettivamente al 46,7% e al 43,5% del totale regionale;
- per quanto riguarda le strutture di pernottamento, gli ultimi dati dell'Osservatorio, riguardanti il 2024 indicano come, rispetto al totale delle strutture ricettive disponibili, il 13,6 % circa dei turisti, quasi 1,9 milioni di cui oltre 75.000 di provenienza francese, ha scelto pernottamenti in camping e villaggi turistici;
- a fronte di un dato nazionale ISTAT che vede a livello nazionale gli arrivi degli italiani nelle località turistiche in calo del -4,8% durante l'estate 2025, il Piemonte si muove in netta controtendenza registrando una crescita degli italiani pari al +4% negli arrivi e al +8% nelle presenze nei primi 9 mesi dell'anno;

#### **considerato che**

- le due norme regionali principali in tema di turismo sono la l.r. n. 5/2019 (Disciplina dei complessi ricettivi all'aperto e del turismo itinerante), come modificata dalla l.r. n. 1/2021 e la l.r. n. 18/99 (Interventi regionali a sostegno dell'offerta turistica);
- l'articolo 2 della l.r. 5/2019 (*Disciplina dei complessi ricettivi all'aperto e del turismo itinerante*) individua nell'ambito di applicazione della legge medesima, all'interno della definizione di attività ricettiva all'aperto quelle attività, gestite in forma imprenditoriale o non imprenditoriale da associazioni ed enti senza scopo di lucro, per l'offerta al pubblico dei servizi di ospitalità turistica, servizi pertinenziali e complementari, suddivisi in

campeggi, villaggi turistici, campeggi temporanei o mobili e aree per il turismo itinerante. Il Capo II della legge disciplina le varie tipologie di attività ricettive all'aperto;

- in base all'articolo 18 della l.r. n. 5/2019 la Regione sostiene lo sviluppo dell'offerta turistica nei complessi ricettivi all'aperto;
- con il Regolamento regionale n. 11 del 29 dicembre 2022, adottato in attuazione dell'articolo 19 della l.r. n. 5/2019 è stata dettata la disciplina attuativa per le strutture ricettive all'aperto la cui attività è gestita secondo le modalità definite dall'articolo 14 della l.r. 5/2019;

#### **tenuto conto che**

- con la D.G.R. 4-1407 del 23 luglio 2025, Regione Piemonte ha approvato, in applicazione dell'articolo 5 della l.r. n. 18/99 il programma annuale d'investimenti regionali anno 2025, con una dotazione finanziaria di euro 15.870.000,00 per l'erogazione di contributi a fondo perduto a favore delle piccole e medie imprese che svolgono attività ricettiva, in cui rientrano i complessi ricettivi all'aperto inclusi nella categoria "struttura ricettiva" della L.r. 5/2019 e in attuazione delle disposizioni del Regolamento regionale n. 11/2022;

#### **evidenziato che**

- la dotazione finanziaria di 15,87 milioni di euro del Bando 2025 si è dimostrata palesemente insufficiente a coprire il reale fabbisogno del comparto turistico piemontese, nonostante la centralità strategica dichiarata dalla Giunta per questo settore;
- in fase di compilazione delle graduatorie sono risultate escluse di oltre il 70% delle imprese idonee dalla graduatoria dei contributi (707 soggetti su 1009) rappresentando un'occasione mancata per il consolidamento del settore e il rischio di frenare la competitività del sistema ricettivo piemontese rispetto alle altre regioni italiane ed europee;
- il mancato scorrimento completo della graduatoria di cui alla D.D. n. 715 del 18 dicembre 2025 ha penalizzato fortemente le piccole e medie imprese (PMI) che, confidando nel sostegno regionale, hanno progettato interventi di riqualificazione, digitalizzazione e sostenibilità ambientale in linea con il Regolamento regionale n. 11/2022;

**Tutto ciò premesso e considerato**

**INTERROGA**

**La Giunta Regionale per sapere**

- se, in considerazione degli esiti del Bando 2025 intenda attivarsi affinché nella prossima programmazione di bilancio venga previsto un incremento strutturale dei fondi destinati, oltre che alla LR 18/1999, specificamente alla LR n. 5/2019 che disciplina i complessi ricettivi all'aperto e il turismo itinerante per venire incontro al crescente numero di richieste di finanziamento, proporzionato ai trend di crescita rilevati dall'Osservatorio sul Turismo;
- se intenda varare un piano straordinario specifico per il turismo all'aria aperta che preveda incentivi mirati per l'adeguamento agli standard del Regolamento regionale 11/2022, il sostegno alla transizione ecologica e digitale delle strutture e la semplificazione delle procedure urbanistiche, al fine di consolidare l'attrattività del Piemonte sui mercati internazionali;
- se non ritenga opportuno trasmettere alla Commissione consiliare competente le relazioni semestrali prodotte da Finpiemonte S.p.A., in quanto soggetto attuatore, con particolare riferimento alle motivazioni tecniche delle esclusioni dalle graduatorie dei bandi in materia;
- se valuti una revisione dei criteri di accesso ai futuri bandi per favorire lo scorrimento automatico in caso di nuove disponibilità di cassa destinate ai capitoli di bilancio idonei e riducendo gli oneri burocratici per le imprese che abbiano già superato la fase di valutazione di idoneità.