

(I lavori iniziano alle ore 14.35 con l'esame delle interrogazioni a risposta immediata, ai sensi dell'articolo 100 del Regolamento interno del Consiglio regionale)

OMISSIS

Interrogazione a risposta immediata n. 2260 presentata da Graglia, inerente a "Campagna di informazione e comunicazione sulle malattie sessualmente trasmissibili"

PRESIDENTE

Passiamo ora all'esame dell'interrogazione a risposta immediata n. 2260.
La parola al Vicepresidente Graglia in qualità di Consigliere per l'illustrazione.

GRAGLIA Franco

Grazie, Presidente.

Brevemente, sappiamo che il 16 luglio è partita la campagna di informazione sulle malattie sessualmente trasmissibili. Abbiamo anche appurato che sembrerebbe che in Piemonte si stia assistendo a un aumento dei casi di malattie trasmesse per via sessuale, in particolare per i casi di HIV e la fascia più a rischio è quella dei giovani tra i 25 e i 29 anni.

Per questo motivo, volevo interrogare l'Assessore competente per conoscere quali azioni, per quanto di competenza, s'intendono adottare, al fine di contribuire ad una campagna di informazione e comunicazione più diffusa.

Grazie.

PRESIDENTE

La parola all'Assessore Saitta per la risposta.

SAITTA Antonio, Assessore alla sanità

Ringrazio il Consigliere Graglia, perché ci consente di riferire sulle iniziative che la Regione Piemonte, da tempo e in modo sistematico, mette in atto sul fronte delle malattie sessualmente trasmissibili.

Anzitutto, occorre sottolineare che l'andamento delle nuove diagnosi di infezione da HIV rilevato è in riduzione, in particolare nell'ultimo decennio. Gli ultimi dati disponibili riferiti al 2017 confermano un *trend* osservato di 248 nuove diagnosi, cioè 17-19 in meno rispetto al 2016. Tra i giovani di età compresa tra i 25 e i 29 anni si registrano in media 40 nuove diagnosi all'anno. Pur restando la classe di età con l'incidenza più elevata, il numero di diagnosi resta pressoché costante durante il decennio 2008-2017. Nel 2017 i nuovi casi sono 34, in calo rispetto all'anno precedente (51 diagnosi).

Per ottenere una riduzione più significativa dell'infezione da HIV in Piemonte è necessario orientare la programmazione essenzialmente su tre ambiti: prevenzione primaria mirata ai gruppi più a rischio, prevenzione secondaria (diagnosi precoce), presa in carico tempestiva e aderenza al trattamento.

Secondo le indicazioni nazionali e internazionali, gli interventi di promozione della salute sessuale devono essere programmati precocemente. In Piemonte, negli ultimi due anni gli interventi attivi - quindi dati di fatto - di prevenzione della salute sessuale sono più di 40, realizzati in ambito scolastico, in luoghi del tempo libero e in luoghi informali. Sono stati promossi interventi mirati in termini di luoghi, di offerta,

contenuti e messaggi, coinvolgimento nelle fasi di definizione e attuazione dei programmi per i destinatari e le loro organizzazioni.

Come anticipato nei mesi scorsi, è stata riprogettata la rete dei centri per la diagnosi e la cura delle infezioni sessualmente trasmesse di Torino (90 per cento di tutta la diagnosi dei centri del Piemonte), in particolare introducendo nuove funzioni e potenziando quelle già esistenti, in modo da assicurare una risposta esaustiva non solo in termini di diagnosi e trattamento delle siti, ma rispetto alla salute sessuale nel suo complesso.

Il nuovo servizio, modello unico a livello nazionale, che nascerà dall'unificazione dei tre centri attivi della Città di Torino, continuerà a garantire ai cittadini le prestazioni di diagnosi a cura degli IST, con accesso diretto in gratuità e anonimato, integrandole con nuove funzioni volte alla promozione della salute sessuale, operando in stretto raccordo con i servizi sanitari a vario titolo dedicati (malattie infettive, rete di consultori, rete regionale STS, servizi vaccinali), fornendo consulenza specialistica e supporto alla programmazione regionale.

OMISSIS

(Alle ore 15.48 la Presidente dichiara esaurita la trattazione delle interrogazioni a risposta immediata)

(La seduta ha inizio alle ore 15.49)