



Al Presidente del
Consiglio regionale
del Piemonte

2.18.1/2439/2018/x

INTERROGAZIONE A RISPOSTA IMMEDIATA n° 2439

ai sensi dell'articolo 100 del Regolamento interno

(Non più di una per Consigliere/a – Non più di tre per Gruppo)

OGGETTO: Salone del Libro di Torino: marchio, creditori e credibilità.

Premesso che

- recentemente è stato pubblicato il bando per la vendita del marchio del Salone del Libro di Torino;
- la base d'asta è di circa 500.000 €, composti dal marchio e i suoi collegati (ad esempio Portici di carta) per 355.000 €, 117.000 € per le strutture e gli allestimenti del Lingotto, 20.000 € per i restanti beni dell'ex Fondazione del Libro;
- i creditori del Salone ricordano che "la Fondazione in liquidazione ha 10.753.000 € di debiti, di cui 7.000.000 € con persone o aziende torinesi; da quanto si può dedurre da notizie e dati pubblicati lo scarto tra crediti esigibili e debiti denunciati dovrebbe ammontare a circa 4.500.000 €";

Considerato che

- è notizia di questi giorni di una gara di solidarietà da parte di gruppi organizzati e cittadini torinesi per la partecipazione all'acquisizione del marchio;
- è positivo che liberi cittadini si adoperino per salvare un marchio simbolo della Città di Torino, ma allo stesso tempo bisogna che tutti siano informati della situazione in cui versano i creditori del Salone;
- gli stessi creditori della ex Fondazione si erano dichiarati disponibili per l'acquisizione del marchio e per una partecipazione diretta all'organizzazione del Salone del Libro;
- la Regione Piemonte, insieme alla Città di Torino, dovrebbe essere in prima fila nella partecipazione all'asta per l'acquisizione del marchio, impegnando risorse per il marchio ma anche per la copertura della totalità dei debiti;
- gli stessi enti sopra citati dovrebbero essere i primi interessati a mettere insieme risorse ed evitare contrapposizioni, unendo quindi le disponibilità degli enti pubblici, delle fondazioni bancarie, dei fornitori del Salone e di liberi cittadini;

INTERROGA

Il Presidente della Giunta
L'Assessore/a



per sapere se e come la Regione Piemonte stia lavorando per partecipare all'asta di acquisizione del marchio del Salone del Libro di Torino, al fine di presentare un'offerta congrua che garantisca la proprietà del marchio, la copertura dei debiti della ex Fondazione del Libro e un futuro stabile al nuovo Salone del Libro di Torino.

FIRMATO IN ORIGINALE