

CONSIGLIO
REGIONALE
DEL PIEMONTE

*Processo Legislativo
Settore Commissioni Consiliari*

**INTERROGAZIONE ORDINARIA A
RISPOSTA ORALE
N. 538**

**PARTECIPAZIONE DELLA REGIONE
PIEMONTE A EXPO 2015.**

*Presentato dal Consigliere regionale:
FREDIANI FRANCESCA (prima firmataria)*

*Protocollo CR n. 23841
Pervenuta in data 01/07/2015*

X LEGISLATURA



CC.02-18-2/538/2015/x

Al Presidente del
Consiglio regionale
del Piemonte

17:08 01 Lug 2015 A0100B 001291

INTERROGAZIONE N° 538ai sensi dell'articolo 18, comma 4, dello Statuto e
dell'articolo 99 del Regolamento interno.

Ordinaria a risposta orale in Aula	☒
Ordinaria a risposta orale in Commissione	☐
Ordinaria a risposta scritta	☐
Indifferibile e urgente in Aula	☐
Indifferibile e urgente in Commissione	☐

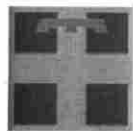
OGGETTO: Partecipazione della regione Piemonte a Expo 2015**Premesso che**

Con DGR 4204 del 30 luglio 2012, la Giunta Regionale sigla un Protocollo di collaborazione tra la Regione Piemonte, il Commissario generale dell'Expo Milano 2015 e la Regione Lombardia, finalizzato al governo del sistema delle eccellenze regionali e la definizione di attività condivise a supporto dell'Expo Milano 2015; le parti "condividono l'intento di sviluppare organicamente il sistema dei soggetti pubblici e privati presenti nell'intera area padano-alpina ed operanti nei settori del sistema rurale, dell'agricoltura, dell'agroalimentare, a partire dal rilevante ruolo svolto in questo campo da poli di eccellenza nel campo della ricerca, dell'educazione alimentare, della sicurezza alimentare e delle manifestazioni promozionali dedicate, nonché l'importanza, oltre che l'opportunità, del rafforzamento delle attività di collaborazione interistituzionale nei settori del turismo e della promozione territoriale e nell'ambito della valorizzazione del patrimonio culturale";

Con D.G.R. n. 4-6016 del 28 giugno 2013 è stata inoltre istituita, con decorrenza 1° luglio 2013, ai sensi dell'art. 12 della legge regionale n. 23/2008 la struttura interassessorile temporanea "Piemonte Expo 2015", incardinata presso la Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta regionale, finalizzata alla creazione di un collegamento più efficiente tra le funzioni di programmazione e quelle di gestione, con particolare riguardo all'ambito di attività di rilevanza strategica, quale l'evento Expo 2015.

Con nota prot. n. 9922/EXPO/STS101 del 28 luglio 2014 la Regione Piemonte ha confermato la propria manifestazione di interesse alla propria presenza in Padiglione Italia a EXPO 2015;

Preso atto che



La Regione Piemonte il 31 marzo 2014 promuove e sottoscrive - unitamente alla Città di Torino, a Unioncamere Piemonte e alla C.C.I.A.A. di Torino - l'Accordo di programma per il "Coordinamento Interistituzionale del progetto PIEMONTE EXPO 2015", che prevede:

- la partecipazione del Sistema Piemonte a Expo Milano 2015, in particolare: la compartecipazione alla mostra delle Regioni in Padiglione Italia; la realizzazione materiali informativi e multimediali; il coordinamento della presenza del "Sistema Piemonte" nello spazio espositivo di 200 mq (19-25 giugno 2015) e nelle due settimane di protagonismo (19-24/6 e 9-14/10) con spettacoli, convegni, attività b2b ed eventi enogastronomici in Padiglione Italia; uno spazio espositivo di 25 mq (mese di settembre 2015) presso il Padiglione Cina (Corporate Pavillon); eventi in compartecipazione con la Città e la C.C.I.A.A. di Torino presso il Cluster del "Cacao e Cioccolato"; compartecipazione unitamente ai Consorzi vitivinicoli del Piemonte al Padiglione del Vino;
- Fuori Expo, ossia l'insieme organizzato degli eventi e delle opportunità di visita e soggiorno nel territorio piemontese durante il periodo di svolgimento di Expo 2015, in particolare: organizzazione di visite d'impresa e turistico-culturali rivolte alle Delegazioni internazionali presenti a EXPO e ai visitatori/turisti in attuazione del progetto nazionale "EXPO e Territori" e del progetto ICE "Expo is Now"; la pianificazione di una campagna di comunicazione e promozione del Piemonte; la compartecipazione all'organizzazione di eventi turistico-culturali;
- Aspettando Expo, ossia l'insieme organizzato di iniziative ed eventi nel periodo precedente Expo 2015, finalizzati a sviluppare l'interesse verso il Piemonte dei potenziali visitatori di Expo.

Con DGR 1440 del 18 maggio 2015 la Giunta Regionale delibera di dare atto che l'importo totale stimato per la realizzazione del "Quadro di Azioni di promozione e informazione turistica per l'anno 2015 comprensivo delle iniziative regionali connesse con l'evento EXPO Milano 2015" - coerentemente con le finalità della L.R. 75/1996, Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte - sia di € 2.019.680,00, con copertura finanziaria nell'ambito dell'UPB A20101 per € 1.500.000,00 e dell'UPB A12001 per € 519.680,00 dell'Esercizio finanziario del Bilancio 2015;

Preso atto inoltre che

Con determinazione dirigenziale n. 93 del 29/11/2013 è stato affidato alla società EXPO 2015 S.p.A. l'incarico per l'acquisizione dei servizi e dello spazio espositivo che compongono il cd. "pacchetto base" di partecipazione e presenza della Regione Piemonte a Padiglione Italia - EXPO 2015, a fronte del contestuale impegno di spesa assunto a favore della stessa Società, pari ad € 300.000,00 oltre Iva per un ammontare complessivo di € 366.000,00;

Con determina 193/2014 è stato inoltre affidato alla società EXPO 2015 S.p.A., ai sensi del D. lgs. 163/2006, art. 57, comma 2, lett. b), l'incarico per l'acquisizione dei servizi, degli spazi e attrezzature relativi a n. 2 "settimane di protagonismo" - in aggiunta ai servizi e allo spazio espositivo del "pacchetto base" di cui al punto precedente - per completare la presenza e la partecipazione della

Regione Piemonte a Padiglione Italia - Expo 2015, per i quali è prevista una spesa di € 915.000,00 IVA compresa;

Per la partecipazione della Regione Piemonte all'Expo sono stati affidati numerosi incarichi tra cui:

- Affidamento di incarico al Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a per l'acquisizione e la realizzazione di materiale multimediale per la promozione territoriale in occasione di Expo 2015. Impegno di spesa di euro 30.500,00 sul cap. 137950/2013
- Servizi di gestione dell'immagine coordinata, adattamento della comunicazione regionale e realizzazione di materiali di base per la comunicazione della Regione Piemonte in chiave Expo2015 - acquisizione in economia attraverso MePA - avvio delle procedure di gara - importo a base di gara euro 30.000,00 o.f.i.
- Servizi per la realizzazione di materiali audiovisivi connessi alla promozione dell'immagine e delle eccellenze del Piemonte in chiave Expo2015 - acquisizione in economia attraverso MePA - avvio delle procedure - importo a base di gara euro 26.600,00 o.f.i.
- L.R. 75/96 art. 14, comma 2, D.G.R. n. 7 - 753 del 15/12/2014. EXPO 2015 - Assegnazione all'ATL della Langhe e del Roero della somma di Euro 30.000,00 per la realizzazione del Progetto "Io Agisco". Impegno di Euro 21.336,96 sul cap. 178788/2014 e di Euro 8.663,04 sul cap. 182843/2014.
- Modifica ed integrazione della determinazione dirigenziale n. 86 del 29/11/2013. Affidamento di incarico al Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a per l'acquisizione e la realizzazione di materiale multimediale per la promozione territoriale in occasione di Expo 2015. Impegno di spesa di euro 30.500,00 sul cap. 137950/2013.
- Servizi per la realizzazione di materiali di comunicazione per la Regione Piemonte ad Expo2015 - acquisizione in economia tramite MePA - aggiudicazione alla ditta MODUS OPERANDI SNC di Alessio Versace & C. - spesa di euro 20.178,80 - CIG Z551240FF7
- Servizi per la realizzazione di materiali audiovisivi per la Regione Piemonte ad Expo2015 - acquisizione in economia tramite MePA - aggiudicazione alla ditta SVD VISUAL COMMUNICATION di Silvano Previtali - spesa di euro 21.626,01 - CIG Z2E12457D0
- L.R. 75/1996 Affidamento di incarico a Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l. per la realizzazione dei servizi necessari per le attività promo-istituzionali legate alla presenza della Regione Piemonte a EXPO 2015. Impegno di spesa di euro 150.000,00 sul cap. 140699/2015.
- L.R. 75/1996 Affidamento di incarico al Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a per la realizzazione del programma di attività "Presenza della Regione Piemonte presso China Corporate Pavillon/EXPO 2015". Impegno di spesa di euro 55.000,00 sul cap. 140699/2015.
- Oneri per il piano di comunicazione PSR 2014-2020. Distribuzione video "Piemonte Terra di Perfezione" in occasione di Expo 2015. Impegno complessivo di euro 18.025,50 o.f.i. in favore di IGP Decaux S.p.A. sui capitoli 141027/2015 e 194424/15. CIG ZBD14F6B73
- Oneri per il piano di comunicazione PSR 2014-2020. Distribuzione video "Piemonte Terra di Perfezione" in occasione di Expo 2015. Impegno complessivo

- di euro 19.642,00 o.f.i. in favore di Grandi Stazioni S.p.A. sui capitoli 141027/2015 e 194424/15. CIG ZBD14F6B73
- Oneri per il piano di comunicazione PSR 2014-2020. Distribuzione video "Piemonte Terra di Perfezione" in occasione di Expo 2015. Impegno complessivo di euro 25.147,25 o.f.i. in favore di Class Pubblicità S.p.A. sui capitoli 141027/2015 e 194424/15. CIG ZBD14F6B73
 - Oneri per il piano di comunicazione PSR 2014-2020. Distribuzione video "Piemonte Terra di Perfezione" in occasione di Expo 2015. Impegno complessivo di euro 4.869,02 o.f.i. in favore di Media One srl sui capitoli 141027/2015 e 194424/15. CIG ZBD14F6B73

Considerato che:

Per una settimana di partecipazione all'Expo e due di "protagonismo" è stata creata una struttura interassessorile operativa per oltre due anni di tempo e a cui sono state destinate risorse su uno specifico capitolo;

Per essere presenti all'Expo nel 2013 è stato acquistato, al costo di € 366 mila, un pacchetto base di servizi comprendente:

1. Partecipazione alla Mostra sull'Italia delle Regioni

2. Servizi per rappresentanza istituzionale e relazioni internazionali (la gestione e l'utilizzazione, in via esclusiva e per tutta la durata dell'evento, di un ufficio di rappresentanza di circa 40 mq, situato negli spazi di Padiglione Italia e l'assistenza per l'organizzazione e la gestione di un piano di incontri inter-istituzionali e B2B

3. Spazio espositivo dedicato.

Tale servizio consiste nella gestione e nell'utilizzazione, per la durata di una settimana, in date da concordare successivamente, di uno spazio espositivo di circa 200 mq e situato lungo il Cardo Nord.

Il contratto approvato con Determina 193/2014 prevedeva l'assegnazione di ulteriori € 915 mila di fatto per le stesse attività:

- partecipare alla Mostra sull'Italia delle Regioni (punto 3.2 del contratto)
- possibilità di utilizzare, in via esclusiva e secondo le modalità di seguito disciplinate, per tutta la durata dell'evento, del seguente spazio: Un ufficio di rappresentanza di circa 40 mq collocato in Palazzo Italia; l'assistenza per l'organizzazione e la gestione di un piano di incontri inter - istituzionali. (punto 3.3 del contratto)
- possibilità di occupare, per la durata di n.1 (una) settimana, dal 19 al 25 giugno 2015, lo spazio espositivo a rotazione n°2, situato lungo il Cardo Nord (punto 3.4 del contratto)
- n. 2 (due) settimane di protagonismo all'interno del palinsesto eventi e comunicazione istituzionale del Padiglione Italia, dal 19 al 24 giugno 2015 e dal 9 al 14 ottobre 2015 (punto 3.4 del contratto)

Considerato infine che

La Regione Piemonte versa in gravi condizioni economiche che la vedono come una delle regioni maggiormente indebitate d'Italia e con grossi problemi a garantire gli standard dei servizi, specialmente quelli sanitari.

Non sono così evidenti i benefici connessi ad una così onerosa partecipazione all'Expo 2015 che poteva essere sicuramente fatta con costi inferiori ad uguale o superiore efficacia.

INTERROGA

la Giunta regionale per conoscere

- Il costo complessivo, ad oggi, relativo alla partecipazione della Regione Piemonte all'Expo declinato in termini di costo del personale dedicato alla struttura interassessorile, costo degli affidamenti a soggetti esterni e in house e ogni altro costo connesso.
- Quali eventi siano stati effettivamente organizzati nella settimana di presenza all'Expo e in cosa sia consistita la presenza del personale regionale presso gli spazi espositivi.
- Quale sia stata l'effettiva attività che ha tenuto impegnata una struttura creata ad hoc per l'Expo per ben due anni e fino a quando sarà mantenuta tale struttura.
- Quali prodotti (siti web, materiali audiovideo, campagne di comunicazione etc) siano stati realizzati, da chi siano stati realizzati e il costo di ciascuno.
- Quali servizi siano stati effettivamente acquistati con i 750 mila euro iva esclusa assegnati a Expo Spa, che non fossero già ricompresi tra quelli previsti dal c.d. pacchetto base già acquistato nel 2013 per 300 mila euro.
- I dati relativi ai passaggi registrati presso lo stand regionale e gli incontri inter-istituzionali svoltisi nella settimana dal 19 al 25 giugno.