

(I lavori iniziano alle ore 14.02 con l'esame delle interrogazioni a risposta immediata, ai sensi dell'articolo 100 del Regolamento interno del Consiglio regionale)

(omissis)

Interrogazione a risposta immediata n. 1289 presentata da Gallo, inerente a “*Modifica del logo della Film Commission Torino Piemonte (FCTP)*”

PRESIDENTE

Proseguiamo i lavori esaminando l'interrogazione a risposta immediata n. 1289. La parola al Consigliere Gallo, per l'illustrazione.

GALLO Raffaele

Grazie, Presidente.

È la seconda volta che depositiamo un'interrogazione sul tema relativo alle attività di Film Commission; in questo caso entriamo nel merito di una questione particolare.

Ricordo a tutti che Film Commission è una fondazione senza fini di lucro, voluta da Città di Torino e Regione Piemonte, che la sostengono e che ne sono i soci fondatori; è operativa da quasi 23 anni con lo scopo inserito nel suo statuto di promuovere regione Piemonte e il suo capoluogo come location e luogo di lavoro d'eccellenza per la produzione cinematografica, televisiva e audiovisiva attraverso l'attrazione sul territorio di produzioni italiane ed estere.

Quando Film Commission è stata fondata, probabilmente anche per questo motivo, il suo logo aveva (parlo al passato) il simbolo che caratterizza Torino e il Piemonte, che riproduce la Mole Antonelliana in un formato molto particolare, stilizzato e disegnato attraverso una pellicola cinematografica. Questo simbolo è stato utilizzato per richiamare il nostro territorio e le sue peculiarità, dal momento che la Mole Antonelliana è riconosciuta in tutta Italia e in tutto il nostro mondo, come emblema del nostro territorio, unendolo l'immagine della Mole alla pellicola cinematografica, per richiamare l'attività della Fondazione.

Dai canali social di Film Commission abbiamo appreso che è stato modificato il logo istituzionale; in particolare, è stata eliminata l'immagine della Mole Antonelliana stilizzata, che richiamava appunto uno dei simboli più importanti del nostro territorio, proprio collegato alla mission di Film Commission, che è quella di promuovere il nostro territorio, trasformandolo in una semplice stella, tra l'altro, su sfondo giallo. Se andate sui canali social, potete trovare il nuovo logo.

Devo dire che il nuovo logo compare su tutti i canali social di Film Commission e non sul suo sito, dove compare ancora il luogo storico; forse, c'è un po' di confusione e si dovrebbe fare chiarezza.

Evidenziamo come il nuovo logo non abbia la medesima forza simbolica del precedente, in quanto non in grado di richiamare facilmente il nostro capoluogo (anzi, devo dire che lo richiama molto poco) e il nostro territorio a livello nazionale, ma

soprattutto internazionale.

Nello statuto della Fondazione si richiama il suo scopo, quello di promuovere il territorio torinese e piemontese a livello nazionale e internazionale.

Ci chiediamo dove, come e quando questa decisione sia stata presa e con quale finalità, perché a noi sfugge l'aspetto strategico di questa disposizione; in particolare, chiediamo all'Assessore, che rappresenta uno dei soci fondatori della Fondazione (Regione Piemonte), se ritiene opportuna la scelta di Film Commission di sostituire il proprio logo istituzionale, la Mole Antonelliana, con una stella, che per quanto mi riguarda rimane un logo abbastanza asettico relativamente al richiamo al nostro territorio.

PRESIDENTE

Grazie.

La parola all'Assessore Poggio, per la risposta.

POGGIO Vittoria, Assessore alla cultura

Grazie, Presidente.

Ringrazio il Consigliere Gallo per l'interrogazione.

In merito all'interrogazione a risposta immediata da lei presentata, sentita Film Commission Torino Piemonte, ci è stato comunicato quanto da lei richiesto.

L'immagine attualmente in uso sui profili social della Fondazione non è un nuovo logo sostitutivo del descritto storico istituzionale, ma viene considerato come un restyling del logo, elaborato per ottimizzare l'utilizzo, nei soli contesti comunicativi digitali, per ottenere maggiore visibilità e leggibilità.

In questa versione, la stella della Mole, che fu il primissimo logo usato dalla Fondazione tra il 2000 e il 2008, diventa rappresentativa del legame tra il territorio e il cinema, esaltando non solo la storia cinematografica di Torino e del Piemonte, ma anche il legame con il sistema cinematografico locale, in particolare, con il Museo nazionale del Cinema e con Torino Film Festival, che prevede, appunto, il premio Stella della Mole.

Pertanto, si precisa, in base a quanto da lei richiesto, che la Fondazione ha ribadito che continuerà a utilizzare il logo storico istituzionale, laddove le caratteristiche dei social oggi in uso non rendano necessario utilizzare questa tipologia semplificata, identificata da un designer.

Questa è la risposta che mi è stata fornita da Film Commission Torino Piemonte. Poi, se ci saranno ulteriori chiarimenti io sono sempre a disposizione a fornirli, anche con la Città.

PRESIDENTE

Grazie.

(omissis)

*(Alle ore 14.37 il Presidente dichiara esaurita la trattazione
delle interrogazioni a risposta immediata)*

(La seduta inizia alle ore 15.09)