

*(I lavori iniziano alle ore 9.34 con l'esame del punto all'o.d.g.
inerente a "Svolgimento interrogazioni e interpellanze")*

OMISSIS

Interrogazione a risposta indifferibile e urgente n. 332 presentata dai Consiglieri Pichetto Fratin, Graglia e Berutti, inerente a "Mancata partecipazione della Regione Piemonte alla BIT di Milano"

PRESIDENTE

Esaminiamo l'interrogazione a risposta indifferibile e urgente n. 332.
La parola al Consigliere Pichetto Fratin per l'illustrazione.

PICHETTO FRATIN Gilberto

Grazie, Presidente.

Questa interrogazione, ancorché postuma rispetto all'evento, vorrebbe sapere le motivazioni, nell'anno di Expo, nell'anno in cui avremo, nel territorio del Nord Italia, circa venti milioni di visitatori, e dove secondo noi era più che mai necessario avere una presenza nei confronti degli operatori del turismo (la valutazione della BIT non era riferito specificamente ai turisti, ma agli operatori, considerato che alla BIT la Regione Piemonte ha sempre partecipato e che quest'anno ci sono stati circa 60 mila visitatori, di cui il 60% operatori internazionali del settore turistico), che hanno indotto la Giunta a non partecipare.

Vorremmo sapere le motivazioni che hanno portato la Regione Piemonte, che è parte di quel territorio di Expo 2015 e che sta vivendo anche una sfida a livello internazionale sulle manifestazioni che si verificheranno nel 2015 (ricordo l'esposizione della Sindone e l'Anno Salesiano), a decidere di non partecipare.

In questo caso, devono essere state valutazioni molti particolari da parte della Giunta, e non solo di tipo economico.

PRESIDENTE

Risponde l'Assessore Parigi; prego.

PARIGI Antonella, Assessore al turismo

Grazie.

Per quanto attiene al primo dei due punti oggetto dell'interrogazione, con il quale viene chiesto "quali siano le motivazioni per cui la Giunta regionale abbia deciso per la non partecipazione della Regione Piemonte alla BIT 2015", si evidenzia che nel corso degli ultimi mesi dell'anno 2014 si sono svolti, nell'ambito di un confronto aperto e costruttivo, una serie di incontri propedeutici alla programmazione della promozione turistica del Piemonte fra

l'Assessore alla Cultura e al Turismo della Regione e i rappresentanti delle ATL piemontesi che, in un indirizzo tratteggiato e condiviso, ha portato le parti a convergere sull'opportunità di non presenziare con uno stand istituzionale dell'ente regionale all'edizione 2015 della BIT - la Borsa Internazionale del Turismo di Milano - in virtù sia degli elevati costi di partecipazione all'evento, sia del non altrettanto corrispondente "ritorno", in particolare, in termini di commercializzazione dei prodotti turistici.

In particolare, si è valutato e condiviso che la partecipazione alla fiera in questione, pur essendo un appuntamento con una lunga tradizione, avrebbe comportato un rapporto costo/benefici ritenuto non giustificabile, soprattutto in un momento come quello attuale, in cui si rende necessaria un'attenta e oculata gestione della spesa pubblica da parte della Giunta in carica, che sul fronte turistico non potrà che privilegiare la canalizzazione degli sforzi verso strumenti promozionali più premianti, anche in virtù dell'appuntamento dell'Expo.

Si è trattato, pertanto, di una scelta dettata da valutazioni di carattere squisitamente tecnico, suffragata peraltro dall'analoga decisione assunta da altre regioni di spiccata tradizione turistica, quali la Valle d'Aosta e il Trentino, nonché da paesi stranieri quali la Germania o gli Stati Uniti, che ha trovato conferma della sua bontà nei commenti degli addetti ai lavori al termine della manifestazione fieristica.

Per quanto attiene il secondo dei due punti oggetto dell'interrogazione, con il quale viene chiesto *"quali azioni si intendano adottare, soprattutto nell'attuale periodo di crisi generale, al fine di recuperare il mancato indotto determinato dall'assenza del Piemonte all'evento"*, nell'ambito della programmazione regionale 2015 sulla promozione turistica del Piemonte si è convenuto, alla luce della necessità di utilizzare i più moderni ed attuali canali di comunicazione per la promozione del territorio turistico piemontese e delle sue eccellenze, in quanto maggiormente efficaci a fronte di un notevole minor investimento finanziario, che sarà il web la dimensione attraverso cui verranno sviluppate le prossime strategie di promozione del prodotto turistico piemontese sul mercato nazionale e internazionale nel 2015, privilegiando il rapporto diretto con la potenziale clientela attraverso lo sviluppo di azioni imperniate sulla visibilità on-line, ispirate ai principi del social media marketing e orientate all'ormai preminente dimensione dell'e-tourism.

Nondimeno, è stata comunque considerata l'opportunità di proseguire l'attività in ambito fieristico, valutando, in termini di efficacia ed efficienza degli interventi, la partecipazione ad appuntamenti internazionali di particolare valenza, quali F.R.E.E. di Monaco (18-22 febbraio 2015), ITB di Berlino (4-8 marzo 2015) e MITT di Mosca (18-21 marzo 2015) a cui la Regione Piemonte sarà presente affiancando gli operatori del territorio.

Ulteriori momenti di promozione, soprattutto sul mercato nazionale, saranno singolarmente valutati nel corso dei prossimi mesi, mentre di pari passo saranno promossi dei workshop e degli educational tour sui singoli territori destinati ai professionisti del settore pur sempre in un quadro di ottimizzazione ed efficacia dell'utilizzo delle risorse finanziarie disponibili assegnate alla promozione turistica. Grazie.

OMISSIS

(Alle ore 11.03 il Presidente dichiara esaurita la trattazione del punto all'o.d.g. inerente a "Svolgimento interrogazioni e interpellanze")

(La seduta ha inizio alle ore 11.04)