

**PRESIDENZA DEL  
CONSIGLIERE SEGRETARIO CAROSSO**

\*\*\*\*\*

**Interrogazione a risposta immediata n. 248 presentata da Disabato, inerente a  
"Utilizzo dei fondi pubblici per il programma 'Dalla parte degli animali'"**

**PRESIDENTE**

Proseguiamo i lavori con l'esame dell'interrogazione a risposta immediata n. 248.  
La parola alla Consigliera Disabato per l'illustrazione.

**DISABATO Sarah**

Grazie, Presidente.

L'oggetto dell'interrogazione riguarda i fondi della Regione Piemonte destinati alla trasmissione "Dalla parte degli animali" condotta da Michela Vittoria Brambilla. Chi di noi non ha mai guardato una puntata di questo importante programma televisivo?

A tal proposito, la trasmissione "*Report*" ha fatto un ottimo lavoro di dossieraggio su questo programma e ha portato alla luce un complesso sistema di finanziamenti verso la trasmissione televisiva condotta dall'Onorevole Michela Vittoria Brambilla, già proclamata deputata il 13 marzo 2018 e facente parte del Gruppo Forza Italia "Berlusconi Presidente" durante quella sezione di elezioni. Michela Vittoria Brambilla, quindi, ricopre un doppio ruolo, quello di presentatrice del programma Mediaset e di Onorevole della Repubblica italiana per un Gruppo di centrodestra. Questo è il primo elemento che abbiamo.

In particolare la trasmissione "Dalla parte degli animali", condotta e promossa dalla stessa Onorevole, ha ricevuto finanziamenti pubblici che sono stati sviscerati in modo molto dettagliato dalla trasmissione "*Report*". Tra questi, spiccava un finanziamento di 60 mila euro da parte della Regione Piemonte. Al che mi sono incuriosita e ho pensato: il Presidente Cirio in questi mesi non ha trovato il tempo di venire in Consiglio regionale per annunciare le sue linee guida sul tema del benessere degli animali (anche perché ha deciso deliberatamente di tenersi la delega) e, invece, ha trovato il tempo, la volontà e la passione per affidare 60 mila euro a quel programma per fantomatiche campagne di comunicazione. Insomma, rimane il dubbio perché in una nota stampa con cui il Presidente ha deciso di risponderci, ha annunciato che si trattava di fondi per promuovere il turismo *pet friendly*.

Sarebbe interessante capire le ricadute di quella campagna promozionale, quanti turisti e possessori di animali abbiano deciso di venire in Piemonte, grazie ai servizi dall'Onorevole Michela Vittoria Brambilla (sarà stata anche molto persuasiva). Sta di fatto che, comunque, sono stati impiegati 60 mila euro. Certo, non solo la Regione Piemonte, anche altre Regioni (forse nemmeno tutte di centrodestra) hanno fatto lo stesso e non vogliamo alludere a nulla da questo punto di vista.

Erano tante le misure che si potevano proporre a sostegno del benessere animale. Noi abbiamo proposto le ambulanze veterinarie, la creazione di pronto soccorso per animali e il potenziamento dei centri di recupero animali selvatici, un tema che seguiamo da tanto tempo e su cui abbiamo anche avallato una proposta di modifica di legge, approvata da tutti noi. Abbiamo chiesto il finanziamento dei santuari, dei rifugi per animali, un finanziamento che era scomparso dalle tabelle del bilancio e che abbiamo sistemato in Commissione insieme all'Assessore Tronzano.

Ci sono tante cose che si possono fare per la tutela e il benessere degli animali e questa ci sembra sicuramente un'azione singolare, curiosa e anche superflua. Guardate, ho evidenziato in Commissione come siano davvero carenti i fondi per la tutela e il benessere degli animali: si trattava di 400 mila euro per l'intera delega del Presidente Cirio.

Mi sarei aspettata una maggiore attenzione da parte del Governatore, perché quando si decide di tenere una delega, significa anche investirci parecchio su quell'argomento. Infatti, 400 mila euro per tutta la regione su tutte le tematiche afferenti al benessere animale, mi consenta, Presidente, per me sono realmente una miseria, quando invece vediamo che per dare 60 mila euro non si passa nemmeno dai meandri del Consiglio e si decide di affidarli a una trasmissione per il sostegno di campagne turistiche *pet friendly*, che poi vorremmo capire quanto siano efficaci. Sarebbe bello creare un bell'osservatorio per comprendere quanti turisti abbiano scelto il Piemonte grazie all'Onorevole Michela Vittoria Brambilla.

Non voglio nemmeno chiedere il perché, che è già stato paventato in qualche modo, cioè tramite una tranquilla arrampicata sugli specchi ci è stato detto che questi fondi erano destinati al turismo. Però mi piacerebbe capire se la Giunta, anzi il Presidente direttamente titolare della delega intenda rivedere le sue priorità in materia di benessere animale, destinando i fondi a misure relativamente utili come ambulanze veterinarie, supporto ai CRAS o iniziative volte alla riduzione dell'impatto degli allevamenti intensivi, così come il contrasto al randagismo.

Troviamo un modo per investire queste risorse, però non facciamo queste giravolte per poi giustificare un finanziamento nei confronti di una trasmissione televisiva, tra l'altro condotta da un'Onorevole eletta nel Gruppo di Forza Italia. Poi le cose sono andate come sono andate, però era stata eletta in Forza Italia.

## **PRESIDENTE**

Grazie.

Chiederei di restare nei tempi, perché lei, Consigliera Disabato, è arrivata a quattro minuti e 50 secondi.

La parola all'Assessore Vignale per la risposta.

## **VIGNALE Gian Luca, Assessore regionale**

Grazie, Presidente.

La Regione Piemonte fin dal 2019 ha istituito, come ricordava la Consigliera, una delega al benessere animale e ha avviato una campagna di promozione delle vacanze *pet friendly*, anche alla luce dell'interesse crescente verso questo tipo di attività.

Tra i servizi più richiesti per il turismo sostenibile, il 19% degli utenti (dai dati del 2022) ha scelto le attività dedicate al *pet friendly*.

In quest'ottica, all'interno di una variegata strategia di comunicazione, nel 2023 la Regione ha deciso di dedicare risorse alla promozione turistica del territorio rivolte ai turisti con animali, riconoscendo questo tipo di servizio non più come un prodotto di nicchia, ma come un fenomeno di crescente interesse.

La Regione quindi ha affidato alla società in house VisitPiemonte la realizzazione del progetto di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023, all'interno del quale era prevista anche la promozione del prodotto turistico legato alle vacanze con animali.

In questo contesto è stata inserita la partecipazione al programma di Mediaset *"Dalla parte degli animali"* condotto da Michela Vittoria Brambilla. Il programma, in onda tutte le settimane dal 2017, era già diventato un punto di riferimento per gli amanti degli animali e aveva ripetutamente raggiunto il top degli share della domenica. L'iniziativa ha avuto un

costo di 60 mila euro.

L'attività ha riguardato la realizzazione di sei rubriche dedicate al Piemonte su tematiche individuate in collaborazione con Regione Piemonte e le ATL del territorio, con un calendario delle riprese realizzate nei mesi di marzo e aprile 2023. La Consigliera troverà all'interno della risposta tutto il calendario delle riprese che sono avvenute.

Quanto fin qui si descrive in modo puntuale l'attività di promozione turistica e si ricorda che, nel triennio 2025-2027, più di un milione di euro sono comunque stanziati all'interno della delega.

\*\*\*\*\*