



2.18.2/1264/2016/X

Al Presidente del  
Consiglio regionale  
del Piemonte

**INTERROGAZIONE A RISPOSTA IMMEDIATA** <sup>N° 1264</sup>  
ai sensi dell'articolo 100 del Regolamento interno

(Non più di una per Consigliere – Non più di tre per Gruppo)

**Oggetto: BIO ILLOGICO**

**PREMESSO** che le aziende italiane che producono bio sono 60.000 ( 2.120 in Piemonte – dati 2014), e nei primi 6 mesi di quest'anno i consumi sono aumentati del 21%;

**RILEVATO** che è ormai diffusa la convinzione per cui nutrirsi con prodotti che non sono cresciuti con pesticidi è più sano per la salute delle persone e per l'ambiente che ci ospita e per questo si è disposti a pagare di più;

**TENUTO CONTO** che il marchio bio rappresenta nella mente dei consumatori una specie di pedigree che, alla luce della pretesa maggior salubrità degli alimenti, giustifica la maggiorazione di prezzo che ormai è accettata di buon grado, nella certezza di portare a casa prodotti più sani, più genuini;

**APPRESO** che recentemente, è bastato cambiare un piccolo numero identificativo, per far sì che ben 11.000 tonnellate di grano duro convenzionale, che ha finito per essere invece classificato come biologico, finisse tra gli scaffali dei supermercati di tutta Italia e Europa;

**TENUTO CONTO** inoltre che, complice un ritardo da parte degli enti preposti alla certificazione dei prodotti, il grano è arrivato a quattro mulini italiani tra i più specializzati nel bio, ognuno con un suo ente di certificazione e da lì, loro malgrado, una volta trasformato in semola, ha preso la direzione dei pastifici che hanno poi venduto la loro pasta in tutta Europa e anche negli Stati Uniti;

**RILEVATO** inoltre che a volte gli enti che devono certificare i prodotti bio sono di proprietà di consorzi d'impresе composti dalle stesse aziende che vengono certificate

**INTERROGA**

Il Presidente della Giunta

L'Assessore

per conoscere quali azioni, per quanto di competenza della Regione, si intendano attuare per garantire ai piemontesi la provenienza e la qualità dei prodotti biologici.