



INTERROGAZIONE A RISPOSTA IMMEDIATA

N. 26

DMO VISIT PIEMONTE - Scarse risorse destinate alla promozione della montagna invernale

Presentata dal Consigliere regionale:

BONGIOANNI PAOLO (primo firmatario)

Presentata in data 13-09-2019

Al Presidente del
Consiglio regionale
del Piemonte

INTERROGAZIONE A RISPOSTA IMMEDIATA

ai sensi dell'articolo 100 del Regolamento interno

(Non più di una per componente del Consiglio regionale – Non più di tre per Gruppo - una sola domanda chiara e concisa su argomento urgente e particolare rilevanza politica)

OGGETTO: DMO VISIT PIEMONTE – Scarse risorse destinate alla promozione della **montagna invernale**

Premesso che: tra i compiti del DMO Visit Piemonte vi è la promozione ed il sostegno delle attività turistiche di rilevanza socio-economica territoriale.

Considerato che: nella programmazione 2019, relativamente alla montagna invernale, lo stanziamento proposto dal DMO Visit Piemonte (che concorre operativamente al raggiungimento degli obiettivi definiti dalla Regione Piemonte, la quale ha titolarità esclusiva in materia turistica) per la promozione della "montagna invernale" è di soli 80.000€, pari al 4,5% del budget complessivo, in un settore dove gravitano 20.000 posti di lavoro ed una ricaduta economica sull'indotto pari ad 8-12 € spesi per l'acquisto di un biglietto, che vuol dire un guadagno per il terziario piemontese, prossimo ai 700 milioni di €.

Rilevato che: le attività previste risultano scarsamente dettagliate ed inoltre non compare la fiera Skipass di Modena dove invece saranno presenti, singolarmente, alcune ATL ed alcune stazioni sciistiche del Piemonte.

INTERROGA

L'assessore al Turismo per chiedere se sia previsto un intervento per porre rimedio a questa situazione paradossale, tale da permettere la partecipazione a Fiere ed eventi quali quello sopra riportato ed una promozione efficace per il settore turistico più rilevante in termini di investimenti pubblico privati e di ritorno economico per l'intera Regione Piemonte.