

Torino, 22/02/2021

Data

() 22/02/2021*

Protocollo

() 0197*

Classificazione

CTC

Al Presidente del

Consiglio regionale del Piemonte

Stefano Allasia

Al Consigliere regionale del Piemonte

Monica Canalis

Gruppo consiliare

Partito Democratico

RISPOSTA ALL'INTERROGAZIONE INDIFFERIBILE E URGENTE IN AULA N.524

In risposta all'interrogazione avente oggetto "Apertura tunnel Monte Ceneri" si precisa quanto segue.

La Svizzera è uno dei mercati verso i quali il turismo della nostra Regione si rivolge. Nel 2019 si sono registrati 282.102 arrivi e 678.350 presenze con una variazione in crescita rispetto al 2018 rispettivamente pari al 10% e 7%. Nel periodo 2010-2019 si è registrata una crescita totale su tutto il Piemonte pari al 122% in numero di turisti e 115% in pernottamenti.

Attraverso VisitPiemonte, società in house di promozione turistica, la Regione è impegnata attivamente in un progetto europeo TVA- Trenino Verde delle Alpi, motore della mobilità ecologica tra l'Ossola e il Vallese, finanziato nell'ambito del Programma di cooperazione INTERREG V – A Italia Svizzera 2014 – 2020. Il progetto si pone l'obiettivo di incrementare l'efficacia e la fruibilità dei servizi di Trasporto Pubblico Locale (TPL), con un orientamento a soluzioni ecosostenibili. La durata e la sostenibilità nel tempo degli output e dei risultati del progetto sarà garantita dalla natura stessa dello stesso, in quanto iniziativa di innovazione di sistema, che mira alla definizione di modelli e processi innovativi stabili. I territori coinvolti come capofila del progetto sono per il lato Italia la Regione Piemonte e per il lato Svizzera la Città di Brig-Glis (Vallese). I partner del progetto sono la Città di Domodossola, la Provincia del VCO, AMP-Agenzia della mobilità piemontese e VisitPiemonte.

Nel 2019 abbiamo inserito la Svizzera tra i paesi destinatari delle nostre campagne di comunicazione indicate di seguito:

- Piemontescape: campagna native in programmatica e sui canali social FB ed Instagram a tema outdoor, realizzata nel periodo estivo, rivolta a tutti i paesi europei obiettivo (tra cui la Svizzera) per promuovere le attività in outdoor che si possono praticare nel nostro territorio;
- #ripartiturismo: attività in programmatica rivolta a tutti i paesi europei obiettivo (tra cui la Svizzera) – la prima parte è stata realizzata in estate, e la seconda wave (sospesa causa Covid-19) è confermata fino al 5 giugno 2021

- campagna branding e campagna di promozione voucher, in estate, sui canali social B2C Facebook e Instagram di VisitPiemonte, per i cantoni di lingua francofona e germanofona. Sono stati realizzati e promossi n° 16 soggetti (lago, montagna estiva, Torino, le colline, la pianura, il gusto, Patrimonio UNESCO e i piccoli borghi) e i 4 visual della campagna: Libertà, Bellezza, Gusto e Spiritualità.

Per il futuro, prevediamo di proseguire nelle attività di comunicazione e promozione sui mercati prioritari della Regione Piemonte, e la Svizzera rientra tra questi.

Occorre comunque considerare, che per poter fare azioni mirate di successo (es. accordi di co-marketing con Trenitalia) è indubbio che il collegamento diretto Zurigo/Torino sia molto più efficace, come attrattore di flussi, che non invitare i turisti a venire a Torino e in Piemonte quando sono costretti a fare cambio treno a Milano (come accadrà col progetto ALPTRANSIT) e, da lì, prendere altri treni regionali per spostarsi sul resto della nostra regione.

La programmazione di treni internazionali come quelli ipotizzati dall'interrogazione non è nelle competenze regionali. Sono linee "a mercato" gestite dagli operatori ferroviari in interlocuzione con MIT e si basano normalmente su logiche di ritorno economico degli operatori stessi, in ogni caso l'assessorato trasporti segue l'evolversi delle infrastrutture e mantiene attiva l'interlocuzione con Trenitalia per favorire l'avvio di nuove offerte per il nostro territorio

Un segnale positivo in materia è la notizia relativa al viaggio inaugurale dell'Eurocity "Giruno" Zurigo-Genova, svoltosi il 13 dicembre, con fermata nel territorio Piemontese a Tortona. La fermata tortonese è il risultato di un accordo che ha visto coinvolti la Regione Piemonte, il comune di Tortona, Trenitalia e le ferrovie Federali Elvetiche e di SLALA, nonché della collaborazione dell'Agenzia della Mobilità piemontese che collabora con Slala.

Per quanto riguarda l'ultimo quesito sulla fattibilità tecnica e normativa di sfruttare la linea in alta velocità per ridurre i tempi di percorrenza tra il Piemonte e la Svizzera, Trenitalia conferma che l'ipotesi di arrivare a Torino con gli EC Zurigo-Milano non è stata finora presa in considerazione anche perché i treni SBB non possono viaggiare sulla linea AV.

Per la Giunta regionale

l'Assessore

Vittoria Poggio

Per la Giunta regionale

l'Assessore

Marco Gabusi