

In risposta all'interrogazione n. 1991 presentata dal Consigliere regionale Roberto Ravello, si riportano i quesiti posti comunicando, a riscontro, quanto segue.

A) Con quali criteri e secondo quali valutazioni si è inteso “assegnare” i vari soggetti in house alle diverse Direzioni.

L'“assegnazione” dei vari soggetti *in house* contenuta nell'allegato B delle linee guida del controllo analogo è stata effettuata prendendo a riferimento l'esercizio 2016 – ultimo ad essere censito, secondo i seguenti criteri:

1. Attribuzione del controllo analogo sul corretto svolgimento delle attività e sul rispetto delle clausole contrattuali, nei confronti della società/consorzio *in house*, alla Direzione Regionale che nel 2016 ha effettuato l'affidamento;
2. Ove nel corso di tale anno siano stati effettuati affidamenti da più Direzioni alla società/consorzio *in house*, la responsabilità del coordinamento circa il corretto svolgimento delle attività e del rispetto delle clausole contrattuali è stata attribuita alla Direzione firmataria dell'affidamento di maggior importo nell'anno considerato (allegato B delle Linee guida del controllo analogo); ciò non implica una cristallizzazione dell'indicazione che potrà essere suscettibile di modifiche nel caso di evidenze diverse.
3. Rimane in capo, come si evince dall'articolato delle Linee guida del controllo analogo, al Settore Rapporti con le Società Partecipate l'analisi dei bilanci di esercizio, delle relazioni semestrali, degli atti di programmazione in merito ad una serie di materie, mentre l'analisi del budget viene condivisa tra il Settore citato e le Direzioni Regionali competenti. Sono in capo alle Direzioni competenti per materia i controlli relativi alla corretta esecuzione dei contratti sottoscritti dalle Direzioni affidanti o la congruità dei costi in quanto dette attività richiedono una competenza tecnica specialistica che solo le Strutture Regionali competenti nelle varie materie possono avere. Resta parimenti in capo alle Direzioni/Settori competenti per materia l'indirizzo strategico sulle attività delle società (a titolo esemplificativo, le indicazioni in merito alla programmazione delle attività del CSI sono date dalla Direzione Segretariato/Settore Sistemi Informativi).
4. Con la deliberazione di approvazione delle Linee Guida sul controllo analogo (n. 6001 dell'1.12.2017) non sono state poste in capo alle Direzioni Regionali competenze ulteriori rispetto a quelle che le stesse hanno sempre avuto. Infatti, l'esame di congruità dei costi ha sempre preceduto, anche prima del nuovo codice dei contratti (art. 192 del d.lgs. 50/2016), la sottoscrizione degli affidamenti per rispetto al principio di economicità. La novità delle Linee Guida è solamente quella di aver individuato, in caso di affidamenti che coinvolgono più Direzioni, un soggetto coordinatore delle stesse, senza che ciò comporti il venir meno degli obblighi in capo a ciascuna.

B) Se si ritiene che le Direzioni abbiano le competenze interne in tema di contratti pubblici e codice degli appalti

La competenza in tema di contratti pubblici e codice degli appalti è meramente gestionale. Nell'organizzazione regionale è presente un settore con competenze specifiche in materia per l'espletamento delle procedure più complesse nonché per il supporto di tutti gli uffici regionali per la redazione dei bandi di gara e dei contratti e per la gestione delle procedure di gara. Risulta di tutta evidenza che la redazione dei capitolati di gara e dei singoli contratti, negli aspetti di contenuto e merito tecnico nonché per le valutazioni economiche (che sono conseguenza degli aspetti tecnici) non può che rimanere in capo alla struttura competente per materia. La conoscenza di quali prestazioni chiedere ai fornitori, quali livelli di servizio, quali caratteristiche di erogazione/fruizione, quali modalità di controllo delle prestazioni - quale il corrispondente costo ragionevole per le prestazioni da mettere a gara - non può che essere una conoscenza propria delle direzioni e settori competenti per materia, sia che le prestazioni vengano richieste al mercato, sia che vengano richieste ad una società in house.