

Edizione 4.0

Estratto in formato elettronico

giammaria de paulis



facebook:

genitori alla riscossa

vademecum per non smarrire
i propri figli online



Galaad Edizioni

Giannina de Paulis

FACEBOOK: GENITORI ALLA RISCOSSA

Vademecum per non smarrire i propri figli online

Estratto in formato elettronico

Galaad Edizioni




Letture aumentata

Il libro che hai tra le mani è stato pensato per offrirti un'esperienza multimediale che supera i confini della carta e ti permette di vedere, sentire e interagire sfruttando tutti i sensi.



Ogni volta che troverai a lato pagina un'immagine come questa qui a fianco, prendi il tuo cellulare, smartphone o tablet, avvia una qualsiasi applicazione gratuita per leggere i *codici QR* (codici Quick Response) e inquadra il codice con la telecamera: a questo punto potrai sperimentare il piacere di una lettura aumentata scaricando documenti aggiuntivi, video, quiz e tanto altro ancora.

Oltre al codice sono presenti altri simboli informativi che possono aiutarti a capire le tipologie di contenuti collegate. Di seguito sono brevemente illustrati:

- *contenuti aggiuntivi*: indica il tipo di contenuto che puoi trovare, oltre a ricordarti che puoi effettuare una lettura aumentata;
-  indica che occorre una connessione a internet per visualizzare il contenuto;
-  ti informa che il contenuto è adatto sia per un adulto che per un bambino. A volte potrai trovare solo l'icona , in questo caso il contenuto è adatto solo a un adulto.

Le principali App per leggere i codici QR disponibili sia negli store Apple (iPhone, e iPad) che Android sono: *i-nigma* (Apple e Android), *Qr Barcode Scanner* (Android) e *QRafter* (Apple). Cercale nel tuo store.

Per avere ulteriori informazioni vai sul sito www.genitoriallariscossa.it, oltre a tutte le spiegazioni, saranno presenti anche i link per scaricare le principali App per il tuo cellulare, smartphone o tablet.

Edizione elettronica – Estratto di *Facebook: genitori alla riscossa*

L'editore e l'autore declinano ogni responsabilità per eventuali errori ed omissioni rilevabili nella presente pubblicazione.

Marchi di fabbrica, nomi e loghi pubblicitari contenuti nel libro appartengono ai rispettivi proprietari.

I edizione maggio 2012; II edizione dicembre 2012; III edizione maggio 2013

© 2014 Galaad Edizioni

www.galaadedizioni.com

Quarta edizione (maggio 2014)

Indice

CAPITOLO 1	
INTRODUZIONE	5
Cos'è Facebook	5
Facebook: oltre un miliardo di sconosciuti alla porta	6
Facebook in cifre	7
Facebook e i minori	9
CAPITOLO 2	
PRINCIPALI RISCHI	12
Cyberbullismo	12
Mancato controllo delle informazioni personali	17
Chattare con gli sconosciuti	18
Dal selfie al Sexting: quando l'autoscatto è a sfondo sessuale	22
Neknomination: ubriacarsi online	24
Mancato controllo della reputazione online	26
Uso inappropriato delle applicazioni di Facebook	29
Postare in maniera scorretta – Pensa prima di inviare	30
Violazione del diritto d'autore (copyright)	31
CAPITOLO 3	
PRIMI PASSI SU FACEBOOK	33
Iscriversi a Facebook	33
I principali menu di Facebook	41
I principali strumenti di Facebook	44
Il Diario (Timeline)	45
Le Notizie	49
Le Liste degli Amici	50
Strumento di selezione del pubblico	52
Registro attività	55
CAPITOLO 4	
IL PROFILO SU FACEBOOK	63
La differenza tra Profilo e Account	63
Configuriamo il profilo	63
Configurazione del Diario	65
Il nostro alter ego online	76
CAPITOLO 5	
IL MIO ACCOUNT E LA MIA PRIVACY SU FACEBOOK	77
Generale	78
Protezione	79
Privacy	86
Diario e aggiunta di tag	89
Blocco	92
Notifiche	93
Per cellulare – Impostazioni mobili	96
Persone che ti seguono	99

Applicazioni	100
Inserzioni di Facebook	106
Pagamenti	106
Riepilogo Segnalazioni	107
Video	108
CAPITOLO 6	
OPERAZIONI DI CONTROLLO E SICUREZZA SU FACEBOOK	109
Segnalazioni su Facebook	109
Segnalare un abuso	109
Segnalare un abuso, una molestia o un'infrazione anche se non possiedi un account su Facebook – Segnala una violazione delle Condizioni d'uso di Facebook	112
Segnalare un account falso	112
Segnalare o eliminare messaggi indesiderati	112
Segnalare account di bambini con età inferiore ai 13 anni	113
Segnalare un utente di Facebook	113
Segnalare conversazioni improprie in chat e nei messaggi	113
Segnalare tutte le restanti attività su Facebook	114
Salvare documenti e contenuti sul computer per farsi aiutare	115
Ottieni una copia dei contenuti che hai condiviso su Facebook	115
Acquisire una schermata del computer per documentare un abuso	116
Quali documenti produrre per farsi supportare da un legale	116
Reperire tutte le conversazioni/messaggi della chat	117
Salvare una foto	118
Scaricare un video	119
Effettuare altre operazioni su Facebook	119
Cancellarsi definitivamente	119
Accedi al Centro Assistenza	120
Cosa non fare su Facebook	120
APPENDICE 1	122
Megan Taylor: il primo caso di cyberbullismo	122
Amanda Todd: quando la rete diventa una trappola	123
Andrea: la difficoltà di essere se stessi	124
Carolina: forse non occorre essere cyberbulli per far del male	125
Quattordicenne nuda online	126
Quando Facebook aiuta: un suicidio evitato grazie al social network	126
BIBLIOGRAFIA E SITOGRAFIA	128

CAPITOLO 1

Introduzione

Cos'è Facebook

I social network (SN o come preferiscono gli americani SNS – Social Networking Site) sono siti web che facilitano i rapporti sociali tra le persone¹.

Attualmente su Facebook, il più importante social network del mondo, sono registrati i profili di un miliardo di utenti (ottobre 2012). Per cogliere lo spirito di questo servizio di rete sociale basti pensare che in inglese il sostantivo *facebook* indica gli annuari che le scuole e i college americani stampano e consegnano ai propri iscritti come mezzo per agevolare le conoscenze all'interno dei circoli scolastici e dei campus (in ogni annuario sono presenti il nome e le foto di tutti gli studenti di un determinato istituto).

Facebook consente a ogni iscritto di sapere dove si trovano e cosa stanno facendo i propri amici e condividere con loro link, testi, foto, video. Tramite questo sito è possibile organizzare incontri, feste o veri e propri eventi politici (si pensi agli ultimi scontri civili in Siria, Libia, Egitto durante i quali i rivoluzionari hanno utilizzato il social network per comunicare e organizzare le manifestazioni di protesta). In pratica oggi Facebook permette l'incontro in rete di milioni di persone e la condivisione di una miriade di informazioni.

La possibilità di essere sempre in contatto con un gran numero di persone, e la conseguente difficoltà di controllare questi contatti da parte di un ragazzo e soprattutto da parte dei suoi genitori, costituisce il lato oscuro di Facebook. Internet e i social network hanno stravolto le “regole del gioco”: al complesso processo educativo di un figlio subentrano ulteriori difficoltà per il genitore. Tra quelle più evidenti possiamo identificare:

1. **L'utilizzo del computer:** molti genitori usano il computer nel proprio lavoro per scrivere lettere o documenti, gestire la contabilità o la produzione, ma ignorano gli aspetti ludici preferiti dai ragazzi;
2. **Internet** (il web, le e-mail e le prime chat): il problema del rapporto tra internet e minori esiste da quando la grande rete ha cominciato a funzionare, ma

¹ Esistono numerosi Social Network. Tra i principali ricordiamo Youtube per la condivisione dei video; Twitter per la condivisione di brevi messaggi di testo formati da centoquaranta caratteri; LinkedIn per la condivisione di idee e opportunità tra professionisti; Panoramio per la condivisione di foto geolocalizzate; Foursquare per condividere la propria posizione nel mondo (tecnicamente geolocalizzazione) attraverso sistemi GPS (Global Position System); Google+, il nuovo social network di Google, che ha come obiettivo quello di diventare il principale antagonista di Facebook.

fino a tre anni fa internet era più che altro un luogo virtuale in cui reperire informazioni. Per un genitore era più semplice controllare l'accesso da parte dei propri figli attraverso l'accensione o lo spegnimento del modem. Ma oggi le cose sono cambiate: online si fa amicizia, si gioca, si organizzano incontri e così via;

3. **Il *mobile*** (cellulari, smartphone e tablet di ultima generazione): questi strumenti permettono ai minori di connettersi anche al di fuori delle pareti domestiche, senza alcun controllo da parte dei genitori, e di condividere online materiale non sempre adeguato alla loro età, come fotografie e filmati (capita di frequente che ragazzine appena adolescenti si fotografino allungate sui letti delle loro camerette in pose troppo sensuali e poi pubblichino i loro scatti su Facebook solo per sembrare più grandi o più belle);

4. **I social network** (nel nostro caso Facebook): i social network hanno cambiato le regole sociali. Oggi i ragazzi colloquiano, socializzano e fanno amicizie online, quindi diventa necessario per un giovane essere presente per non rimanere fuori dal "gruppo" e nello stesso tempo è opportuno per un genitore controllare che ciò avvenga in maniera corretta.

I giovani apprendono l'utilizzo degli strumenti tecnologici molto più rapidamente dei loro genitori. In molti casi questi ultimi riescono a navigare su internet ma sono del tutto estranei all'utilizzo dei social network.

Oggi un uso scorretto o poco consapevole dei social network, e di Facebook in particolare, può causare problemi di vario genere.

L'obiettivo di questo libro è fornire ai genitori un vademecum semplice e pratico per supervisionare l'utilizzo di Facebook da parte dei propri figli operando anche insieme a loro. Oggi per controllare tuo figlio conviene diventare suo Amico² online: questo è lo spirito giusto per impostare un confronto leale e aperto con lui.

Facebook: oltre un miliardo di sconosciuti alla porta

Lo slogan pubblicitario di un libro americano recita provocatoriamente: "Sex, Drugs... now Facebook? Yes, it's true" (Sesso, droghe... ora Facebook? Sì, è vero). Basta questo per rendersi conto della diffusa consapevolezza di come il fenomeno Facebook possa provocare conseguenze pericolose se non adeguatamente gestito. L'atteggiamento tipico di molti genitori è quello di reputare il proprio figlio un genio del computer, ma è bene tener presente che i rischi legati ai social network non sono tecnici, bensì di carattere sociale.

«Non accettare caramelle dagli sconosciuti» dicevano i nostri genitori. Quante volte è stata ripetuta anche a te questa raccomandazione? Mi piace ri-



contenuti
aggiuntivi

² Quando le parole Amico, Amici e Amicizia sono scritte con la prima lettera in maiuscolo significa che ci stiamo riferendo all'amicizia su Facebook e non a quella attribuita alle persone fisiche.

cordare una scena che è rimasta impressa nella mia memoria: quando i miei genitori o uno di loro mi accompagnavano a scuola, di fronte all'entrata c'era a volte un uomo che consegnava a ognuno di noi le figurine dei calciatori. Ricordo ancora oggi il tono imperioso di mia madre: «Non prendere nulla e fila subito dentro che ti guardo da qui».

Altro che condividere foto online!

Ho riportato questo aneddoto per farvi capire che oggi lo spirito di un genitore deve essere lo stesso: insegnare ai propri figli come guardarsi da uno sconosciuto, soprattutto quando si nasconde dietro un profilo Facebook e può entrare facilmente nelle loro camerette senza che nessuno ne abbia il minimo sospetto. Ma prima di poter insegnare a tuo figlio chi sia lo sconosciuto devi essere in grado tu per primo di individuarlo e soprattutto di scoprire quali siano gli strumenti che utilizza online. Quando parlo di sconosciuti non mi riferisco soltanto all'adulto pronto ad approfittare dell'ingenuità di tuo figlio, ma anche a contatti con ragazzi poco raccomandabili o affetti da gravi problemi di socializzazione e così via. L'obiettivo di uno sconosciuto non è solo quello di entrare in contatto con tuo figlio, ma anche di coinvolgerlo in rapporti ambigui o scambi equivoci (es. ricariche per cellulare in cambio di sesso). Se non adeguatamente gestito, Facebook può diventare un problema che colpisce sia il bambino di otto anni sia l'adolescente di sedici, perché per entrambi l'uomo nero può assumere le sembianze più inaspettate. Anche a questo proposito mi tornano in mente le domande dei miei genitori: «Come si chiama il nuovo amico con cui sei uscito? Che scuola frequenta? Dove siete andati questo pomeriggio? A che ora sei tornato a casa?». Una sollecitudine che dovrebbe ispirare i genitori di oggi anche nei confronti dei social network e delle nuove tecnologie.

Facebook in cifre³

Al fine di poter capire meglio il fenomeno Facebook, anche se ognuno di noi ne percepisce la grandezza, riporto alcuni dati statistici sia mondiali sia italiani.

Facebook nel mondo⁴

- Quartier Generale
 - 1 Hacker Way, Menlo Park, California 94025.
- Dipendenti
 - Oltre 6.337.
- Statistiche
 - Oltre un miliardo di utenti attivi;
 - Circa l'81% degli utenti attivi ogni mese non è americano (USA)

³ La fonte dei dati è la piattaforma di Advertising di Facebook www.facebook.com/advertising

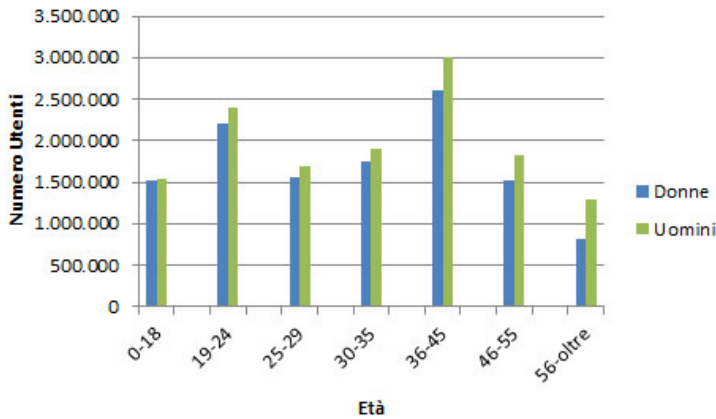
⁴ Fonte: Facebook Press – www.facebook.com/press – dicembre 2013.

- o canadese;
- 757 milioni di utenti attivi ogni giorno;
- 1 miliardo di utenti accedono mensilmente a Facebook tramite i loro dispositivi mobili (cellulari, smartphone e tablet).
- Fondatore
 - Mark Zuckerberg.
- Uffici
 - Stati Uniti: Atlanta, Austin, Boston, Chicago, Dallas, Detroit, Denver, Los Angeles, Menlo Park, Miami, New York, Reno, Seattle, Washington D.C..
 - Internazionali: Amsterdam, Auckland, Berlin, Brasilia, Brussels, Buenos Aires, Dubai, Dublin, Gurgaon, Hamburg, Hong Kong, Hyderabad, Jakarta, Karlsruhe, Kuala Lumpur, London, Madrid, Melbourne, Mexico City, Milan, Montreal, Mumbai, New Delhi, Paris, Sao Paulo, Seoul, Singapore, Stockholm, Sydney, Tel Aviv, Tokyo, Toronto, Vancouver, Warsaw.
 - Data Center: Altoona, Ashburn, Forest City, Lulea, Prineville, Sunnyvale.

Facebook in Italia⁵

- Oltre 26 milioni di italiani iscritti a Facebook. Indicativamente i dati sono:
 - 13.600.000 uomini;
 - 12.000.000 donne;
 - 400.000 non dichiarati.
- 17 milioni di italiani accedono ogni giorno al social e 15 milioni di persone utilizzano per l'accesso un sistema mobile (smartphone e tablet) – agosto 2013.
- Gli utenti italiani che navigano su internet sono 38 milioni, mentre gli utenti italiani di Facebook sono oltre 26 milioni. Questo significa che risulta iscritto a Facebook più dell'68% degli utenti italiani che navigano.
- Il grafico mostra le percentuali suddivise per fascia di età e sesso:

⁵ Fonte: Facebook Advertising – www.facebook.com/advertising e Osservatorio Facebook <http://vincos.it/osservatorio-facebook> – aprile 2014.



Facebook e i minori

Uno studio americano redatto da Consumer Reports rivela che su venti milioni di ragazzi con meno di tredici anni, sette milioni e mezzo risultano iscritti a Facebook. Di questi, più di cinque milioni hanno un'età inferiore ai dieci anni. Altri studi condotti sull'argomento confermano questa tendenza: in particolare, in una ricerca di McAfee risalente al 2010, risultava che il 37% dei minori di età compresa tra i dieci e i dodici anni è iscritto a Facebook⁶. Una ricerca più vicina al nostro continente è stata realizzata nell'ambito del progetto *EU Kids Online della London School of Economics*, dalla quale emerge che il 38% dei cittadini europei tra i 9 e i 12 anni utilizza i social network e in particolare Facebook.

Un altro studio che desidero citare è stato realizzato dai nostri cugini francesi⁷ e riguarda l'utilizzo dei social network da parte dei giovani di età compresa tra gli 8 e i 17 anni. Di seguito riporto alcuni punti salienti della ricerca:

- Quasi il 20% dei ragazzi intervistati sotto i 13 anni ha un account su un social network:
 - il 48% dei bambini di età compresa tra gli 8 e i 17 anni sono collegati a Facebook;
 - il 18% di quelli sotto i 13 anni è già connesso e il 97% dei loro genitori ne è a conoscenza;
 - i giovani si collegano spesso da soli: il 50% dai propri computer e un altro 23% da sistemi mobile (smartphone e tablet).
- I genitori sono poco inclini all'utilizzo dei social network:

⁶ Youth Online Behavior di Harris per McAfee (la società che sviluppa il famoso antivirus). Il campione intervistato era composto di 1.357 ragazzi di età compresa tra i 10 e i 17 anni.

⁷ *Réseaux sociaux: Quelles sont les pratiques de nos enfants? Quel est le rôle des parents?* da parte di UNAF (Union Nationale des Associations Familiales), di Action Innocence www.actioninnocence.org e di CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) www.cnil.fr – Il campione intervistato era composto di 1.200 ragazzi di età compresa tra i 8 e i 17 anni – Luglio 2011.

- il 55% dei ragazzi tra gli 8 e i 17 anni parla con i propri genitori dei social network, ma l'interesse dei genitori si concentra più sul tempo di impiego del social network che sulle modalità di utilizzo;
- il 49% ha fatto “amicizia” con i propri genitori;
- il 55% è controllato quando utilizza Facebook. Tale controllo è più evidente per i più giovani (77%) e per le ragazze (63%).
- I bambini e gli adolescenti rivelano sui social network le loro identità e molte informazioni di carattere personale:
 - il 92% di bambini e adolescenti percepisce il rapporto con la rete (e quindi anche con Facebook) in maniera del tutto reale fornendo la sua vera identità e molte informazioni di carattere personale;
 - le loro attività includono principalmente la pubblicazione di commenti e immagini (soprattutto per le ragazze: 88%).
- Un terzo dei bambini è rimasto scioccato o imbarazzato da un contenuto visto su un social network:
 - il social network è uno spazio piuttosto civile ma i rischi sono molteplici. Il 18% dei ragazzi tra gli 8 e i 17 anni è stato insultato;
 - il 36% dei ragazzi è rimasto sconvolto da contenuti sessuali, violenti, razzisti, omofobici, ma solo il 10% di loro ne ha parlato con i genitori. I ragazzi parlano con più facilità quando in famiglia si discute liberamente dei social network.
- Anche se consapevoli dei rischi, molti di loro non sanno come difendersi:
 - la maggior parte dei ragazzi tra gli 8 e i 17 anni sembra consapevole dei rischi connessi alla violazione della propria privacy e controlla i parametri di configurazione dei propri profili. Ma questo è vero solo per i ragazzi più grandi;
 - ognuno di loro ha una media di 210 Amici (un numero che aumenta con l'età). Il 30% ha accettato come Amici anche persone che non conosce personalmente. È possibile quindi affermare che queste persone siano realmente Amici?;
 - sia il monitoraggio sia il dialogo devono essere rafforzati per facilitare la capacità dei ragazzi di gestire in rete il proprio profilo senza violare la riservatezza della loro vita privata.

Infine in Italia è stato presentato, negli ultimi mesi, un importante studio realizzato dall'Eurispes e dal Telefono Azzurro: l'Indagine Nazionale sulla Condizione dell'Infanzia e dell'Adolescenza 2012⁸. Lo studio si focalizza parti-

⁸ *Indagine conoscitiva sulla condizione dell'Infanzia e dell'Adolescenza in Italia 2012* realizzata dall'Eurispes e Telefono Azzurro. Il campione intervistato ha preso in esame circa 1.100 bambini dai 7 agli 11 anni e 1.523 ragazzi di età compresa tra i 12 ed i 18 anni.

colarmente sul rapporto che intercorre tra gli adolescenti e le nuove tecnologie, i media, la scuola e i comportamenti a rischio. In particolar modo l'indagine approfondisce alcune rilevanti tematiche quali il sexting, il gioco d'azzardo online, la violenza all'interno delle giovani coppie, le fughe da casa da parte dei ragazzi e l'impatto della crisi economica. In pratica lo studio permette di avere una foto, quasi in tempo reale, sulle condizioni dei bambini e ragazzi italiani e sul loro rapporto con le principali problematiche online. Di seguito riporto alcuni dati importanti dove ti chiedo di leggere con attenzione le percentuali di incidenza in modo da intuire quanto tuo figlio potrebbe essere esposto a questi rischi senza che tu lo sappia:

- un bambino su quattro è stato vittima di cyberbullismo nel corso dell'ultimo anno (23,6%);
- la percentuale delle vittime relative alla diffusione online di notizie false o scorrette è più alta tra le ragazze rispetto ai ragazzi (23,3% contro il 14,7%);
- alla domanda *“ti è mai capitato di trovare online...”* fatta ai ragazzi intervistati, le risposte ottenute sono di seguito riportate:
 - foto e video imbarazzanti che ritraggono i coetanei (40,1%);
 - foto personali o che li riguardavano non imbarazzanti, ma inserite online senza alcuna autorizzazione (32,2%);
 - foto personali che hanno creato ai ragazzi imbarazzo (20,5%);
 - frasi e parole che rivelano fatti personali (16,8%);
 - video non imbarazzanti inseriti online senza alcuna autorizzazione (16,6%);
 - video spiacevoli in cui erano presenti (11,1%).
- la fascia di età compresa tra i 16 e 18 anni è la più esposta al rischio di episodi di cyberbullismo.

Alla luce di questi dati è possibile intuire come i fenomeni di cyberbullismo incidano ogni giorno sulla vita dei ragazzi. È importante a questo punto cercare di aprire un dialogo con tuo figlio e chiedergli se è stato mai soggetto a tali episodi, una tua apertura potrebbe aiutarlo a vivere meglio ogni giorno.

CAPITOLO 2

Principali rischi

Per proteggere tuo figlio è importante conoscere i rischi della navigazione su internet. Il rispetto di alcune regole fondamentali e un pizzico di sana diffidenza ti permetteranno di affrontare al meglio ogni situazione.

Tuttavia è bene tener presente che tuo figlio può essere non solo la vittima ma anche l'artefice, magari ignaro o inconsapevole, di un comportamento illecito o offensivo. Il tuo compito sarà quindi non solo di proteggerlo, ma anche di aiutarlo a gestire Facebook correttamente. Di seguito troverete un elenco dei principali pericoli cui vanno incontro i ragazzi frequentando i social network e in particolare Facebook:

- cyberbullismo;
- mancato controllo delle informazioni personali;
- chattare con gli sconosciuti;
- selfie e sexting: quando l'autoscatto è a sfondo sessuale;
- neknomination: ubriacarsi online;
- mancato controllo della reputazione online;
- uso inappropriato delle applicazioni di Facebook;
- postare in maniera scorretta;
- violazione del diritto d'autore (copyright).

Nell'analizzarli si cercherà di fornire alcuni consigli mirati per fare in modo che tu e i tuoi figli possiate navigare più sicuri.

Cyberbullismo

Il termine cyberbullismo deriva dalla fusione delle parole *cyber* e *bullismo* e indica le molestie e gli atti di bullismo effettuati attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici (computer, cellulari, smartphone e tablet)⁹ da bambini o adolescenti, singoli o in gruppo, che mirano ad arrecare danno a un'altra persona. Questi comportamenti aggressivi si protraggono a volte per mesi o anni. Il

⁹ Il cyberbullismo utilizza anche servizi non necessariamente legati a Facebook quali, per esempio, siti web, e-mail, blog, SMS, MMS, chat rooms e Instant Messaging che veicolano foto, immagini e testi.

termine *cyberbullying*¹⁰ è stato coniato dall'educatore canadese Bill Belsey, creatore di uno dei principali siti web che parlano di bullismo online: www.bullying.org. Come il bullismo nella vita reale, anche il cyberbullismo può costituire un illecito penalmente e civilmente perseguibile.

Il cyberbullismo ha conseguenze analoghe a quelle del bullismo tradizionale. Senso di frustrazione, tendenza all'isolamento, ansia, bassa autostima determinano nelle vittime l'insorgere di una serie di problemi relazionali che si ripercuotono negativamente sul rendimento scolastico e sullo sviluppo psicofisico. Nei casi più estremi non è raro il manifestarsi di gravi sindromi depressive e idee suicide. Il problema non deve essere sottovalutato, né si deve credere di eliminarlo spegnendo il computer o cambiando il profilo su Facebook. La forza mediatica dei messaggi può essere devastante, dal momento che foto, video e testi possono essere trasmessi online a un grande numero di persone. La vittima di un episodio di cyberbullismo soffre sia per l'atto in sé sia per l'imbarazzo dovuto alla divulgazione del relativo materiale online.

Alcuni studi hanno indicato che le percentuali di giovani che hanno subito atti di cyberbullismo si aggira tra il 40% e il 70%. Su Facebook anche amici dei tuoi ragazzi potrebbero essere cyberbulli e quindi postare sul Diario messaggi offensivi e volgari, far circolare foto compromettenti o inviare mail contenenti materiale inappropriato.

Da recenti studi del fenomeno¹¹ è emerso che molti ragazzi sono soggetti a episodi di cyberbullismo attraverso software di Instant Messaging (IM)¹². Tali software, così come le chat room, permettono lo scambio di brevi messaggi di testo su internet tra varie persone senza un diretto controllo su cosa si scrive e senza la necessità di conoscere il diretto interlocutore, evitando quindi i limiti imposti nei faccia-a-faccia degli incontri reali.

Un classico esempio di cyberbullismo avviene quando un ragazzo si appropria della password di Facebook di un suo Amico e, dopo averla modificata per impedirgli di accedere al suo stesso profilo, comincia a scrivere sul Diario cattiverie e maldicenze indirizzate agli Amici del profilo violato.

La letteratura in materia definisce diverse tipologie di cyberbullismo¹³. Di seguito analizzeremo le principali:

- **FLAMING**: messaggi elettronici volgari e litigi online nei quali si fa uso di un linguaggio violento. Su Facebook ciò può avvenire tramite lo scambio di messaggi privati o di post sul Diario.

¹⁰ “Gli studiosi anglofoni distinguono di solito tra il *cyberbullying* (cyberbullismo), che avviene tra minorenni, e il *cyberharassment* (cybermolestia) che avviene tra adulti o tra un adulto e un minorenne. Tuttavia nell'uso corrente *cyberbullying* viene utilizzato indifferentemente per entrambi”.

¹¹ Vedi Juvonen, J. & Gross E.F., “Extending the School Grounds?. Bullying Experiences in Cyberspaces”, «Journal School Health» del settembre 2008.

¹² Per esempio Windows Live Messenger (o MSN Messenger), Yahoo! Messenger e tanti altri. Vedi glossario per maggiori dettagli.

¹³ Vedi Bibliografia.

- **HARASSMENT**: molestie attuate tramite l'invio continuo di messaggi offensivi.
- **DENIGRATION**: parlare online. Più precisamente indica la pubblicazione su Facebook¹⁴ di pettegolezzi, dicerie, commenti crudeli, calunniosi, offensivi, denigratori al fine di danneggiare la reputazione della vittima.
- **IMPERSONATION**: indica l'attività di chi accede all'account di un'altra persona con l'obiettivo di inviare dal medesimo messaggi ingiuriosi. Si tratta di una sostituzione online attuata al fine di danneggiare la reputazione o le amicizie del vero titolare dell'account.
- **OUTING**: furto di un'informazione riservata e immediata condivisione online della medesima.
- **TRICKERY**: registrazione di confidenze raccolte all'interno di un ambiente privato grazie a un clima di fiducia instaurato in precedenza e di seguito inserite integralmente in aree pubbliche, quali per esempio il Diario di Facebook.
- **EXCLUSION**: estromissione intenzionale di una persona da una attività online, per esempio da un gruppo di discussione o da una lista di Amici.
- **CYBERSTALKING**: invio ripetuto di messaggi che includono esplicite minacce fisiche, al punto che la vittima arriva a temere per la propria incolumità. Il cyberstalking sottolinea una natura fortemente violenta dei messaggi e delle azioni perpetrate.

Indicativamente l'85% dei ragazzi che subisce cyberbullismo è soggetto anche a episodi di bullismo nelle proprie scuole¹⁵. Questo significa che nella maggior parte dei casi le vittime di cyberbullismo conoscono i propri persecutori. Quindi attraverso l'analisi dei comportamenti online dei propri ragazzi è possibile capire se vi sono problemi anche nella vita reale.

È importante sapere che i giovani sono riluttanti a confidarsi sia con i propri genitori sia con gli insegnanti, per due motivi principali:

- paura di una vendetta da parte del cyberbullo;
- timore di una reazione eccessiva da parte degli adulti costretti immediatamente ad adottare regole più restrittive nell'utilizzo di Facebook e di internet.

Se hai il sospetto che tuo figlio possa avere problemi di questo tipo, è fondamentale non renderlo vittima per una seconda volta con atteggiamenti troppo severi e restrittivi. Se lo reputi opportuno parla anche con i suoi insegnanti.

Tieni presente che i cyberbulli pensano di essere invisibili e per tale motivo

¹⁴ Ma anche all'interno di altre comunità virtuali quali forum di discussione, messaggistica immediata, mud, chat rooms, instant messaging, newsgroup, blog o siti internet.

¹⁵ Vedi Bibliografia.

di rimanere impuniti. Alcuni tra i cyberbulli più giovani non si rendono neanche conto della gravità e della portata negativa delle proprie azioni.

Ma come possiamo fermare il cyberbullismo? Non esiste un rimedio unico e sicuro. Di seguito analizzeremo alcune soluzioni che possono aiutarti a capire come procedere:

- controlla sporadicamente quando il tuo ragazzo chatta su Facebook per vedere quali sono i toni delle conversazioni sue e dei suoi Amici;
- se all'interno della sua pagina Facebook vi sono casi in cui il linguaggio o la terminologia diventano violenti, puoi procedere per gradi:
 - fai inviare da tuo figlio un messaggio in forma privata (e-mail, chat riservata o altro) al cyberbullo nella quale, in tono chiaro e risoluto, gli comunica che il suo comportamento lo sta disturbando e lo esorta a interromperlo immediatamente;
 - se il primo punto non ha sortito alcun risultato, procedi alla rimozione del potenziale cyberbullo dalla lista degli Amici;
- insegna a tuo figlio il valore del rispetto reciproco: non deve rispondere mai a chi l'offende o lo ingiuria online; incoraggialo a essere sempre gentile nei confronti delle altre persone, sia online che offline. È importante fargli capire che “rispondere arrabbiandosi” diventa uno stimolo per il cyberbullo ad attaccare briga;
- cerca di bloccare o filtrare le e-mail, la messaggistica immediata e gli SMS provenienti dal cyberbullo;
- fai in modo di tenere traccia di tutte le conversazioni o degli SMS che lo hanno infastidito: potrebbero essere materiali molto utili in caso di denuncia;
- fai capire a tuo figlio che deve evitare la partecipazione a gruppi di discussione in cui hanno avuto luogo episodi di cyberbullismo;
- insegnagli a informarti nel caso sia vittima di episodi di cyberbullismo, ma anche di segnalarti quando assiste ad attività di cyberbullismo nei confronti di altre persone;
- nel caso tuo figlio si imbatta in attività di cyberbullismo nei confronti di altre persone potrebbe intervenire direttamente online con queste parole:
 - *Non postare/inserire online questa immagine. Lo sai che a lui/lei non farebbe piacere?*
 - *Adesso basta con questi commenti maleducati, questo comportamento non mi pare corretto.*
 - *Lo sai che le molestie online sono un crimine? Si può andare in prigione.*

In questi casi è importante mostrare fermezza e decisione nelle risposte; esitazione o debolezza incoraggeranno il cyberbullo a continuare le sue azioni aggressive.

Cerca di fargli capire che chiedere aiuto non significa mostrare debolezza,

ma solo che non si è più disposti ad accettare le molestie.

Nei casi più eclatanti provvedi a:

- far cambiare a tuo figlio indirizzo e-mail, account e username al fine di evitare di essere nuovamente identificato e infastidito;
- fargli cambiare il numero del cellulare e convincerlo a non comunicarlo se non a pochi amici fidati e conosciuti;
- segnalare la situazione alle Forze dell'Ordine (Polizia Postale e delle Comunicazioni).

Al contrario, quando hai un figlio che è responsabile di atti di cyberbullismo, occorre subito riprenderlo e non, come fanno molti genitori, soprassedere, magari vantando il fatto che sia riuscito furbescamente a entrare nell'account della vittima. La prima cosa da fare è cercare un dialogo per definire le principali regole per una linea di comportamento civile e responsabile. Alcune domande da porgli durante la conversazione potrebbero essere¹⁶:

- *Come ti sentiresti se qualcuno facesse la stessa cosa a te?*
- *Che cosa penserebbe un adulto, del quale rispetti le opinioni, di quello che adesso stai facendo?*
- *Come ti sentiresti se le tue azioni fossero un giorno riportate sulla prima pagina di un giornale?*
- *Andrebbe bene, a tuo avviso, se ti comportassi in questo modo nel mondo reale?*

In caso di necessità è possibile contattare i numeri 800 66 96 96¹⁷, 1.96.96 o connettersi al sito web www.smontailbullo.it.

Non dimenticare che, in quanto genitori, siete titolari della responsabilità giuridica civile per la condotta di vostro figlio.

Alcuni link utili a cui puoi connetterti sono:

- www.smontailbullo.it
- www.cyberbullismo.com
- www.stopcyberbullying.org
- www.iltuopsicologo.it/Bullismo.asp
- www.poliziadistato.it
- www.azzurro.it

¹⁶ Vedi Bibliografia.

¹⁷ Nell'ambito della campagna per la lotta al bullismo *Smonta il bullo* è stato istituito un numero verde 800 66 96 96 a cui rispondono operatori qualificati che ricevono segnalazioni di atti di bullismo, forniscono informazioni sul fenomeno e consigliano comportamenti possibili da tenere in situazioni critiche. La task force del numero anti bullismo è costituita da psicologi, insegnanti, genitori e personale ministeriale. Il numero sarà attivo dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 19.00. Per maggiori informazioni vedi l'Appendice *Link e contatti utili ai genitori*.

Mancato controllo delle informazioni personali

Quando un utente si registra su Facebook ha la possibilità di inserire una serie di informazioni personali che possono spaziare dalla data di nascita, all'indirizzo di casa, alla città in cui si trova in quel momento fino al numero di telefono del proprio cellulare.

Il mancato controllo di tali informazioni può verificarsi, all'interno di Facebook, in vari momenti:

- in fase di registrazione di un nuovo account: vengono inseriti troppi dati personali (legami sentimentali, anno di nascita, numeri di telefono e indirizzi di residenza);
- quando si utilizza il proprio account: i giovani procedono con l'aggiornamento dei loro dati inserendo continuamente nuove informazioni;
- quando non vengono definiti i livelli di accesso ai dati personali e non viene configurata in maniera corretta la privacy;
- in fase di installazione di un'applicazione di Facebook: spesso vengono installate le applicazioni senza leggere quali sono le informazioni che verranno condivise sul social network.

I comportamenti sopra citati fanno sì che i nostri dati siano, per un verso o per l'altro, visibili a molti utenti (se non a tutti).

È comunque da tenere presente che la semplice pubblicazione di informazioni personali quali, per esempio, il sesso, la data di nascita senza l'anno, i gusti musicali non sono elementi che facilitano agli sconosciuti il contatto con tuo figlio; quindi se il principio è quello di tutelare la privacy di tuo figlio, è buona norma fare in modo che fornisca poche informazioni personali poiché ogni dato aggiuntivo potrebbe essere uno stimolo al contatto diretto da parte di sconosciuti malintenzionati.

Infatti se i fenomeni di cyberbullismo sono riconducibili a persone che conoscono e probabilmente frequentano tuo figlio anche nella vita reale, la diffusione incontrollata e indiscriminata di informazioni personali diminuisce notevolmente il suo livello di riservatezza rendendolo facile preda di estranei che possono trovarsi anche in altre città, regioni o stati.

Sul profilo di tuo figlio, sia su Facebook sia su altri social network, occorre che alcune informazioni non siano presenti, mentre altre siano gestite tramite l'area privacy. Di seguito un tabella con i principali dati da configurare.

Alcuni dati importanti da gestire	Operazione da effettuare	
	<i>Non inserirlo o se presente eliminarlo</i>	<i>Gestirlo tramite la privacy</i>
Numero di telefono di casa	X	
Numero di cellulare di tuo figlio	X	
Indirizzo dell'abitazione	X	
Indirizzi e-mail o siti web personali		X

Data di nascita		X
Città in cui ti trovi e città natale	X	
Situazione sentimentale		X
Fotografie o video troppo personali oppure che possano in qualche maniera consentire l'identificazione di tuo figlio e/o del contesto in cui si trova	X	

Se la configurazione della privacy è impostata correttamente e l'inserimento dei dati è limitato all'utilizzo del social network nessuna informazione capiterà nelle mani sbagliate, perché solo gli Amici di tuo figlio potranno accedervi. A questo proposito è molto importante che nella sua lista degli Amici vi siano solamente persone che conosce nel mondo reale (non mi scorderò mai di ricordarti il controllo periodico, da eseguire insieme a tuo figlio, della sua lista degli Amici).

Voglio inoltre ribadire che **nessuna informazione pubblicata su internet deve mai essere pensata come un'informazione privata**, in quanto nessuno conosce le politiche di sviluppo o di evoluzione dei sistemi informatici e delle leggi. Quindi su Facebook pubblicate solo le informazioni personali strettamente necessarie e configurate correttamente il profilo della privacy.

Chattare con gli sconosciuti

In inglese il termine *chat* vuol dire “chiacchierata” e oggi, nel linguaggio comune, identifica colloqui che si effettuano online tramite le *chatroom* (letteralmente “stanza delle chiacchierate”). Esistono molti tipi di chat che possono essere suddivise in tre categorie principali:

- chat testuali, in cui si utilizza la tastiera del computer per colloquiare;
- chat audio (poco utilizzate), in cui si utilizzano il microfono e le casse del computer;
- chat video (ultimamente sono molto in voga), in cui si usa oltre all'audio anche un flusso video.

Le chat sono luoghi virtuali in cui spesso i giovani si divertono a sviluppare identità diverse e possono incontrare sconosciuti pericolosi. Non è raro imbattersi in notizie di questo tipo: «Lo scorso anno la Polizia Postale e delle Comunicazioni ha catturato un uomo che offriva ricariche telefoniche a ragazzine giovanissime in cambio di foto di parti del loro corpo. Aveva coinvolto oltre cento adolescenti».

I luoghi dove è possibile chattare più facilmente con gli estranei sono proprio i software di Instant Messaging e le chatroom presenti online.

L'attività di chat è molto comune tra i giovani e giovanissimi in quanto sia nelle chatroom sia nei software di Instant Messaging possono esprimersi senza



contenuti
aggiuntivi

un vero e proprio controllo e, specie se protetti da un'identità fittizia, si sentono liberi di parlare di qualsiasi argomento. Raramente i più giovani percepiscono la conversazione via chat con uno sconosciuto come un pericolo per la loro sicurezza personale. Soprattutto all'inizio prevale la convinzione che mai incontreranno nella vita reale il loro interlocutore virtuale¹⁸.

Ma come è possibile chattare con gli sconosciuti su Facebook, se Facebook è la terra dei nostri Amici per antonomasia? Leggendo alcune riviste americane si rimane colpiti dalle espressioni che definiscono alcuni aspetti dell'Amicizia su Facebook. Una di queste, *friending strangers*, potrebbe tradursi con "Amichevolleggiare con gli sconosciuti". Cerchiamo di capire meglio di cosa si tratta.

Come sappiamo Facebook permette di chattare solo con le persone presenti nella propria lista degli Amici, quindi è chiaro che per chattare su Facebook con uno sconosciuto (*friending strangers*) tuo figlio dovrà prima inserirlo nella sua lista. Uno scenario tipico potrebbe essere:

- uno sconosciuto comincia a cercare persone da conoscere tramite la consueta *Ricerca* di Facebook;
- nei risultati che ottiene viene colpito da una particolare foto inserita da tuo figlio (in questo caso l'incidenza è molto più alta se si parla di ragazze, che spesso inseriscono foto provocanti nel proprio profilo);
- clicca sul profilo e si accorge che sono visibili la data di nascita, comprensiva di mese e anno di nascita, e l'album fotografico;
- a questo punto lo sconosciuto invia una Richiesta di Amicizia;
- tuo figlio, senza alcuna preoccupazione, accetta l'Amicizia in quanto oggi è importante avere tanti Amici sul proprio profilo;
- il gioco è fatto. Il passo successivo dello sconosciuto sarà quello di chattare con tuo figlio appena sarà disponibile online.

Ecco perché diventa di fondamentale importanza assicurarsi che nella sua lista degli Amici vi siano solamente persone realmente note e a lui vicine.

Quindi se su Facebook in qualche maniera si è più tutelati occorre, invece, prestare molta attenzione ai software di Instant Messaging. I giovani italiani utilizzano principalmente Windows Live Messenger (o MSN Messenger) e Yahoo! Messenger. Anche in questo caso è importante controllare con chi chatta tuo figlio, magari facendo brevi incursioni mentre lui è impegnato in una conversazione via chat e soprattutto facendo abilitare per ogni software di Instant Messaging i log delle conversazioni¹⁹.

Alcuni studi hanno dimostrato che esistono categorie di ragazzi maggiormente esposte rispetto ad altre ai pericoli delle chat. Alcuni di questi gruppi a rischio sono:

¹⁸ Non mi stancherò mai di ripeterlo: attenzione ai cellulari e ai sistemi mobile (es. tablet) che permettono a tuo figlio di essere sempre connesso su internet senza alcun controllo. Oggi alcuni cellulari sono più potenti dei computer.

¹⁹ Ogni software di Instant Messaging dispone di un modo per salvare tutte le conversazioni in modo da poter controllare le discussioni di tuo figlio quando questo è fuori.



- adolescenti depressi, isolati socialmente, lontani dai genitori, solitari e molto introversi;
- ragazzi in contrasto con le proprie famiglie o con ambiti familiari problematici;
- giovani con problemi d'identità sessuale oppure disposti a parlare troppo liberamente di sesso;
- ragazzi con problemi scolastici e sentimentali;
- bambini estremamente curiosi e attratti dal mondo online.

Se tuo figlio rientra in una di queste categorie, avvicinati a lui il più possibile cercando di capire che uso fa delle chat e dei programmi di Instant Messaging.

Come procedere in questi casi?

- Fai capire a tuo figlio che se per la sua sicurezza personale è meglio evitare di parlare al telefono con gli sconosciuti, lo stesso principio vale anche per le conversazioni via chat o Instant Messaging.
- Se tuo figlio usa un Instant Messaging:
 - trova un accordo con lui in maniera tale da poterlo controllare ed essere sicuro che parli solo con persone conosciute;
 - controlla sempre gli argomenti che discute online;
 - se comunque è in contatto con persone che non conosce realmente ma solo online, non intraprendere una guerra con lui per eliminarli immediatamente dai suoi contatti, ma procedi per gradi, innanzitutto assicurandoti che non possa mai avere incontri reali con loro.

Fortunatamente la percentuale di ragazzi che dichiara di aver provato sensazioni di sconforto o paura dopo aver chattato con sconosciuti è piuttosto bassa.

È importante intraprendere un dialogo aperto e sincero con tuo figlio, quindi se sai che chatta o utilizza Instant Messaging, parla spesso con lui e chiedigli se va tutto bene, se gli è capitato di trovarsi in difficoltà o se ha avuto strane esperienze.

Ovviamente non farti scrupolo di utilizzare software di monitoraggio per l'uso di internet, controlla la cronologia del browser e verifica i log delle conversazioni online²⁰.

Per quanto riguarda Facebook è fondamentale che tuo figlio abbia come Amici solo persone che conosce nella vita reale (e se possibile cerca di conoscerle anche tu): accettare l'Amicizia di uno sconosciuto demolisce buona parte dell'infrastruttura di sicurezza di Facebook. Fortunatamente la sua lista di Amici è composta di solito da compagni di scuola, parenti, vicini di casa o persone che ha conosciuto praticando attività sportive o altri hobby: sicuramente persone che sono vicine anche a voi. È importante insegnargli che l'Amicizia di

²⁰ Vedi Appendice.

Facebook può essere “accettata”, ma anche “ignorata”²¹. Ricorda che quando un’Amicizia viene ignorata, la persona che l’ha richiesta non saprà mai del rifiuto, e quindi non vi saranno conseguenze negative.

Ovviamente la chiusura totale non è sempre una scelta corretta. Ci sono casi nei quali la richiesta di Amicizia da parte di *sconosciuti* non ha una connotazione negativa purché vi sia un minimo di controllo e un collegamento verificabile con il mondo reale (es. richiesta di Amicizia da parte di ragazzi sconosciuti di una squadra sportiva in cui tuo figlio vorrebbe entrare a far parte).

Vorrei inoltre metterti in guardia su alcune tipologie specifiche di siti web. Esistono infatti alcuni siti che permettono e facilitano le conversazioni via chat con gli sconosciuti: si tratta delle random chat, cioè di chat casuali in cui non si sa mai con chi si finisce per colloquiare (in alcuni casi, soprattutto nelle chat video, vi sono scene e immagini molto forti anche per un pubblico adulto). Solo a titolo indicativo e per far sì che tu possa controllare nella cronologia del browser²² gli ultimi collegamenti di tuo figlio ti riporto i link più famosi:

- **Chatroulette:** chat video casuale divenuta molto famosa negli ultimi mesi – chatroulette.com;
- **Chatroulette Italiana ITAGLE:** sito web sempre connesso alla stanza ITALIA di chatroulette – www.itagle.it;
- **Iddin:** solo chat testuale in cui è possibile mostrare una foto allo sconosciuto con il quale ci si connette – www.iddin.com;
- **Omegle:** il suo slogan è “Talk to strangers”. Molto semplice da utilizzare permette sia chat testuali che video – <http://omegle.com>;
- **AnybodyOutThere:** questo sito permette di chattare con persone sconosciute in tutto il mondo in base a un preciso argomento – www.anybodyoutthere.com;
- **Ask.fm:** Ask.fm (acronimo di: Ask for me) è un social network molto di moda, ma è anche fortemente sconsigliato che i giovani ne facciano uso, in quanto permette di avere un dialogo diretto, fatto di domande e risposte, in assoluto anonimato degli utenti.

Se tuo figlio visita alcuni di questi siti, conviene subito parlarne con lui e far

²¹ È prassi nell’utilizzo del computer, sia da parte di minorenni sia di persone adulte, cliccare sempre sui pulsanti “Sì” o “Accetta” senza nemmeno leggere il contenuto di ciò che si sta accettando. Spesso questo è anche motivo di infezione da parte di virus informatici. Dai a tuo figlio il buon esempio: leggere sempre i messaggi riportati prima di accettare.

²² Vedi Appendice.

sì che tali chat non siano più raggiungibili sia dal suo computer sia dal cellulare.

Dal selfie al Sexting: quando l'autoscatto è a sfondo sessuale

Sia il selfie che il sexting hanno in comune la realizzazione di autoscatti per poi condividerli. Mentre il selfie è divenuto, oggi, una pratica quotidiana che ha trovato tra giovani e meno giovani milioni di praticanti (anche a volte esagerando nella quantità o nella bassa qualità degli autoscatti), il sexting, al contrario, può essere inteso come una vera e propria distorsione dell'autoscatto e dell'intimità del proprio corpo.

Il selfie²³, termine derivato dalla lingua inglese, è liberamente tradotto in italiano come autoscatto e può essere inteso come l'utilizzo di una fotocamera digitale o uno smartphone per farsi una foto da soli o con degli amici e poi pubblicarla online sui social network. Purtroppo l'avvento dei cellulari dotati di fotocamera o delle webcam dei computer, la possibilità di essere sempre presenti su internet, le lacune nell'educazione sessuale dovute al mancato insegnamento da parte della scuola e dei genitori, e la mancata formazione nel far capire ai giovani quali tipi di autoscatti fare e soprattutto quali condividere, diventano gli ingredienti di un ricetta esplosiva: il *sexting*.

Il termine deriva dalla crasi delle parole inglesi *sex* (sesso) e *texting* (inviare un testo) e identifica l'invio, da parte di adolescenti, di foto e video a sfondo sessuale ad amici del proprio gruppo sia tramite internet sia tramite cellulare (es. con messaggi multimediali MMS). Gli ultimi dati aggiornati dell'indagine svolta da Telefono Azzurro ed Eurispes indicano che il 6,7% dei giovani italiani ha inviato un SMS o un video hot con il proprio cellulare, mentre il 10,2% ne ha ricevuto uno.

Questa pratica viene percepita dagli adolescenti come una moda, un gioco proibito in cui il piacere della trasgressione diventa uno stimolo per cominciare e continuare, senza considerare che molti abusi sessuali tra minorenni vengono sollecitati proprio da questi contesti. Negli Stati Uniti il fenomeno è così diffuso che nel New Jersey una quattordicenne è finita in manette per aver inserito sul suo profilo MySpace alcune foto senza veli.

Ovviamente solo nei casi più estremi vengono esibite le intimità dell'adolescente, ma per entrare in questo circolo vizioso, oltre a un computer con una webcam o a un cellulare con fotocamera occorre semplicemente un po' di esibizionismo. A ciò spesso si affianca un'antica tecnica di scambio merci, il baratto (un po' come con le figurine dei calciatori): capita così che alcuni adolescenti si divertano a scambiare le proprie e le altrui foto attraverso il cellulare, soprat-

²³ In realtà le origini del selfie sono molto più lontane di quelle che possiamo immaginare, infatti il primo autoscatto risale agli inizi del XX secolo, quando la tredicenne granduchessa russa Anastasia Nikolaevna, tramite una Kodak Brownie, si posizionò davanti allo specchio e scattò una foto.

tutto all'interno delle mura scolastiche.

Ma quali sono i luoghi o meglio i set in cui i ragazzi possono effettuare i migliori scatti? Sono luoghi molto comuni come la scuola (es. parti intime messe in mostra durante la lezione di un professore, addominali o muscoli fotografati nei bagni o balletti sensuali in palestra), la camera da letto (es. foto sensuali sul letto o atteggiamenti da fotomodella con vestiti molto attillati) o il bagno di casa (es. dopo una doccia).

Purtroppo questa pratica non è limitata al semplice scambio di foto tramite cellulare. Spesso il materiale raccolto viene pubblicato online. Quale luogo migliore di un ambiente virtuale potenzialmente aperto a tutti per mostrare il proprio sex appeal o esibire foto o filmati delle proprie conquiste amorose come fossero trofei? E così entrano in gioco i social network come Facebook, Myspace o Flickr.

Un aspetto spesso sottovalutato consiste nel fatto che quasi sempre i più giovani sono inconsapevoli dei rischi, legali e non, cui vanno incontro (es. la semplice pubblicazione su internet di alcune foto osé di una ragazzina da parte di un adolescente configura un grave illecito perseguibile penalmente). Bisogna inoltre tenere presente che i ragazzini che pubblicano contenuti a sfondo sessuale attraggono con molta facilità l'attenzione di malintenzionati e pedofili. Tanto più che questo tipo di materiale può essere utilizzato anche a scopo vessatorio, persecutorio o di estorsione.

Spesso i mass media riportano casi di sexting che hanno messo in difficoltà molti ragazzi. Esempio la vicenda di Miss Modena 2008, esclusa dal concorso di Miss Italia per un video e alcune foto osé realizzati quando aveva quindici anni e finiti su internet²⁴ o il caso di Fabio, diciassettenne lombardo ricattato da due ragazze sconosciute dopo aver posato nudo su alcune video chat (v. "Chattare con gli sconosciuti").

Tocca a te far capire a tuo figlio che la pubblicazione di materiale a sfondo sessuale:

- lo rende più visibile a pedofili e malintenzionati e quindi più facilmente avvicinabile da questi ultimi;
- può trasformarsi in una forma di umiliazione nel momento in cui le sue foto o i suoi video cominciano a girare pubblicamente su internet;
- anche a distanza di anni, può riemergere e avere conseguenze molto compromettenti sia sulla vita lavorativa sia su quella affettiva;
- è un comportamento legalmente perseguibile.

Inoltre fai in modo che lui si ponga questa domanda: "Come mi sentirei se i miei genitori, i parenti, gli amici, gli insegnanti, o l'intera scuola vedessero le mie foto compromettenti?" così da renderlo consapevole dell'umiliazione che può subire da queste situazioni.

²⁴ Fonte www.corriere.it del 23 luglio 2008.



contenuti
aggiuntivi

Ovviamente tuo figlio dovrà sempre fare molta attenzione alla pubblicazione di materiale personale online, soprattutto foto e video (vedi anche il paragrafo “Postare su Facebook in maniera scorretta”), e ricordarsi sempre che una volta pubblicata un’immagine può diventare di dominio pubblico anche se la scambia con il suo migliore amico.

Cerca di far capire a tuo figlio, in maniera chiara e rigorosa, che se riceve foto o video imbarazzanti da parte di amici deve eliminarli subito e comunicarti l'accaduto, in modo da salvaguardare la sua sicurezza personale.

Tutto ciò è necessario per responsabilizzarlo riguardo al materiale che pubblica online e fargli capire che la decisione finale spetta sempre a lui, in quanto solo lui è responsabile del materiale che pubblica su internet e subirà tutte le conseguenze del caso.

Per informazioni più mirate si consiglia un sito, al momento solo in inglese, dove si possono attingere utili informazioni sul sexting e altri fenomeni che riguardano il rapporto dei giovani con le tecnologie, in particolar modo i cellulari: www.thatsthatnotcool.com. Il sito offre ai bambini il linguaggio e il sostegno adatti a gestire i propri messaggi e i telefoni cellulari.

In ultima analisi cerca di controllare, insieme a tuo figlio, le foto e i video presenti sul suo cellulare e sui suoi album di Facebook. Anche se il controllo del suo cellulare può sembrare un’operazione molto invasiva cerca di trovare un buon compromesso in modo da prevenire qualsiasi problematica inerente il sexting.

Neknomination: ubriacarsi online



contenuti
aggiuntivi

Una delle ultime e terribili mode, che rischia di prendere piede tra i giovani, è la Neknomination, rinominata dai più come la *sbronza social*. Il termine, conosciuto anche come *neck and nominate*, *neknominate* o *neck nomination*, è la crasi tra le parole *neck* (in italiano collo di bottiglia) e *nomination*, in pratica una nomination a bere una bottiglia tutto d’un fiato. Questa moda tratta, appunto, di un gioco online che consiste nel filmarsi mentre si beve un alcolico (tipicamente una pinta di birra) tutto d’un fiato e poi si pubblica il video su un social network (solitamente su Facebook). A questo punto l’autore del filmato dovrà nominare (e qui il termine nomination) altri due o tre amici, che dovranno in 24 ore raccogliere la sfida, eseguire a loro volta la bevuta, pubblicare online il video e quindi nominare altri amici (in questo modo avviene l’effetto virale, cioè amici, nominano altri amici e così via).

Il gioco, nei primi mesi del 2014, si è ulteriormente sviluppato attraverso l’introduzione di nuove regole, per esempio imponendo ai partecipanti di consumare un mix di superalcolici oppure che, finita la bevuta, il nominato debba compiere attività rischiose. In questo modo la neknominate è diventata un gioco ancora più rischioso tanto che si ritiene che nei primi mesi del 2014 ci siano state diverse vittime in Europa e soprattutto nel Regno Unito e in Irlanda (na-

zioni in cui il consumo della birra è molto presente tra i giovani).

Storicamente, per quanto giovane, il gioco è nato in Australia per poi diffondersi principalmente nei paesi anglosassoni e tutto è cominciato con un video natalizio postato su Facebook dal rugbysta irlandese Ross Samson, il quale beveva tutto d'un fiato una bottiglia di birra per poi nominare tutte quelle persone che non compivano gli anni in quel giorno.

La neknomination affonda le sue radici in una problematica sociale chiamata il *binge drinking*, il cui obiettivo principale è quello di bere ripetutamente in modo compulsivo, fino a ubriacarsi. In questo caso si parte dalla birra, per poi arrivare ai superalcolici, ma a differenza della Neknomination il tutto avviene in un bar o in un pub senza filmarsi e senza condividere in seguito i video online.

È importante capire che un giovane nominato affronta la sua prova come un eroe e così viene riconosciuto tale anche dai propri amici quando riesce a superarla. In pratica, l'atteggiamento che i giovani hanno nei confronti della neknomination è un sorta di sfida gli uni con gli altri.

Un tipico esempio di come avviene una prova di neknomination è il seguente:

1. tramite un video o un post su Facebook, un ragazzo viene nominato da un suo amico che dovrà accettare la sfida;
2. quest'ultimo accetta la sfida e ringrazia per essere stato nominato;
3. tramite un video si riprende mentre ingerisce tutto d'un fiato un alcolico o un superalcolico;
4. quest'ultimo, a sua volta, nomina altre 2-3 persone a cui rilancia la sfida. Una tipica nomination ha di solito questo stile: *Nomino Francesco, Marco e Roberta. Caricate il video massimo entro ventiquattro ore altrimenti mi dovete una cassa di birra.*

Quando parlerai con tuo figlio, dovrai fargli capire che queste ostentazioni sono tipiche di ragazzi vuoti e pieni di problemi e che l'utilizzo dell'alcol, soprattutto in tenera età, può creare gravi problemi sia fisici che mentali. Alcuni utili consigli che ti posso suggerire sono²⁵:

- far capire che realizzare un video online mentre beve alcolici non solo potrà creargli problemi in un breve lasso di tempo, ma anche che in futuro quel video, casomai salvato in qualche remoto spazio di internet, potrebbe tornare a galla e creargli, anche a distanza di anni, tanti problemi;
- sottolinea il fatto che si tratta di atteggiamenti sciocchi il cui unico fine è rendersi ridicoli agli occhi dei propri amici e degli altri;
- ricorda a tuo figlio che non sarà l'alcol che gli permetterà di assumere un ruolo importante all'interno del suo gruppo di amici. Ove pos-

²⁵ Per ulteriori approfondimenti sulla tematica, ti invito a visitare il sito web dell'Osservatorio Nazionale Alcol www.epicentro.iss.it/alcol e a scaricare la guida *I giovani e l'alcol: istruzioni per l'uso. Un decalogo per i genitori.*



sibile, cerca di creare un ambiente familiare dove la presenza dell'alcol è visibile, ma discreta e il consumo è sempre moderato. Il proibizionismo non va più di moda;

- insegna a tuo figlio che prima dei 15 anni il suo apparato digerente non è ancora in grado di assimilare correttamente l'alcol, in quanto il suo sistema enzimatico non è completamente sviluppato;
- quando ti rivolgi a una ragazza sottolinea che loro, e in generale le donne, sono in grado di eliminare solo la metà di una dose d'alcol che riesce a metabolizzare un uomo.

Mancato controllo della reputazione online

Uno, nessuno e centomila. Pirandello raccontava la nostra identità come qualcosa che non dipende da noi ma dagli altri. Se proiettiamo questa affermazione nell'era di internet e dei social network ci accorgiamo della sua bruciante attualità: non è sufficiente preoccuparsi di quali siti web frequenta tuo figlio o con quali persone fa Amicizia, ma anche di comprendere quale sia la sua reputazione online, ovvero cosa si dice di lui sul web, per far sì che non abbia problemi (su internet rimane traccia di ciò che si scrive anche dopo anni).

Iscrivendosi a una qualsiasi community online tuo figlio crea un proprio account e riempie una scheda con i propri dati e le proprie attività, quindi traccia un profilo che altre persone valuteranno. *Prima di assumere un dipendente sempre più aziende e datori di lavoro consultano il web e i social network per ottenere informazioni sui potenziali candidati e valutare la loro reputazione online. E poiché i contenuti web sono accessibili a chiunque le informazioni possono essere interpretate in modi diversi senza tenere conto del contesto in cui si trovano*²⁶.

Non dobbiamo pensare solo a Facebook, ma anche a Youtube, Twitter e tutti gli altri social network presenti sul web. È quindi importante che tuo figlio crei correttamente la sua *identità digitale*²⁷, e che questa possa vantare una reputazione online positiva.

Facciamo un esempio pratico: *se dovessi leggere online, su alcuni post pubblicati in un social, che un amico di tuo figlio ha pubblicato un filmato su Youtube in cui schernisce un altro bambino, gli daresti ancora il permesso di uscire con lui?* Io credo proprio di no.

È importante quindi non solo monitorare la reputazione online del proprio figlio cercando di capire cosa dicono di lui, ma anche quella dei suoi amici²⁸, per far sì che non venga coinvolto in futuro in situazioni poco piacevoli.

Occorre quindi cercare in rete materiale che riguardi tuo figlio, sia che lo abbia pubblicato lui sia che lo abbiano fatto altri.

²⁶ *E l'ingegnere perse il posto per le frasi su Facebook* di Fabio Iuliano apparso sul quotidiano «Il Centro» del 21 marzo 2013.

²⁷ Vedi Glossario.

²⁸ Tipiche tecniche di egosurfing o egobrowsing. Vedi Glossario.

Anche tu, a tua insaputa, potresti avere una reputazione online. È probabile che sul Web siano già presenti informazioni su di te e per cercarle basterà scrivere il tuo nome su un motore di ricerca (in pratica puoi effettuare tecniche di egosurfing²⁹).

Alcune tecniche di controllo possono essere³⁰:

- **Cerca il nome di tuo figlio.** Inizia digitando nome e cognome di tuo figlio nei motori di ricerca più diffusi (Google, Bing e Yahoo), per vedere se viene citato e in quale contesto. In taluni casi utilizza le virgolette per ricerche più precise. Per esempio, invece di cercare Mario Rossi prova a cercare “Mario Rossi”: in questo modo escluderai tutti i risultati che comprendono solo una delle due parole. Se trovi qualche omonimo puoi eliminare i risultati irrilevanti utilizzando ulteriori parole chiave: la sua città, la scuola in cui studia, l’azienda in cui lavora, un hobby ecc. (es. “Mario Rossi” Roma).
- **Cerca tutti i soprannomi, i nickname di tuo figlio.** Oltre alla ricerca del suo nome e cognome è importante cercare altri nomi che lo identificano, come secondi nomi, iniziali, soprannomi con cui lo chiamano gli amici o i nickname che di solito utilizza su internet (es. luca98, francy02). Puoi anche cercare varianti del nome, se questo viene spesso scritto in modo erraneo. Per esempio: il mio nome, “Giammaria de Paulis”, è suscettibile di tutte queste varianti:
 - Gianmaria de Paulis
 - Gian Maria de Paulis
 - Gianmaria de Paolis
 - Gian Maria de Paolis
 - Giammarino de Paulis
 - Gianmario de Paolis
 - ...Cerca tutte le possibili variazioni per essere sicuro di non tralasciare nulla di importante.
- **Amplia la ricerca.** Con le stesse modalità cerca il numero di telefono di casa o il numero del suo cellulare, l’indirizzo di casa, l’e-mail e i nomi dei domini web personali (a volte alcuni ragazzi creano spazi web personali). È anche opportuno che cerchi il suo codice fiscale, per assicurarti che non sia online.
- **Prendi in considerazione siti specifici.** Controlla i siti internet di organizzazioni di cui fa parte o altri siti che contengono informazioni personali (es. il sito web della parrocchia o il sito della società sportiva frequentata).
- **Leggi i blog.** Se conosci suoi amici che gestiscono blog o pagine web personali nei social network, consulta le loro pagine per vedere se scri-

²⁹ Vedi Glossario.

³⁰ Fonte Microsoft Security – www.microsoft.com

vono di lui o pubblicano foto che lo riguardano.

- **Cerca in Facebook cosa dicono i suoi Amici.** Tramite il tuo account su Facebook, ricerca post o foto che lo riguardano. Se riesci, anche insieme a lui, come se fosse un gioco, effettuate ricerche in modo da poter capire cosa dicono di lui i suoi Amici.
- **Iscriviti agli avvisi.** Alcuni motori di ricerca, come Google e altri, permettono di attivare servizi di avvisi o alert, cioè di ricevere notifiche automatiche ogni volta che il suo nome o altre informazioni personali vengono citati³¹.

Non solo è importante controllare la reputazione online di tuo figlio ma anche difenderla, per far sì che non si dicano cose scorrette su di lui. Alcuni suggerimenti che possono aiutarti sono:

- **Proteggere le sue informazioni personali.** Insegna a tuo figlio a tenere riservate le proprie informazioni personali, non solo per tutelare la sua privacy ma anche per evitare che si ritrovi coinvolto in furti di identità e frodi online.
- **Usare le impostazioni della privacy sui social network.** Insegnagli a utilizzare solo quei social network in cui vi sono le impostazioni della privacy, in modo che sia possibile decidere chi può accedere ai suoi contenuti e chi no. Se un sito web o un social network non permettono di gestire la privacy deve essere abbandonato. Insieme ne troverete un altro più adatto.
- **Non mescolare vita pubblica e privata online.** Insegnagli a usare indirizzi e-mail diversi per le varie attività online, in modo da tenere separate vita pubblica e privata. Per esempio, una e-mail per essere presente sui social network potrebbe essere mario03@gmail.com, mentre quella ufficiale che utilizzerà per le attività più serie sarà mario.rossi@gmail.com.
- **Ponderare la scelta delle foto.** Controlla sempre quali foto pubblica online.
- **Moderare linguaggio e contenuti.** Insegnagli a essere moderato nel linguaggio. Scrivere frasi scorrette e volgari su internet è come andare nella piazza principale della propria città e mettersi a urlare parole scurrili. Ricordagli sempre che chiunque può leggere quello che scrive online.
- **Prendere l'iniziativa.** Se trovi online informazioni poco lusinghiere, imbarazzanti o false sul suo conto, contatta immediatamente il proprietario o l'amministratore del sito web e chiedigli di rimuoverle. La maggior parte dei siti dispone di linee di condotta per la gestione di tali richieste. Ti ricordo che non sempre quello che troverai su internet corrisponde a verità, quindi potresti imbatterti anche in informazioni negative non vere. In questi casi siediti insieme lui e parlane con molta calma

³¹ Vedi Appendice.

chiedendogli tutte le spiegazioni del caso.

Uso inappropriato delle applicazioni di Facebook

Le applicazioni di Facebook sono piccoli software che possono essere aggiunti al profilo di tuo figlio. Sono concepiti per migliorare l'esperienza degli utenti sul social network e consentono di effettuare le più svariate attività, come giocare con gli Amici, condividere film, foto e video, inviare regali, sapere in tempo reale dove si trovano i propri Amici e così via. Le applicazioni sono sviluppate sia dalla stessa Facebook Inc. che da società esterne e indipendenti, in conformità al documento *Principi e normative per gli sviluppatori di Facebook*.

In generale può essere molto complesso controllare le applicazioni di Facebook che tuo figlio ha installato, anche perché spesso lui stesso non sa con cosa interagisce e quali dati personali vengono utilizzati e divulgati dall'applicazione. Inoltre, il fatto che questi software siano sviluppati da società sparse per il mondo fa sì che il livello di contenuto non appropriato per un bambino³² possa variare da nazione a nazione e da società di sviluppo a società di sviluppo. La maggior parte di questi software è innocua, ma alcuni trattano sesso, violenza, alcol e droghe utilizzando una terminologia brutale e aggressiva. Vi sono giochi (e questo vale anche per i giochi che acquisti nei negozi per le console: Playstation, Xbox e Nintendo Wii) in cui è possibile comprare armi, droghe, gestire la criminalità di un quartiere fino a diventare il boss della città, oppure altri che permettono la raccolta di informazioni personali inerenti la propria vita privata, le proprie abitudini religiose o sessuali. Sebbene questi giochi possano sembrare inoffensivi, interagire e familiarizzare con situazioni virtuali fondate su violenza, droga e sesso possono incoraggiarlo a provarli nel mondo reale.

Alcuni psicologi americani hanno denunciato la potente dose di arrivismo insita in alcune applicazioni che hanno come obiettivo la creazione di una classifica online all'interno di piccoli gruppi di Amici (per esempio la più bella della classe o della scuola, oppure il più "figo" del quartiere). Queste classifiche si sono dimostrate molto dannose per l'autostima degli adolescenti, i quali subiscono veri e propri danni psicologici quando vengono relegati negli ultimi posti.

A questo punto è importante capire come procedere per essere sicuro che tuo figlio utilizzi in maniera corretta le applicazioni di Facebook. Innanzitutto cercate di conoscere tutte quelle che utilizza e quando procede con l'installazione di una di queste, fatelo insieme, aggiungendo la stessa applicazione anche al tuo account su Facebook. In questa maniera puoi avere un controllo mi-

³² Per esempio, in base alla classificazione PEGI (Pan European Game Information), i videogiochi sono etichettati, in base al loro contenuto, per gruppi di età. Il sistema riceve supporto da noti produttori di console, tra cui Sony, Microsoft e Nintendo.

gliore senza creare particolari attriti con lui.

Sconsiglio la semplice installazione preventiva dell'applicazione sul tuo account senza un'analisi esaustiva del suo funzionamento e senza la partecipazione attiva di tuo figlio, prima di autorizzarne l'installazione, in quanto da un lato verrebbe meno il rapporto collaborativo tra voi, dall'altro tu potresti non avere gli strumenti adatti a valutare l'applicazione stessa.

Postare in maniera scorretta – Pensa prima di inviare



contenuti
aggiuntivi

Grazie a internet, pubblicare un'informazione online significa renderla disponibile al mondo intero, far sì che le persone più disparate possano visualizzarla ed esprimere un giudizio. Questo significa che tutto ciò che pubblichiamo verrà prima o poi visto e commentato da qualcuno.

Tecnicamente, quando inseriamo un'informazione su Facebook, e in generale sui social network, l'azione che effettuiamo viene chiamata *postare* ed è un'italianizzazione del verbo inglese *to post* cioè spedire, inviare. Più precisamente nel mondo di internet il termine *to post* indica l'invio di un messaggio a un server all'interno di uno spazio comune dove vogliamo che sia pubblicato (social network, ma anche blog, forum o community). Quindi nel nostro linguaggio il *post* risulta il messaggio da inviare (testo, foto, video) mentre *postare* l'azione di inserire un post su un social network³³.

Quando tuo figlio posta un contenuto online deve porsi alcune domande fondamentali:

- È lecito inserire questo contenuto in rete?
- Posso ledere i diritti di qualcuno, compresi i miei?
- Rischio di mettere in difficoltà qualche amico?
- È un contenuto adatto ad andare online?
- Sto violando la privacy di qualcuno?

Prima di postare un contenuto multimediale di qualsiasi tipo tuo figlio *deve sempre riflettere su cosa sta postando e su quali potrebbero essere le conseguenze di quello che pubblica.*

Tieni presente che rimuovere contenuti da internet non è impresa facile, quindi una foto condivisa su Facebook, copiata da un amico e postata in chissà quali altri social network o siti web potrebbe non essere più cancellata dalla rete.

Su Facebook, ma anche su altri social network come Youtube, sono presenti post nei quali si possono vedere foto o video che immortalano momenti

³³ Il verbo *postare* è più indicato per la messa online di messaggi (di carattere indicativamente personale) all'interno di social network oppure forum, blog e community. Al contrario la parola *pubblicare* rimane più legata ad un'attività tecnica e impersonale di messa online di un generico contenuto su un sito web.

davvero poco adatti per gli adolescenti, come per esempio:

- ragazzi che si ubriacano;
- adolescenti che fanno a pugni;
- foto di feste un po' esagerate;
- atti di bullismo;

fino ad arrivare a post del tipo:

- ragazze/i che mostrano parti intime del loro corpo (vedi anche “Sexing: scambio di foto e video a sfondo sessuale”);
- giovani che si drogano (marijuana e cocaina soprattutto).

A supporto di ciò alcuni studi americani indicano che un giovane su cinque pubblica online foto in cui sono esibiti chiari abusi di alcol³⁴.

Questi contenuti arrecano gravi danni alla reputazione e all'immagine di tuo figlio sia se lui ne è il protagonista sia se ne è solamente spettatore.

Quindi tuo figlio deve stare molto attento ai contenuti che pubblica, sia per se stesso e sia per gli altri, rispettando sempre le persone che lo circondano (i genitori, i parenti e gli amici). Deve inoltre stare attento anche alle persone che pubblicano materiale non adatto al web in cui lui è presente.

Pubblicare su Facebook, soprattutto foto e video, non significa sapere chi li visualizzerà, anche se la privacy è configurata in maniera corretta o la visualizzazione è ristretta al proprio gruppo di Amici, in quanto nessuno sa cosa può fare un vostro Amico: potrebbe prendere la foto del post e scaricarla sul proprio PC, salvarla su un pennino USB, passare il pennino a un altro ragazzo che a sua volta potrebbe pubblicare la foto su internet.

Vorrei farti riflettere su un dato: negli Stati Uniti i college guardano i profili di Facebook prima di ammettere gli studenti³⁵. Prima o poi qualche università privata o a numero chiuso lo farà anche qui.

Violazione del diritto d'autore (copyright)

Il diritto d'autore è la posizione giuridica soggettiva dell'autore di un'opera dell'ingegno a cui i diversi ordinamenti nazionali e varie convenzioni internazionali (quale la Convenzione di Berna) riconoscono la facoltà originaria esclusiva di diffusione e sfruttamento, e in ogni caso il diritto a essere indicato come tale anche quando abbia alienato le facoltà di sfruttamento economico.

In questa definizione sono inclusi i film, le immagini, le fotografie, le musiche, i giochi e tutto ciò che rientra nella definizione di *opera d'ingegno*. È impor-

³⁴ Williams, A. & Merten, M. *A reviews of Online Social networking Profiles by Adolescents: Implications future research and intervention.*

³⁵ Vedi Bibliografia.



contenuti
aggiuntivi

tate che tuo figlio capisca che non può utilizzare liberamente tutto ciò che trova online e spesso il materiale di cui fa uso è il risultato del lavoro di qualche artista, professionista o azienda.

Su Facebook molti ragazzi si scambiano foto e link per scaricare materiale non autorizzato: devi insegnargli che questa è una violazione delle leggi italiane e internazionali.

È importante fargli capire che scaricare musica è illegale, così come scaricare film o giochi, ma soprattutto utilizzare immagini e fotografie artistiche può diventare un problema di carattere legale con risarcimenti di tipo pecuniario. Ti ricordo che vi sono personaggi che non fanno altro che cercare online le proprie opere dell'ingegno per poi procedere con citazioni per danni contro chi le ha pubblicati senza autorizzazione.

Per esempio: quando tuo figlio scarica le foto da internet e le condivide online, insegnagli a verificare se tali foto possono essere utilizzate liberamente o se vi sono particolari divieti nella pubblicazione. È sempre buona norma citare la fonte.

Scoraggialo a scaricare e soprattutto a condividere film e musiche online senza autorizzazione (anche perché spesso sono fonti di virus e software malevoli) e controlla in modo intensivo l'utilizzo dei software peer-to-peer (es. Emule, BitTorrent, ecc.).

CAPITOLO 3

Primi passi su Facebook

Quando dai consigli a tuo figlio sui comportamenti da tenere nel mondo reale in determinate situazioni, spesso i tuoi insegnamenti sono dettati dall'esperienza. È importante che tu riesca a fare lo stesso anche su Facebook. Dovrai quindi conoscerlo, navigarlo e utilizzarlo al fine di seguire tuo figlio nelle sue relazioni virtuali. In questo capitolo ci concentreremo sulla creazione del tuo profilo e sulla configurazione delle impostazioni della privacy, fondamentali per la sicurezza online. Alcuni genitori credono di poter controllare i figli senza creare un profilo, ma sono dell'idea che, soprattutto all'inizio, è necessaria una vigilanza continua sulle sue attività in rete.

La tua presenza su Facebook ti permetterà di controllare i suoi comportamenti online e conoscere gli amici che frequenta sul social network. Ciò consentirà a te di capire meglio il suo mondo virtuale e a lui di esprimersi più liberamente sulle sue avventure online.

Iscriversi a Facebook

Facebook non permette la creazione di un profilo ai ragazzi che non abbiano ancora compiuto tredici anni, ma l'ostacolo si aggira facilmente inserendo un anno di nascita falso. Probabilmente anche tu conosci tanti ragazzi che, pur non avendo raggiunto l'età prescritta, sono già sul social network.

Per quei minorenni a cui è data la possibilità di iscriversi, Facebook si riserva il diritto di adottare misure cautelative speciali (al fine di assicurare loro un'esperienza appropriata per la loro età) e porre dei limiti alla possibilità degli adulti di condivisione e connessione con i minorenni, pur riconoscendo che ciò può offrire ai minori un'esperienza limitata³⁶.

Per iscriversi a Facebook basta digitare sul tuo browser l'indirizzo www.facebook.com. La creazione del profilo è gratuita.

Procediamo insieme passo per passo.

³⁶ Fonte: Normativa sulla privacy di Facebook
www.facebook.com/note.php?note_id=10150367529615301

facebook

E-mail o telefono

Password

Rientra collegata

Hai dimenticato le password?

Facebook ti aiuta a connetterti e rimanere in contatto con le persone della tua vita.

Iscriviti

È gratis e lo sarà sempre.

Nome

Cognome

La tua e-mail

Re-inserisci l'e-mail

Nuova password

Data di nascita

Giorno Mese Anno

Perché devo fornire la mia data di nascita?

Donna Uomo

Cliccando su **Iscriviti**, accetti le nostre Condizioni e confermi di aver letto la nostra Normativa sull'utilizzo dei dati, compresa la sezione dedicata all'uso dei cookie.

Crea una Pagina per una celebrità, gruppo o azienda.

Italiano English (US) Español Português (Brasil) Français (France) Deutsch العربية العربية 中文(简体) 日本語 ...

Per cellulare Trova i tuoi amici Badge Persone Pagine Luoghi Applicazioni Giochi Musica
Informazioni Crea un'inserzione Crea una Pagina Sviluppatori Opportunità di lavoro Privacy Cookie Condizioni Centro assistenza

Facebook © 2014 - Italiano

Qualche piccolo consiglio prima di iscriversi:

- è auspicabile la creazione di una e-mail dedicata a Facebook (questo vale anche per tuo figlio) in modo da distinguere chiaramente l'e-mail ufficiale – con la quale lavori e scambi messaggi importanti – da quella di Facebook. D'altra parte, se inserite la vostra e-mail personale sarà più facile farvi raggiungere dai vostri Amici³⁷;
- non inserite la stessa password che utilizzate per vedere la vostra e-mail e cercate di mantenere un livello di sicurezza sufficiente³⁸.

Dopo aver compilato tutti i dati della prima schermata e premuto il pulsante *Iscriviti*, avvierete la procedura di iscrizione su Facebook. L'operazione è molto veloce. Prima di procedere all'attivazione del vostro account, Facebook vi potrebbe richiedere un *Controllo di Sicurezza* in cui inserire un codice composto da numeri e caratteri: scrivetelo nel campo sottostante, quindi premete *Iscriviti*. Tale controllo serve ad assicurare che chi attiva un nuovo account sia una persona

³⁷ Per creare una nuova e-mail potete utilizzare diversi servizi gratuiti quali Gmail (www.gmail.com), Email.it (www.email.it), Libero.it (www.libero.it), Virgilio.it (mail.virgilio.it), Tiscali (www.tiscali.it) e tanti altri.

³⁸ Vedi in Appendice.

fisica e non un computer.



A questo punto potete continuare con la registrazione. Le prime due schermate servono a trovare i vostri Amici:

- la prima utilizza gli indirizzi e-mail dei tuoi amici: inserendo un indirizzo e-mail di Outlook.com, Yahoo o altri provider, Facebook verificherà se l'amico è presente nel social network. Puoi procedere anche senza compilare alcun campo cliccando sulla voce in basso a destra *Salta questo passaggio*;



- la seconda schermata agisce attraverso la profilazione dei tuoi studi, del tuo posto di lavoro (es. Facebook ti proporrà studenti della tua stessa scuola o università), della città attuale dove risiedi e della tua città natale. Fin da subito Facebook ti permette di gestire la visibilità delle tue informazioni personali, infatti a fianco di ogni voce trovi un'icona a for-

ma di mondo che indica il livello di visibilità che vuoi attribuire alla singola informazione. Questa icona rappresenta lo *strumento di selezione del pubblico* che vedremo alla fine del capitolo. Anche in questo caso se vuoi saltare la schermata clicca su *Salta*.

The screenshot shows the Facebook registration interface. At the top, there are three steps: 'Passo 1 Trova i tuoi amici', 'Passo 2 Inserisci le informazioni' (which is highlighted), and 'Passo 3 Aggiungi immagine del profilo'. Below this, the main heading is 'Inserisci le tue informazioni del profilo' with a subtext: 'Queste informazioni ti aiuteranno a trovare i tuoi amici su Facebook.' There are five input fields, each with a globe icon and a dropdown arrow: 'Città natale', 'Scuola superiore', 'Città attuale', 'Università', and 'Datore di lavoro'. At the bottom left is a link 'Indietro' and at the bottom right is a 'Salta' button and a 'Salva e continua' button.

Tieni presente che non è obbligatorio inserire tutte queste informazioni in fase di registrazione, poiché è sempre possibile aggiornarle successivamente.

L'ultima schermata ti chiederà di inserire una tua foto. Siamo su Facebook e quindi includere una foto è fortemente consigliato per farsi riconoscere dai propri amici/Amici³⁹. A volte i neogenitori inseriscono come foto del profilo immagini del proprio figlio. Ciò è assolutamente sconsigliato per i seguenti motivi:

- la foto può essere utilizzata da persone sconosciute, soprattutto se non avete configurato in maniera corretta la privacy;
- alcuni pedofili hanno il vizio di “fissarsi” su alcuni bambini e diventare ossessivi. Tieni presente che utilizzando vari espedienti (es. la possibilità di consentire la visibilità agli Amici degli Amici) e sfruttando alcune informazioni del vostro profilo è possibile risalire al luogo in cui si trova il bambino;
- ricordare sempre lo spirito iniziale: pubblicare online solo le informazioni strettamente necessarie all'utilizzo di Facebook.

Tornando alla tua registrazione, le modalità per inserire una foto sono due:

- caricarla dal tuo computer;
- acquisirla tramite la webcam del tuo PC.

³⁹ Ti ricordo che con la parola amici (lettera minuscola) identificherò le persone con cui hai stretto amicizia nel mondo reale; con Amici (lettera maiuscola) le persone con cui hai stretto amicizia su Facebook.



Ti consiglio di scegliere la foto prima di iniziare la procedura di registrazione in modo da selezionarne una adatta. Altrimenti scatta una foto dalla webcam del tuo computer. Quando avrai cliccato su *Carica una foto* si aprirà una finestra in cui troverai il pulsante *Sfoglia*: cliccando su questo pulsante potrai scegliere quale foto inserire tra quelle presenti sul tuo computer. Caricata la foto clicca sul pulsante *Salva e continua*.

Se non vuoi inserire alcuna foto clicca subito su *Salta*.

Conclusa la fase di attivazione ti sarà inviata in pochi minuti una e-mail di conferma della registrazione all'indirizzo che hai indicato. Controlla la tua posta, cerca l'e-mail inviata da Facebook e clicca sul link di conferma (se dovesse esserti richiesto un codice, ricorda che questo è sempre presente all'interno dell'e-mail che hai ricevuto). A questo punto verrà attivato il tuo account e sarai automaticamente connesso a Facebook.

Benvenuto su Facebook

- 1 Cerca nel tuo account e-mail per trovare amici che sono già su Facebook**
Gli utenti di Facebook trovano in media 20 amici e familiari usando il Trova amici di Facebook. E tu, hai già trovato tutti i tuoi amici? Provalo e scopri.

Trova i tuoi amici
Scopri come funziona
- 2 Informazioni sulle impostazioni sulla privacy**
Sei tu a controllare come condividere ciò che ti interessa con persone e applicazioni su Facebook.
Esplora le impostazioni sulla privacy
Pubblica
Amici
Amici tranne conoscenti
- 3 Carica un'immagine del profilo**

Carica una foto
oppure
Scatta una foto
Con la tua webcam
- 4 Trova le persone che conosci**
Effettua una ricerca per nome oppure trova compagni di scuola e colleghi di lavoro.
- 5 Trova le Pagine che ti potrebbero piacere**

La schermata che apparirà potrebbe essere simile all'immagine sopra riportata, ma non necessariamente, nel senso che le schermate cambiano a seconda che sia stata inserita o meno la foto oppure a seconda delle politiche di Facebook. Sicuramente all'interno della schermata troverai sempre quattro punti essenziali:

- punto 1: *Cerca nel tuo account e-mail per trovare amici che sono già su Facebook;*
- punto 2: *Informazioni sulle impostazioni sulla privacy;*
- punto 4: *Trova le persone che conosci;*
- punto 5: *Trova le Pagine che ti potrebbero piacere.*

Adesso anche tu sei entrato a far parte del mondo di Facebook.

Facebook ha notevolmente migliorato la gestione della privacy e fin da subito ti introduce le principali modalità per configurare le informazioni personali tue o di tuo figlio. Infatti al punto 2 *Informazioni sulle impostazioni sulla privacy*, cliccando sul pulsante *Esplora le impostazioni sulla privacy* potrai subito essere introdotto alle principali configurazioni della privacy (questo argomento verrà approfondito successivamente). Una volta cliccato sul pulsante, alcune schermate ti introdurranno alle nozioni principali con alcuni link di approfondimento all'interno del Centro Assistenza di Facebook.

Di seguito, per semplicità, ti riporto le 4 schermate appena citate:



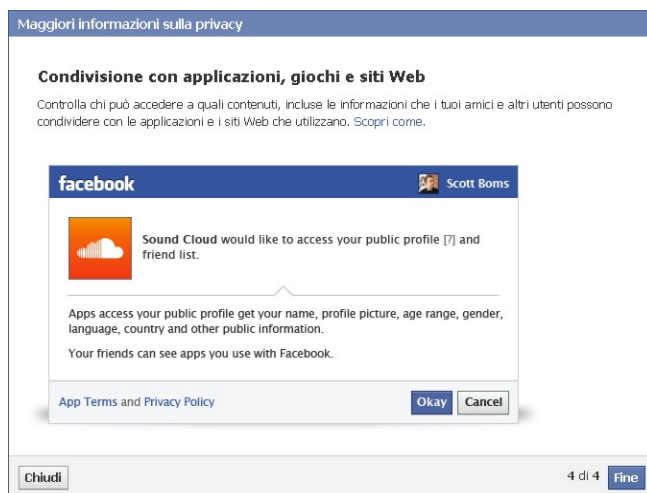
Questa schermata introduce lo *strumento di selezione del pubblico* che vedremo nei paragrafi successivi. Questo strumento è molto importante per definire la visibilità che desideri attribuire ai tuoi contenuti.



Qui viene rapidamente presentato il funzionamento dei tag, cioè della tecnica che permette ai tuoi contenuti di collegarli agli Amici. Anche in questo caso, successivamente verranno dedicati paragrafi specifici ai tag.



Questa videata introduce il menu *Lucchetto* che permette di avere sempre disponibili i collegamenti rapidi per la gestione della tua privacy.



L'ultima schermata ti illustra rapidamente come controllare l'accesso alle tue informazioni da parte di applicazioni e siti web (anche in questo caso nei capitoli successivi verrà approfondito il tutto).

I principali menu di Facebook

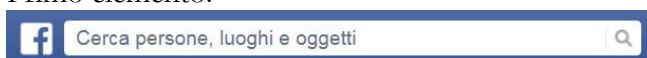
In questo paragrafo ti spiegherò rapidamente i due menu basilari, in modo da semplificare la navigazione su Facebook:

Menu principale:





Compare nella parte alta del sito e possiamo suddividerlo in tre elementi al cui interno sono presenti i comandi da cliccare.

1. Primo elemento:





I comandi presenti sono:

-  logo Facebook: porta alla *Home* del tuo account, nell'area *Notizie*;
-  modulo di ricerca in cui è possibile effettuare varie ricerche all'interno di Facebook: Amici, Applicazioni, Giochi, Pagine, Luoghi, Oggetti e così via.




2. Secondo elemento:



Contiene le seguenti voci:


- *Nome del profilo* (es. Giammaria): permette di accedere al mio Diario.
- *Home*: porta alla *Home* del tuo account, cioè nell'area *Notizie* e ti notifica gli ultimi aggiornamenti che hanno inserito i tuoi Amici in tale area.
- *Trova i tuoi Amici*: per raggiungere l'area di ricerca dei tuoi amici. Quando comincerai ad avere Amici questo menu non apparirà più.
-  Picona persone: visualizza le ultime richieste di Amicizia che ti sono arrivate;
-  Picona fumetti: indica gli ultimi messaggi privati che ti sono





stati inviati e ti permette di entrare nella tua area messaggi;

-  **Icona mondo:** visualizza le ultime notifiche arrivate sul tuo profilo Facebook.
-  **Freccetta:** per accedere alle impostazioni del tuo account e della tua privacy, alle pagine che amministri, al Centro assistenza, alle tue inserzioni pubblicitarie, al link per uscire da Facebook e tante altre funzioni quando disponibili (anche se questo menu si trova per ultimo, ho preferito anticiparlo al fine di descrivere in maniera più ampia il menu lucchetto).
-  **Lucchetto:** questo menu è molto importante perché permette di accedere ai collegamenti rapidi della tua privacy. Questa voce ti permette di aprire un menu a tendina suddiviso in cinque aree principali.



Analizziamo le singole aree del sottomenu:

- Cliccando sull'icona  è possibile effettuare ricerche all'interno del Centro assistenza di Facebook.
- *Chi può vedere le mie cose?*: già il nome del menu è molto chiaro e permette di impostare la visibilità dei tuoi contenuti. Le voci principali sono:
 - *Chi può vedere i miei post futuri?*: indica il livello di visibilità che attribuisce ai post che pubblichi su Fa-

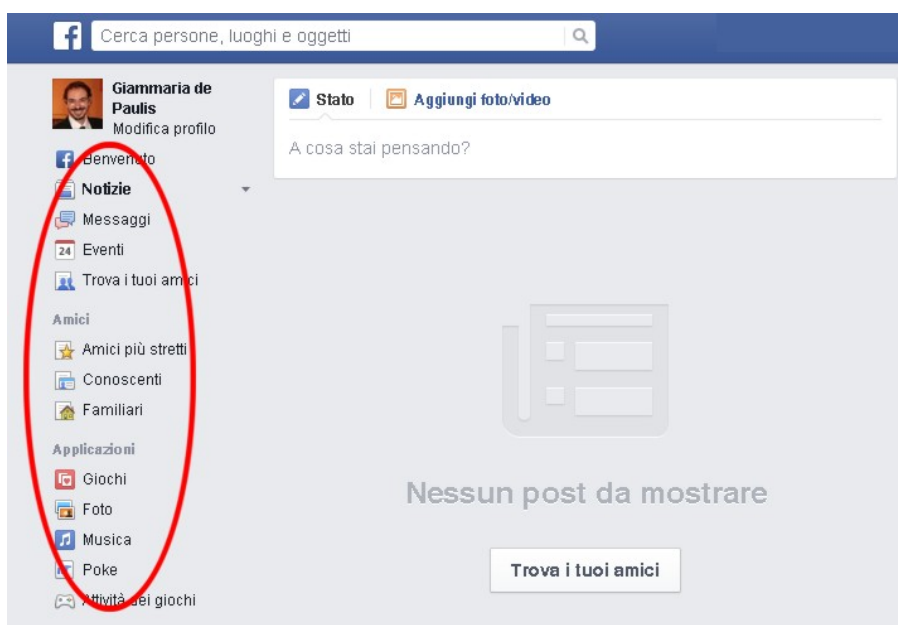
- facebook. Per tuo figlio conviene inizialmente impostare il valore  *Amici*. Per una completa esposizione vedi Cap. 5 – paragrafo “Privacy”.
- *Da dove posso controllare gli utenti che possono vedere o cercare elementi che ho pubblicato o che contengono tag che mi riguardano?:* è un collegamento rapido al *Registro attività* che vedremo nei prossimi paragrafi. Per procedere clicca sul link *Usa il Registro attività*.
 - *Cosa vedono gli altri sul mio diario?:* permette di vedere come si presenta il tuo Diario a un generico utente di Facebook (*pubblico*) o a un Amico specifico. Per poter procedere basta cliccare sul link *Visualizza come*. Per una completa esposizione vedi Cap. 5 – paragrafo “Diario e aggiunta di tag”.
- *Chi può contattarmi?:* questa voce dà la possibilità di gestire rapidamente le modalità con cui le persone possono contattarti. Le principali voci da gestire sono:
- *Quali messaggi vuoi filtrare nella posta in arrivo?:* permette di gestire i filtri sui messaggi di Facebook (vedi menu precedente a forma di fumetti ). In pratica tramite questa impostazione puoi definire quali messaggi ti vengono recapitati e quali no. Il valore predefinito è *Filtro di base* (in questa maniera ti potranno contattare soprattutto gli Amici e le persone che potresti conoscere ma non necessariamente tuoi Amici). Invece per tuo figlio la configurazione iniziale che ti consiglio è *Filtri più restrittivi*, in modo tale che possa essere contattato tramite i messaggi principalmente dai suoi Amici.
 - *Chi può inviarmi richieste di amicizia?:* questa voce è molto importante. I valori da impostare sono di facile intuizione: per il tuo profilo ti consiglio  *Tutti*, per quello di tuo figlio  *Amici di amici*. Vedi anche l'impostazione *Chi può cercarti utilizzando l'indirizzo e-mail che hai fornito?* oppure *Chi può cercarti utilizzando il numero di telefono che hai fornito?* (v. Cap. 5, paragrafo “Privacy”).
- *Qualcuno mi infastidisce. Come faccio a farlo smettere?:* quest'ultima voce, anch'essa importante, ti permette di bloccare immediatamente un generico utente quando questo ti infastidisce anche se non è tuo Amico. Per poter procedere basta inserire il suo *Nome* o la sua *E-mail* digitandoli nell'apposito box di ricerca e premendo sul pulsante *Blocca* (in caso di ambi-

guità del nome ti verrà presentata una lista di utenti da bloccare). Gli utenti bloccati saranno elencati tutti nelle impostazioni del tuo Account (per approfondimenti v. Cap.5 – paragrafo “Blocco”) oppure potrai rapidamente vederli cliccando sul link *Vedi tutti gli utenti bloccati*.

- *Vedi altre impostazioni*: si tratta di un link che ti porta immediatamente all'interno delle impostazioni del tuo account, nella sezione *Privacy*.

Menu contestuale:

è presente solo in alcune aree, cambia a seconda della sezione in cui ti trovi ed è sempre posizionato a sinistra, sotto la tua foto. Di seguito un esempio del menu contestuale che apparirà cliccando sul pulsante *Home*:



I principali strumenti di Facebook

Molti sono gli strumenti che Facebook mette a tua disposizione. Il nostro scopo non è conoscerli tutti, ma soffermarci su quelli che utilizzeremo maggiormente: il *Diario (Timeline)*, la *Home* (e quindi le *Notizie*), le *Liste di Amici*, lo *Strumento di selezione del pubblico* e il *Registro attività*. Analizziamoli brevemente.

Il Diario (Timeline)

Il Diario (in inglese *timeline*) è l'evoluzione del vecchio profilo. Rappresenta una vero e proprio diario della tua vita che, oltre a raccogliere tutte le attività da quando sei presente su Facebook, ti permette di ricostruire anche il tuo passato attraverso testi, foto e video.

Il Diario è l'elemento più importante del tuo profilo perché in esso decidi quali informazioni condividere e che tipo di interazioni avere con i tuoi Amici. Ricorda che il Diario è il lato pubblico del tuo profilo, cioè la raccolta di tutte le informazioni che ti riguardano e che possono essere visualizzate dal pubblico di internet (ovviamente in base al livello di privacy che imposti, come vedremo in seguito). Per raggiungerlo occorre cliccare dal menu principale in alto a destra sul nome del tuo profilo (il tuo nome e cognome per intenderci).

Come già accennato nei capitoli precedenti, è importante controllare le informazioni pubblicate nel Diario o i commenti inseriti dai tuoi Amici, perché le persone si formeranno un giudizio su di te o su tuo figlio a seconda di quello che troveranno pubblicato.

Per farti un esempio sull'importanza del Diario, vorrei soffermarmi nuovamente sulle modalità con le quali alcune aziende effettuano la selezione del personale: uno degli strumenti per scegliere un candidato è proprio quello di controllare, ove possibile, il suo Diario. Quindi, oltre a fare attenzione a ciò che pubblichi, devi essere sicuro anche di ciò che pubblicano i tuoi Amici, in quanto hanno la possibilità di inserire contenuti che parlano di te. Lo stesso vale per tuo figlio e per i suoi Amici.

Per evitare problemi di questo genere voglio fornirti alcuni semplici consigli per gestire al meglio il tuo (e il suo) Diario:

- ✓ controlla ciò che scrivi e prima di pubblicare rileggilo attentamente;
- ✓ seleziona con cura gli Amici da aggiungere;
- ✓ controlla ciò che i tuoi Amici scrivono nei loro commenti;
- ✓ quando trovi post imbarazzanti rimuovili immediatamente e contatta il tuo Amico, anche tramite messaggi privati, spiegandogli che certi atteggiamenti non ti sono graditi;
- ✓ effettua periodicamente una pulizia dei vecchi post eliminandoli.

Voglio farti notare che quando scrivi un post sul tuo Diario, sai che verrà letto dai tuoi Amici o comunque dalle persone che hai deciso possano visualizzarlo. Al contrario, quando scrivi un post sul Diario di un tuo Amico non puoi sapere a priori chi lo leggerà, in quanto le sue configurazioni della privacy potrebbero essere meno vincolanti delle tue, permettendo a tutti, Amici e non, di leggere quel post. Quindi, prima di scrivere un messaggio su un altro Diario valuta con attenzione di cosa vuoi parlare e a chi ti rivolgi, poiché rischi che il tuo messaggio possa essere letto da un vasto pubblico senza che tu ne sappia nulla: in pratica può essere privato per te, ma non per il tuo Amico. Spesso i ragazzi non si rendono conto di questa differenza e scrivono di tutto sui Diari propri e

altrui, perciò affronta l'argomento anche con tuo figlio, facendogli capire che tutte le precauzioni e gli accorgimenti che state adottando, per rendere più sicura la navigazione su Facebook, possono essere vanificati se in seguito dovessero postare commenti senza un minimo di controllo. Nel Capitolo 6 ti mostrerò diverse operazioni per controllare e monitorare Facebook.

Inoltre il Diario ti dà la possibilità di inserire gli *Avvenimenti Importanti*, anche di anni addietro (es. foto di quando sei nato, prima comunione, laurea, matrimonio e così via). Il Diario diverrà la proiezione digitale del tuo io, o meglio, l'essenza di quell'identità digitale cui abbiamo accennato nel capitolo precedente. Ovviamente il tutto potrà essere condiviso con i tuoi Amici.



Il primo elemento che risalta nel Diario è la *copertina*, un'immagine di grandi dimensioni che appare nella parte alta come una vera e propria testata di un sito web. Qui puoi inserire le immagini che preferisci, ma ricordati che la copertina è pubblica e quindi visibile a tutti. L'immagine scelta dovrà avere una larghezza di almeno 850 pixel. Ti ricordo che per modificare la copertina occorre posizionarsi con la freccetta del mouse su di essa e cliccare sul pulsante che appare a destra *Cambia copertina* (o *Aggiungi una copertina* se ancora non l'hai inserita). Potrai scegliere varie modalità per caricare l'immagine.

Nella parte bassa della copertina, sotto il nome, trovi una sorta di menu principale che ti permette di accedere alle tue informazioni personali: *Diario*, *Informazioni*, *Foto*, *Amici* e *Altro*. Posizionandoti con il mouse sulla voce *Altro*, si apre un ulteriore menu a tendina in cui puoi trovare indicativamente le seguenti voci: *Luoghi*, *Sport*, *Musica*, *Film*, *Programmi TV*, *Libri*, *“Mi Piace”*, *Eventi*, *Gruppi*,

Recensioni, Note e Gestisci sezioni. Sostanzialmente questo menu ti permette di accedere alle diverse aree che compongono il tuo Diario o profilo, ad esempio cliccando su *Informazioni*, accedi alle tue principali informazioni personali, cliccando su *Amici*, accedi all'elenco dei tuoi Amici, su *Foto* alle foto, gli album e i video caricati o taggati, su *Film* ai tuoi film preferiti e così via. Questo menu sarà molto utile nel prossimo capitolo.

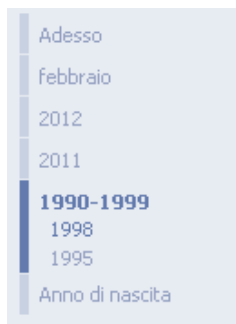
In basso a destra della copertina sono presenti tre pulsanti fondamentali:

- **Aggiorna Informazioni:** ti connette a una nuova pagina in cui poter aggiornare le tue informazioni personali (in pratica ti collega alla pagina *Informazioni* raggiungibile anche dal precedente menu).
- **Registro attività:** ti connette in un'area di Facebook molto importante, in quanto raccoglie le tue principali attività (post, foto, commenti, tag, mi piace) ordinate cronologicamente da quando sei iscritto al social network. Nel *Registro attività* è presente l'area opzionale *Controllo del Diario* in cui troverai i post, i tag e le info che devi approvare prima che appaiano sul tuo Diario. Il *Registro attività* è visibile solo a te (vedi ultimo paragrafo di questo capitolo).
- **Il simbolo dell'ingranaggio * ⚙:** presente subito a destra del pulsante *Registro attività*, ti permette di effettuare le seguenti operazioni:
 - *Visualizza come...* ti consente di visualizzare il Diario così come lo visualizzerebbe un generico utente o un Amico specifico, permettendoti di capire cosa sarà visibile e cosa sarà nascosto. È importante ricordare che ciò che nascondi sul tuo Diario continuerà a comparire nella sezione Notizie, nei risultati di ricerca e altrove su Facebook. Questa funzionalità può tornarti molto utile per testare in maniera corretta quali informazioni vedono utenti generici e Amici ogni volta che modifichi le impostazioni del tuo account o della tua privacy.
 - *Impostazioni del diario* è un percorso più rapido per arrivare nella sezione *Diario e aggiunta di tag* presente in *Impostazioni*.
 - *Aggiungi un badge al tuo sito* ti permette di aggiungere al tuo sito web (ad esempio un blog) una sorta di bigliettino da visita chiamato *badge*.

Scorrendo il *Diario* puoi vedere come questo sia diviso in due aree principali di cui una più grande posizionata a destra e un'altra più piccola posizionata a sinistra. La colonna di destra rappresenta il tuo vero e proprio Diario, infatti qui trovi tutte le tue attività ordinate cronologicamente, come una nuova Amicizia, un post inserito, una foto taggata e così via. La colonna di sinistra rappresenta invece l'elenco delle tue informazioni personali inserite su Facebook. In pratica ogni box è un'anteprima dei contenuti presenti nelle aree che compon-

gono il tuo Diario e che abbiamo visto precedentemente (es. *Informazioni, Amici, Foto, Luoghi, Musica, Film, Programmi TV, Libri, "Mi Piace"*). Questi box, e/o i relativi contenuti inseriti, saranno visualizzati anche dai tuoi Amici o utenti di Facebook a seconda della configurazione della privacy impostata.

Facebook, inoltre, ha introdotto un sistema per scorrere rapidamente il Diario quando, ad esempio, devi vedere i post di qualche anno fa. Questa funzionalità si trova sulla destra e si tratta di una sorta di riepilogo cronologico in cui sono presenti gli ultimi mesi o anni, fino ad arrivare al tuo anno di nascita. Ogni volta che selezionerai un anno cliccandoci sopra, Facebook visualizzerà tutte le attività di quell'anno e aggiornerà il riquadro proponendoti anni diversi.



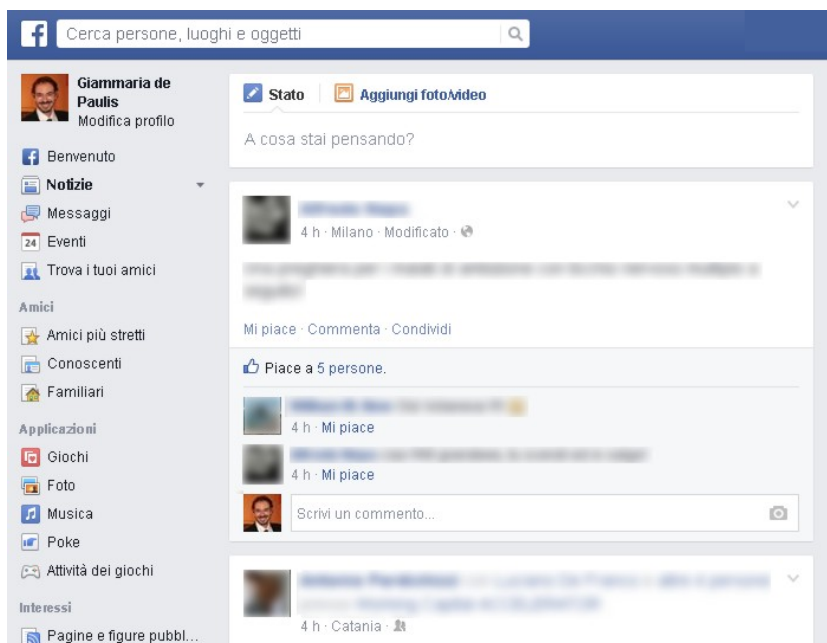
Quando posti sul Diario puoi utilizzare i seguenti comandi:

- *Stato*: aggiornare il proprio stato significa fornire una risposta alla domanda *A cosa stai pensando?*;
- *Foto*: potrai inserire una foto o un video da condividere sul tuo profilo;
- *Luogo*: ti permette di inserire un post indicando la posizione in cui ti trovi in quel momento;
- *Avvenimento importante*: ti permette di inserire, in maniera molto precisa e ricca di informazioni, un avvenimento che reputi importante (es. matrimonio, nuovo lavoro, trasloco, malattie e così via). Tali avvenimenti sono suddivisi in 5 categorie principali:
 - Lavoro e istruzione;
 - Famiglia e relazioni;
 - Casa e stile di vita;
 - Salute e benessere;
 - Viaggi ed esperienze.

Facebook è una piattaforma in continua evoluzione e questa forte spinta all'innovazione gli impone di cambiare spesso la sua interfaccia di utilizzo. Ciò vuol dire che, a volte, potresti visualizzare alcune schermate leggermente diverse a come ti vengono indicate, ma non preoccuparti, in quanto le informazioni da gestire saranno sempre le stesse, visualizzate, probabilmente, con una grafica diversa. Anche nel momento in cui scrivo ci troviamo di fronte a nuovi aggiornamenti.

Le Notizie

Un'altra area che reputo importante è quella delle **Notizie** (raggiungibile cliccando su *Home* in alto a destra e, nel caso la vostra registrazione su Facebook sia ancora recente, cliccando nuovamente sulla voce *Notizie* nel menu contestuale a sinistra) in cui trovi la raccolta di tutte le informazioni pubblicate dai tuoi Amici sui loro profili. L'area Notizie è unica per ciascuno di noi, in quanto raccoglie tutte le informazioni dei nostri Amici. A differenza del Diario, quest'area non è pubblica.



Nell'area Notizie hai la possibilità di seguire le attività dei tuoi Amici, mediante un aggiornamento in tempo reale delle stesse. Seguire un Amico su Facebook significa leggere tutte le informazioni che lui pubblica sul suo Diario. Quando cominci ad avere tanti Amici, l'area Notizie ti viene quindi in aiuto, raccogliendo tutto ciò che viene pubblicato sui Diari dei tuoi Amici e permettendoti di monitorarli tutti insieme. Sempre in Notizie puoi commentare i post dei tuoi Amici senza dover accedere ai loro profili.

Facebook ti permette di visualizzare tutti i post ordinandoli in base a due criteri principali:

- **Notizie principali:** sono visualizzati i post degli Amici che Facebook reputa di tuo maggior interesse in base a diversi criteri (es. quelle con il maggior numero di “mi piace”, quelle più condivise e così via);
- **Più recenti:** i post degli Amici sono ordinati cronologicamente partendo dagli ultimi inseriti.

Per accedere a questa funzione basta cliccare sulla freccetta bassa nera che

appare quando con il mouse ti posizioni sulla voce *Notizie*.



Le Liste degli Amici

Le liste sono un importante strumento di Facebook che ti permette di **organizzare** al meglio i tuoi Amici, **regolando** il modo in cui ognuno di essi ha accesso alle tue informazioni personali e all'area Notizie.

In taluni casi sono molto utili in quanto ti permettono di raggruppare alcuni Amici sotto determinate categorie, per esempio i familiari, gli amici più stretti, i parenti, i colleghi, i compagni di squadra e così via. In questo modo è più facile determinare la visibilità dei contenuti tuoi o di tuo figlio poiché grazie allo *Strumento di selezione del pubblico* (che vedremo di seguito) possiamo sempre sapere chi ha accesso alle informazioni.

Facebook ci propone una serie di liste prestabilite:

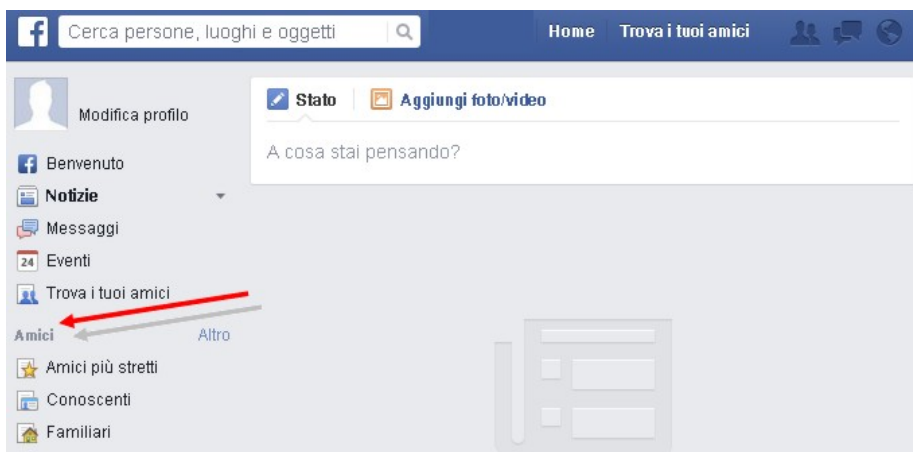
- ★ **Amici più stretti:** si tratta della lista dei tuoi migliori Amici, ai quali viene data la possibilità di visualizzare la maggior parte delle tue informazioni.
- 🏠 **Familiari:** individua la lista dei familiari in cui siete presenti tu, tuo figlio, il tuo partner e così via.
- 📁 **Conoscenti:** indica tutti gli Amici con cui non hai necessità di restare a stretto contatto. Le notizie riguardanti queste persone saranno visualizzate raramente nella sezione Notizie.

Un'altra lista, non presente qui ma di sicuro interesse per la gestione della propria privacy, è la *Lista limitata*. Questa lista si trova all'interno della sezione *Blocco* delle impostazioni del tuo account. In pratica quando aggiungi Amici a questa lista, loro possono vedere solo le informazioni e i post che rendi pubblici. Per approfondimenti vedi il Capitolo 5 - "Blocco".

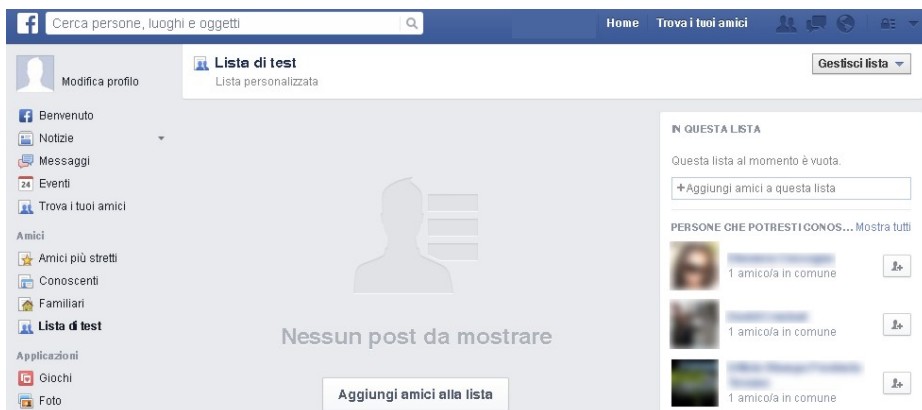
Oltre alle liste predefinite, nei profili Facebook esistenti da molto tempo è possibile trovare altre liste, le cosiddette "liste intelligenti", create in automatico da Facebook in base a criteri come la vicinanza geografica (es. Area Milano), la scuola frequentata (es. Università La Sapienza), il posto di lavoro ecc. Per

esempio potresti trovare una lista intelligente che raggruppa i colleghi di lavoro che hai tra gli Amici, un'altra che raccoglie gli Amici che abitano nella tua città ecc. Queste liste vengono generate da algoritmi e il loro scopo è facilitare l'organizzazione degli Amici.

Creare una lista di Amici personalizzata è molto semplice. Andiamo sulla nostra *Home* (cliccando in alto a destra) e sulla colonna di sinistra, nel menu contestuale, clicchiamo sulla parola *Amici* (se tale voce non è presente troverete la voce *Liste* oppure in fondo a destra apparirà la voce *Altro*, cliccate su una di queste).



Nella pagina web che si apre hai l'elenco di tutte le liste disponibili, sia quelle predefinite che quelle intelligenti. Clicca in alto sul pulsante + *Crea una lista*, sulla schermata che appare dai un nome alla lista (es. *Lista di Test*) e nel box sottostante *Membri* scrivi il nome degli Amici che vuoi inserire, quindi premi il pulsante *Crea*.




Nella nuova videata, nel box laterale destro *In questa lista* potrai inserire ulteriori Amici anche dopo la creazione della lista, digitando semplicemente il loro

nome e cliccando sul loro volto appena compare. Quando un Amico viene inserito nella lista, tutti i suoi post appariranno al centro della schermata. In pratica hai creato un'area *Notizie* in cui sono presenti solo i post degli Amici inseriti nella nuova lista. Di conseguenza, un post che inserisci in questa lista verrà visualizzato solo dalle persone appartenenti a essa.

Per capire meglio ti basta cliccare su *Notizie* e vedere i post di tutti i tuoi Amici e poi sulla lista creata (sempre nel menu contestuale a sinistra) per vedere solo i post degli Amici appartenenti a quella lista.

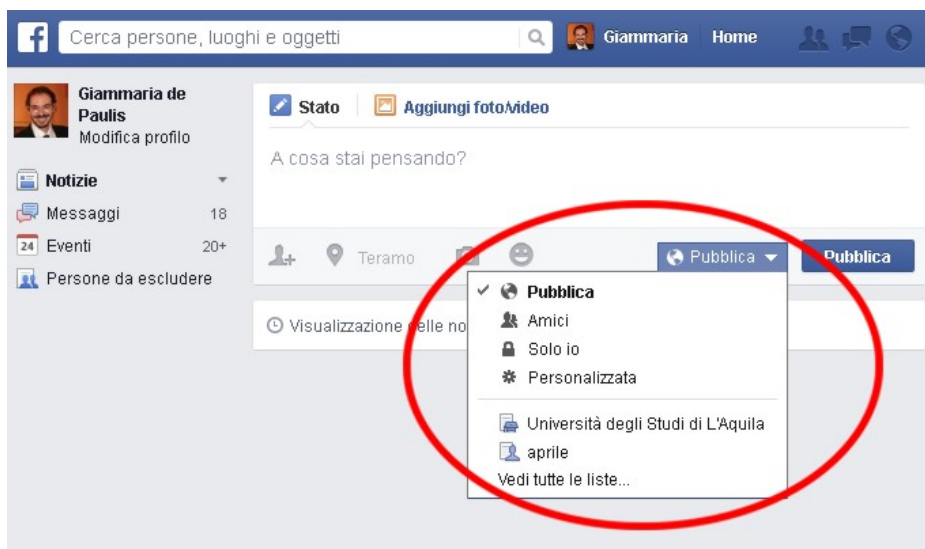
Questo strumento è utile in quanto ti permette di creare gruppi in cui colloquiare con tranquillità (es. i compagni di scuola o di calcio) e, in caso di problemi, di individuare più facilmente le persone che arrecano disturbo.





Anche la cancellazione di una lista è un'operazione semplice. Occorre cliccare su *Home*, quindi su *Amici* (o *Liste*). Non appena appare l'elenco delle liste cliccate sull'icona  a fianco della lista che si desidera cancellare, e dal menu che si apre, sulla voce *Elimina lista*. Ovviamente l'eliminazione di una lista non comporta l'eliminazione degli Amici.

Strumento di selezione del pubblico


Veniamo ora allo *Strumento di selezione del pubblico* che ti permetterà con pochi semplici clic di gestire la tua privacy. Infatti, ove possibile, potrai procedere con le restrizioni mentre operi sul social network. Più precisamente, lo strumento può essere utilizzato per definire la visibilità sia delle tue impostazioni nel profilo (e quindi per una gestione più generale della tua privacy) che dei contenuti che pubblichi su Facebook; a seconda del contesto lo *Strumento di selezione del pubblico* ti mostrerà le opzioni disponibili.


Per visualizzarlo clicca su *Home* nel menu in alto, su *Notizie* (se non sei già posizionato lì), sulla voce *A cosa stai pensando?* e quindi sul pulsante che si trova a fianco della voce *Pubblica* (come indicato nelle seguente figura). In questo modo ti apparirà lo *Strumento di selezione del pubblico* (se non dovesse apparire subito assicurati di aver cliccato su *A cosa stai pensando?*).




Lo *Strumento di selezione del pubblico* ti consente di definire la visibilità che vuoi fornire alle tue informazioni. La sua identificazione è molto semplice in quanto è collegata al livello di visibilità delle informazioni indicato dalle icone (es.  e ) e in taluni casi anche da scritte che specificano chi può vedere quel contenuto (es. vedi post nel Diario  *Amici* ).

Quando sarai pronto a condividere un'informazione, cliccando sull'icona o sulla freccetta dello strumento si aprirà un menu a discesa per selezionare con chi desideri condividerla. I principali valori da selezionare sono:

 **Pubblica:** tutti possono vedere l'informazione.

 **Amici di amici:** sia i tuoi Amici che gli Amici dei tuoi Amici possono vedere il post. Se questa voce non dovesse essere presente vedi di seguito il valore *Personalizzata*.

 **Amici** oppure **Amici(+):** tutti i tuoi Amici possono vedere l'informazione oppure, se hai taggato un tuo Amico quando inserisci un contenuto su Facebook, questa voce può cambiare in *Amici(+)*, in questo caso anche gli Amici delle persone che hai taggato potranno vedere quello che hai pubblicato anche se questi ultimi non sono tuoi Amici (ad esempio se pubblichi una foto e questa tagga altre persone, se la voce è attiva, la foto sarà automaticamente visualizzata anche dagli Amici delle persone che hai taggato, oltre che dalle persone che hai taggato). Il simbolo (+) in pratica abilita la voce *Amici delle persone taggate* che puoi trovare anche quando definisci la visibilità tramite la voce *Personalizzata*. Quindi, nel caso tu voglia pubblicare un contenuto e taggarvi un tuo Amico, ma non rendere il contenuto stesso visibile ai suoi Amici, clicca sulla voce *Personalizzata*, quindi la voce *Amici* e disattiva *Amici delle persone taggate*, quindi su *Salva modifiche*. A questo punto il valore che vedrai di fianco alla voce

Pubblica è *Personalizzata* + (e non *Amici* come ti aspetteresti, poiché nel contenuto che pubblichi hai aggiunto un tag). Quando tuo figlio pubblica informazioni taggate insegnagli a utilizzare correttamente questa voce.

🔒 **Solo io** oppure **Solo io(+)**: significa principalmente non condividere l'informazione e lo troviamo spesso nelle sezioni inerenti la modifica del tuo profilo (vedi Cap. 4). Così come per la precedente voce, quando inserisci un contenuto su Facebook e tagghi un Amico, questa voce può cambiare in *Solo io(+)*. Questo valore, a differenza del precedente, permette di vedere il contenuto sia a te sia a tutte le persone taggate.

⚙️ **Personalizzata**: include gruppi specifici, liste di amici o persone che hai specificato di includere o escludere. Quando selezioni questa voce si aprirà una schermata in cui potrai decidere a quali persone rendere visibile un particolare contenuto e a quali no. Ti ricordo che nel caso tu voglia rendere visibile il contenuto sia a una lista che ad alcuni singoli Amici, devi sempre utilizzare questa opzione, selezionando alla voce *Queste persone o liste* il valore *Persone o liste specifiche* e quindi scrivere il nome della lista e degli Amici con cui condividere. In questo box puoi anche decidere a chi nascondere il contenuto che hai inserito.

Sempre in questa sezione ti ricordo che puoi gestire la voce *Amici delle persone taggate* come indicato precedentemente.

Inoltre all'interno di questa voce è possibile gestire anche il valore *Amici di amici* selezionandolo dal menu a tendina *Queste persone o liste*.

The screenshot shows the 'Privacy personalizzata' settings page. Under 'Condividi con', the 'Queste persone o liste' dropdown is set to 'Amici di amici'. The 'Amici delle persone taggate' section has the checkbox 'Amici delle persone taggate' checked. A note below states: 'Nota: anche le altre persone taggate possono vedere il post.' The 'Non condividere questo contenuto con' section is empty. At the bottom are 'Salva modifiche' and 'Annulla' buttons.

The screenshot shows the 'Privacy personalizzata' settings page. Under 'Condividi con', the 'Queste persone o liste' dropdown is set to 'Persone o liste specifiche...'. Below it, a text input field contains 'Lista di test' and 'Alfredo'. A note below states: 'Nota: anche le altre persone taggate possono vedere il post.' The 'Non condividere questo contenuto con' section is empty. At the bottom are 'Salva modifiche' and 'Annulla' buttons.

★ **Elenco delle liste predefinite**: rappresenta l'elenco delle liste predefinite o più utilizzate di Facebook a cui far visualizzare l'informazione e consente di selezionarle immediatamente (es. solo Familiari o Compagni di Scuola).

Vedi tutte le liste: permette di aprire l'elenco di tutte le liste disponibili e selezionarne una specifica tra tutte quelle che hai creato.

Quando desideri cambiare la tipologia di pubblico con la quale stai condividendo un'informazione, cliccando sulla freccetta dello strumento potrai sele-

zionarne una diversa.

Quando condividi un post su Facebook, lo strumento memorizza l'ultimo livello di visibilità che hai utilizzato e lo imposta come predefinito per le successive pubblicazioni (in pratica Facebook ricorda la visibilità che hai attribuito all'ultimo contenuto pubblicato), a meno che tu non intervenga per modificarne il valore. Per esempio: se inserisci un post selezionando il valore *Amici*, anche la visibilità del tuo post successivo sarà impostata su *Amici*.

Ti ricordo che lo *Strumento di selezione del pubblico* può essere utilizzato anche per modificare i destinatari di un post già pubblicato.




Nel prossimo capitolo utilizzeremo questo strumento per configurare la visibilità del tuo profilo.


Registro attività

Il *Registro attività* è uno strumento molto importante nel momento in cui desideri controllare tutte le tue attività, o quelle di tuo figlio, su Facebook.

All'interno di questo, oltre all'importantissima area *Controllo del Diario*, che utilizzerai per approvare i post in cui sei taggato, è possibile, tramite una serie di filtri, poter risalire ai post inseriti, ai "mi piace" cliccati, alle foto e ai video caricati, ai post in cui sei taggato e tanto altro. In pratica il Registro è una sorta di grande contenitore di tutte le tue attività su Facebook. Proprio grazie a questa logica, il registro può divenire un ottimo strumento per aiutare e nello stesso tempo controllare meglio tuo figlio. Infatti quando desidererai esaminare insieme a lui le sue attività su Facebook, non potrai esimerti dall'accedere anche al Registro.

Innanzitutto vediamo come raggiungerlo. Le modalità per farlo sono davvero molte e di seguito ti elenco le principali:

- Clicca sulla freccetta in alto a destra  e quindi su *Registro attività*.
- Clicca sul menu in alto a destra a forma di lucchetto , quindi sulla voce *Chi può vedere le mie cose?* e di seguito sul link *Usa il Registro attività* presente nel secondo box che si apre.
- Vai sul tuo Diario e clicca sul pulsante *Registro attività* presente in basso a destra della copertina.
- Clicca sulla freccetta in alto a destra , poi su *Impostazioni, Privacy* e infine sulla voce *Usa il Registro attività* presente all'interno della sottosezione *Chi può vedere le mie cose?* quindi *Controlla tutti i post in cui sei taggato*.

Inoltre, se decidi di attivare il controllo dei post in cui sei taggato prima che questi siano visibili sul tuo Diario, quando ti verrà notificato un post tramite il menu in alto a destra a forma di mondo , cliccando su di esso e poi sulla notifica, sarai automaticamente portato all'interno del *Registro attività*, sezione *Controllo del diario* al fine di procedere con l'approvazione (vedi figura sotto).



A questo punto, utilizzando una delle modalità elencate, entra nel *Registro attività*.



Come puoi vedere, all'interno del Registro trovi tutte le principali attività che hai svolto su Facebook classificate cronologicamente. La parte più importante è il menu contestuale a sinistra, in cui sono presenti tutti i filtri per poter visualizzare al meglio le tue attività. Se non visualizzi tutti i filtri clicca sulle voci *Altro* per vederli tutti.

Analizziamo i singoli filtri:

- *Tutto*: in pratica ti permette di visualizzare cronologicamente tutte le tue attività su Facebook senza l'utilizzo di alcun filtro.
- *Controllo del diario*: ti consente di entrare in una delle parti più importanti del Registro, appunto l'area *Controllo del diario*, la quale contiene tutti i post in cui sei stato taggato e che devono essere da te approvati prima che siano visibili sul tuo Diario. È possibile entrare nel *Controllo del diario* anche tramite il link *Controlla elementi pre-*

sente al centro della schermata:



Una volta all'interno, Facebook ti mostrerà tutti i post in cui sei stato taggato, siano essi testi, foto o video, ma che necessitano di una tua approvazione per essere pubblicati sul Diario. Per ogni post potrai decidere di aggiungerlo o nascondere premendo sul relativo pulsante. Tutti i post ancora non approvati, comunque non saranno presenti sul tuo Diario. In particolare il comando per nascondere i post ti permette non solo di non farli apparire sul tuo Diario, ma anche di toglierli dall'area *Controllo del diario* in quanto non approvati. Potrai sempre recuperarli nel *Registro attività* alla voce *Post che hai nascosto*. Quando nascondi un post in cui sei taggato, significa che non verrà visualizzato sul tuo Diario, ma sia il tag sia il post rimangono su Facebook e quindi potrebbero comparire nella ricerca, nella sezione Notizie e in altre parti del social network. Se desideri anche rimuovere il tag o effettuare una segnalazione, una volta cliccato sul pulsante per nascondere, potrai utilizzare il link *Segnala/rimuovi tag* che appare successivamente e quindi decidere come procedere per la rimozione del tag o la segnalazione. Se tale link non dovesse apparire, ti conviene tornare nel *Registro attività*, quindi cliccare sull'area *Post che hai nascosto*, identificare il post incriminato e cliccare sullo *Strumento di selezione del pubblico* che trovi al suo fianco. Nel menu che compare, potrai procedere con la rimozione del tag o la segnalazione.



Nella parte alta del *Controllo del diario*, vedi immagine sopra, vi sono due voci importate:

- *Notifiche*: ti permette di decidere se ricevere una notifica quando vieni taggato da un determinato pubblico. Sia per te che per tuo figlio il valore da configurare, tramite lo *strumento di selezione del pubblico*, è *Tutti* (v. Cap. 5 - paragrafo “Notifiche”);
- l'icona dell'ingranaggio ⚙: che ti permette di decidere se vuoi approvare i post in cui sei taggato prima che siano visibili sul

Diario. Anche in questo caso sia per te che per tuo figlio il valore da impostare è *Si* (v. Cap. 5 - paragrafo “Diario e aggiunta di tag”).

- **Controllo dei tag:** a differenza del *Controllo del diario* in quest’area puoi controllare i tag che le persone aggiungono ai tuoi post, così che tu possa approvarli. Il *Controllo dei tag* è presente solamente se in *Impostazioni, Diario e aggiunta di tag, Come faccio a gestire i tag aggiunti dalle persone e i suggerimenti di tag?*, *Vuoi controllare i tag aggiunti dalle persone ai tuoi post prima che siano visibili su Facebook?* il valore è impostato su *Si*. Quando trovi una richiesta di tag ad un tuo contenuto, cliccando sul pulsante *Ignora* tale richiesta verrà annullata e il tag rimosso. Tramite l’icona dell’ingranaggio * che si trova in alto è possibile abilitare o disabilitare questa funzione (v. Cap. 5 - paragrafo “Diario e aggiunta di tag”).
- **I tuoi post:** questa voce attiva un filtro per cui il *Registro attività* ti mostrerà cronologicamente solamente i tuoi post.



Per ogni post, sul lato destro, sono presenti due icone:

- la prima la puoi utilizzare per riconfigurare, sempre attraverso lo *strumento di selezione del pubblico*, la visibilità del post;
- la seconda ti permette di aprire un menu a tendina in cui sono presenti, indicativamente, le seguenti voci:
 - **★ In evidenza sul diario:** ti permette di mettere in evidenza il post sul tuo Diario aumentandone le dimensioni;
 - **🌐 Visibile sul diario:** ti consente di visualizzare il post sul tuo Diario;
 - **🔒 Nascosto dal diario:** ti permette di nascondere il post dal tuo Diario, senza eliminarlo;
 - **Elimina...:** ti permette di eliminare il post da Facebook.

Le voci presenti in questo menu sono varie e dipendono molto dalla natura del post.

- **Post in cui sei taggato:** questo filtro ti mostra tutti i post in cui sei stato taggato, sia quelli approvati che quelli non approvati (e quindi non visibili sul tuo Diario) e, in generale, anche altre attività inerenti i tag come ad esempio la rimozione di uno di questi. Anche in

questo caso sono presenti le due icone per ogni post, ma il loro comportamento è leggermente diverso dal precedente filtro:

- la prima icona ti informa sulla privacy del post, in pratica chi può vederlo.
- la seconda ti permette indicativamente di segnalare o rimuovere il tag, oltre ai consueti comandi già visti: *In evidenza sul diario*, *Visibile sul diario* e *Nascosto dal diario*.

Nella parte alta dell'area *Post in cui sei taggato* vi sono due voci importati:

- *Notifiche*: ti permette di decidere se ricevere una notifica quando vieni taggato da un determinato pubblico. Sia per te che per tuo figlio il valore da configurare, tramite lo *strumento di selezione del pubblico*, è *Tutti* (v. Cap. 5 - paragrafo “Notifiche”);
- l'icona dell'ingranaggio ✖: ti permette di decidere se vuoi approvare i post in cui sei taggato prima che siano visibili sul Diario. Anche in questo caso sia per te che per tuo figlio il valore da impostare è *Sì* (v. Cap. 5 - paragrafo “Diario e aggiunta di tag”).
- *Post di altri*: il filtro ti mostra i post scritti da altre persone, in cui puoi essere stato taggato, ma non necessariamente (ad es. il post di un Amico sul tuo Diario senza alcun tag). Anche in questo caso vi sono le due consuete icone:
 - la prima icona ti informa sulla privacy del post, in pratica chi può vederlo;
 - la seconda ti permette indicativamente di segnalare o rimuovere il tag, di segnalare il post come spam e nel caso eliminarlo, oltre ai consueti comandi già visti: *In evidenza sul diario*, *Visibile sul diario* e *Nascosto dal diario*.
- *Post che hai nascosto*: riguarda tutti i post che sono nascosti sul tuo Diario, compresi quelli in cui sei stato taggato e ancora non hai approvato. Anche in questo caso vi sono le due consuete icone:
 - la prima icona ti informa sulla privacy del post, in pratica chi può vederlo;
 - la seconda ti permette indicativamente di segnalare o rimuovere il tag oltre ai consueti comandi già visti: *In evidenza sul diario*, *Visibile sul diario* e *Nascosto dal diario*.
- *Foto*: questo filtro ti permette di visualizzare tutte le foto che sono presenti sul tuo profilo, sia quelle che hai inserito sia quelle in cui sei taggato. Facebook ti permette anche di poterle dividere in base alle seguenti voci che appaiono una volta cliccato sulla voce *Foto*:
 - *Foto in cui ci sei tu*: vengono filtrate tutte le foto in cui sei stato taggato, sia se esse sono presenti sul tuo Diario e sia se


non appaiono (e quindi non sono state ancora approvate). Anche in questo caso la prima icona ti informa sulla privacy del post, mentre, la seconda, ti permette di utilizzare i comandi *In evidenza sul diario*, *Visibile sul diario* e *Nascosto dal diario* oltre all'importante funzione *Segnala/Rimuovi Tag*. Il filtro *Foto in cui ci sei tu* è indicativamente un sottoinsieme del precedente *Post in cui sei taggato*;

- *Le tue Foto*: sono filtrate tutte le foto che hai caricato su Facebook. In questo caso, sempre tramite le due icone laterali alla foto, puoi utilizzare i consueti comandi già incontrati, compresa l'eliminazione della foto.
- *Mi Piace*: questo filtro visualizza tutti i *Mi Piace* che hai cliccato su Facebook. Principalmente, vi sono due ulteriori raffinamenti:
 - *Pagine e interessi*: vengono filtrati tutti i *Mi Piace* che hai cliccato sulle pagine di Facebook. Per ogni pagina, tramite la prima icona a destra puoi visualizzare il livello di privacy, tramite la seconda icona puoi decidere se nasconderla o renderla visibile sul Diario o anche dire se non ti piace più.
 - *Post e commenti*: sono filtrati tutti i *Mi Piace* a foto, post, stati dei vostri Amici, Link, Album e così via. Anche qui, per ogni *Mi Piace*, puoi visualizzare il livello di privacy tramite la prima icona oppure decidere, tramite la seconda icona, se un certo contenuto non ti piace più.
- *Commenti*: ti permette di avere ordinati cronologicamente tutti i commenti che hai inserito su Facebook. Per ogni commento puoi visualizzare il suo livello di privacy tramite la prima icona oppure puoi eliminare direttamente il commento tramite la seconda icona.
- *Informazioni*: vengono filtrate cronologicamente tutte le modifiche che hai effettuato nella sezione *Informazioni* del tuo profilo (prossimo capitolo). Per ogni voce puoi visualizzare il livello di privacy tramite la prima icona, oppure decidere la visibilità sul Diario con la seconda icona.
- *Amici*: sono elencate tutte le attività che hai effettuato con i tuoi Amici, dalle richieste alle accettazioni delle singole Amicizie. Principalmente per le Amicizie che hai stretto puoi decidere se nasconderle dal Diario oppure rimuovere il tuo Amico.



Nel box in alto, vedi immagine sopra, puoi procedere con due configurazioni importanti:

- *Chi può vedere i tuoi amici?*: qui puoi decidere chi può vedere la

- lista dei tuoi Amici. Valore consigliato *Solo io* per tuo figlio e *Amici per te* (per approfondimenti vedi capitolo successivo).
- *Le attività sulle amicizie saranno mostrate in:* nella schermata che appare, cliccando sull'icona , è possibile decidere dove verranno mostrate le tue attività sulle Amicizie. Il mio consiglio, sia per te che per tuo figlio, è quello di disattivare tutte le seguenti voci: *In evidenza e altre notizie*, *Nuovi report amici* e *Attività recenti* e quindi premere sul pulsante *Ok*.
 - *Chi Segui:* sono filtrate tutte le attività inerenti le persone o le pagine Facebook che segui. Ad esempio se decidi di non seguire più una Pagina Facebook, anche se ancora ti piace, qui verrà riportato. Per ogni voce puoi visualizzare il livello di privacy tramite la prima icona, oppure decidere se eliminare la voce con la seconda icona. Nel box in alto, alla voce *Chi può vedere le persone e le liste che segui?* puoi configurare la visibilità dell'elenco. Il valore da impostare consigliato è *Solo io*.
 - *Cerca:* vengono filtrate tutte le ricerche che hai effettuato su Facebook tramite il box di ricerca in alto. Per ogni ricerca puoi visualizzare il livello della privacy con la prima icona e rimuoverla dall'elenco con la seconda. Nel box in alto, tramite il comando *Cancel-la ricerche*, è possibile eliminare tutte le ricerche effettuate. Questa funzionalità può esserti molto utile per capire cosa tuo figlio ricerca su Facebook.
 - *Tutte le applicazioni:* sono indicativamente elencate le attività pubblicate sul tuo Diario tramite le applicazioni. Per ogni voce puoi visualizzare e impostare il livello di privacy tramite la prima icona, oppure decidere se eliminare la voce, rimuovere l'applicazione, impostare la visibilità sul tuo Diario, oppure segnalarla o contrassegnarla come spam. Inoltre cliccando sulla voce *Altro* potrai vedere le stesse informazioni precedenti, filtrate per le singole applicazioni che hai installato sul tuo profilo o con le quale hai interagito. Per ogni applicazione alla voce in alto *Questa applicazione può pubblicare a tuo nome per* puoi decidere il livello di privacy dei post che questa applicazione pubblica a tuo nome. Il mio consiglio è *Solo io* per tuo figlio e *Amici per te*.

Oltre ai filtri sopra riportati, il *Registro attività* dispone anche di tante altre voci che ti elenco velocemente di seguito, in quanto simili alle precedenti come funzionalità disponibili, ma meno interessanti per i nostri scopi. I restanti filtri sono:

- *Note*
- *Musica*
- *Notizie*
- *Video*
- *Giochi*
- *Libri*
- *Prodotti*
- *Gruppi*
- *Eventi*
- *Domande*

Se non li visualizzi immediatamente clicca sulla voce *Altro*.

CAPITOLO 4

Il profilo su Facebook



In questo capitolo entriamo nel cuore di Facebook cioè nel profilo, che rappresenta il tuo alter ego online. La configurazione del profilo è basilare al fine di interagire correttamente con il social network e proteggere le informazioni personali tue e di tuo figlio. Troverai alcune tabelle che riassumono come procedere alle configurazioni del profilo, ma in queste tabelle, come avrai notato anche nei capitoli precedenti, verranno sempre indicati due tipi di configurazione, una per te che sei un adulto e un'altra per tuo figlio. Le configurazioni proposte sono indicative e mirano a soddisfare l'esigenza di rendere il profilo più sicuro all'inizio della navigazione. Le configurazioni indicate per tuo figlio sono quindi molto restrittive: sarai tu, insieme a lui, a valutare nel tempo cosa rendere visibile e cosa no.

La differenza tra Profilo e Account

Spesso parliamo indifferentemente di Account e di Profilo Facebook, ma occorre capire che non sono la stessa cosa. Quando ti registri su Facebook, automaticamente vengono creati sia l'account che il profilo. Mentre il profilo è personale e individua il nostro alter ego virtuale, l'account serve a gestire aspetti più tecnici (sicurezza delle password, notifiche, protezione, privacy e così via). La registrazione su Facebook genera un account al quale viene collegato il profilo personale. All'account puoi collegare anche gruppi e pagine non necessariamente connessi al tuo profilo. Semplificando si potrebbe dire che Facebook (in quanto software) ti identifica tramite il tuo account, mentre i tuoi Amici tramite il tuo profilo.

Configuriamo il profilo

Conclusa la fase di registrazione occorre procedere alla configurazione del profilo. Le informazioni che dovrai gestire sul profilo servono a costruire la tua proiezione online, o meglio il tuo alter ego virtuale, e sarai tu a decidere quanto renderlo reale a seconda di quali dati introdurrà. Le informazioni che puoi inserire non sono tutte obbligatorie, ma ti consiglio di analizzarle attentamente una a una, in modo da comprendere appieno come aiutare tuo figlio a correggere il suo profilo per navigare più sicuro su Facebook.

Di seguito ti riporto alcune considerazioni da tenere sempre presenti. Molto importante è la voce *Data di nascita*. Impostando, come in figura, il valore  *Amici* per giorno e mese e il valore  *Solo io* per l'anno nessun altro utente di Facebook potrà sapere in quale anno sei nato.

Informazioni di base

Data di nascita



Questo vale soprattutto per tuo figlio: insieme a lui modificate questa voce. È possibile configurare il profilo anche per non mostrare la data di nascita, ma poiché ci troviamo su un social network questa operazione potrebbe essere troppo restrittiva.

Entrambi potete inserire la voce *Città natale*, ma sconsiglierei sia a te che a tuo figlio di aggiornare la voce *Città in cui ti trovi adesso*, in modo da non rivelare i luoghi in cui vi trovate. Queste voci servono principalmente a chi ha voglia di conoscere le persone che vivono intorno a lui (es. immaginate chi ha da poco traslocato in una nuova città ed è in cerca di Amici). Se la privacy del profilo non è ben configurata, alcuni utenti potrebbero utilizzare queste informazioni per finalità illecite e pericolose. Per esempio, attraverso Facebook è facile capire quando un utente è in vacanza (basta che quest'ultimo indichi la città in cui si trova quando è in viaggio). Ciò potrebbe permettere a eventuali malintenzionati di preparare furti in casa sua.

Anche le informazioni riguardanti le preferenze sessuali sono più adatte a un pubblico più adulto.

Altra voce molto delicata è quella inerente la *Situazione sentimentale* o *Relazioni*. Per quanto riguarda quella di tuo figlio cerca, almeno all'inizio, di dissuaderlo dal configurare la propria, ma se lui non accetta, suggeriscigli di non inserire il nome o il link del suo fidanzatino/a. Ti faccio presente che oggi è molto importante per i giovani dichiarare la propria situazione sentimentale su Facebook. In taluni casi diventa un elemento per consolidare certe relazioni. Quindi sappi che ti stai muovendo su un terreno minato: fai attenzione a non essere troppo rigido.

Per quanto riguarda i componenti della tua famiglia, spetta a te decidere se configurarli o no. Se decidi di configurarli saranno collegati in maniera privilegiata al tuo account, come gli Amici più stretti. Ovviamente quando aggiungi alla lista privilegiata altre persone, costoro riceveranno una notifica e verranno informate che le hai messe in primo piano sul tuo profilo. Ti consiglio di evitare il collegamento ai membri più giovani della tua famiglia (molte persone preferiscono non inserire alcun componente della propria famiglia).

Ti consiglio inoltre di evitare l’inserimento di informazioni quali numeri di telefono e/o indirizzi a puro scopo informativo: tali informazioni, se inserite, dovranno avere una finalità ben precisa (come vedremo in seguito).

Procediamo quindi con la configurazione del tuo profilo.

Configurazione del Diario

Per modificare le informazioni presenti nel profilo entra nel tuo Diario cliccando sul tuo nome (es. Giammaria de Paulis) sul menu blu in alto a destra. A questo punto puoi cliccare sia sul pulsante *Aggiorna informazioni* all’interno della copertina e sia sulla voce *Informazioni* presente nel menu sotto la copertina: entrambe ti rimanderanno nella sezione Informazioni con la differenza che il primo pulsante predisporrà quest’ultima già alla modifica.



Nella nuova pagina che viene caricata puoi procedere con la configurazione delle informazioni del tuo profilo o di quello di tuo figlio. Prima però voglio spiegarti com’è organizzato.

Scorrendo con il mouse la pagina, vedrai che oltre alla sezione *Informazioni*, ne sono presenti anche altre: *Foto*, *Amici*, *Luoghi*, *Sport*, *Musica* e così via. In pratica sei entrato nell’area che permette di modificare tutte le informazioni legate al tuo profilo e ai tuoi interessi. Le principali sezioni presenti sono:

- Informazioni (quella in cui sei ora)
- Foto
- Amici
- Luoghi
- Sport
- Musica
- Film
- Programmi TV
- Libri
- “Mi Piace”

- Eventi
- Gruppi
- Fitness (opzionale)
- Note (opzionale)

Tutte queste sezioni potranno essere facilmente raggiunte anche cliccando sul menu presente sotto la copertina, infatti, dopo le prime voci *Diario*, *Informazioni*, *Foto* e *Amici*, il pulsante *Altro* ti permetterà di visualizzarle tutte. In questo menu, ti ricordo che la voce *Diario* permette di ritornare nella tuo Diario, come se questo fosse una sorta di pagina iniziale (homepage) del tuo profilo Facebook.



Analizziamo rapidamente le principali sezioni.

Informazioni: raccoglie le informazioni principali del tuo profilo: *Lavoro e istruzione*, *Relazione*, *Famiglia*, *Su di te*, *Citazioni Preferite*, *Luoghi in cui hai vissuto*, *Informazioni di base*, *Informazioni di contatto* e *Avvenimenti importanti*. Per poterle visualizzare tutte, clicca sul link *Mostra tutto* presente alla fine del box Informazioni.

Foto: in questa sezione puoi vedere le foto in cui sei stato taggato, le foto che hai caricato, gli album in cui quest'ultime sono contenute e le foto senza tag (ti ricordo che per vedere le foto in cui sei stato taggato, sia quelle visibili sul tuo Diario che quelle non visibili, puoi utilizzare il *Registro attività*, sezione *Foto*, sottosezione *Foto in cui ci sei tu* – vedi capitolo precedente).

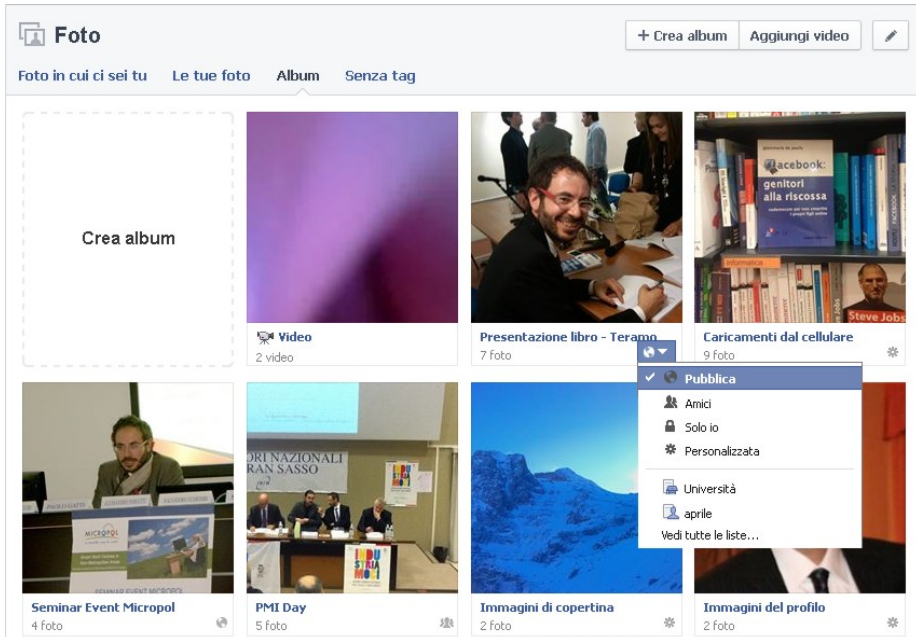
Appena entri nella sezione, Facebook ti fornisce immediatamente la possibilità di decidere cosa vedere:

- *Foto in cui ci sei tu:* contiene tutte le foto visibili sul tuo Diario in cui sei stato taggato. Più precisamente le foto taggate che hai approvato nel *Registro attività* quando è attivo il controllo per l'approvazione dei tag. Queste sono ordinate in base alla data del tag;
- *Le tue foto:* contiene tutte le foto che hai caricato su Facebook, ordinate in base alla data di inserimento sul social network;
- *Album:* sono presenti le foto che hai caricato ma raccolte in album da te creati. Qui troverai anche un album predefinito *Video* in cui sono presenti i video che hai inserito (se non hai caricato alcun vi-

deo l'album potrebbe non risultare attivo).

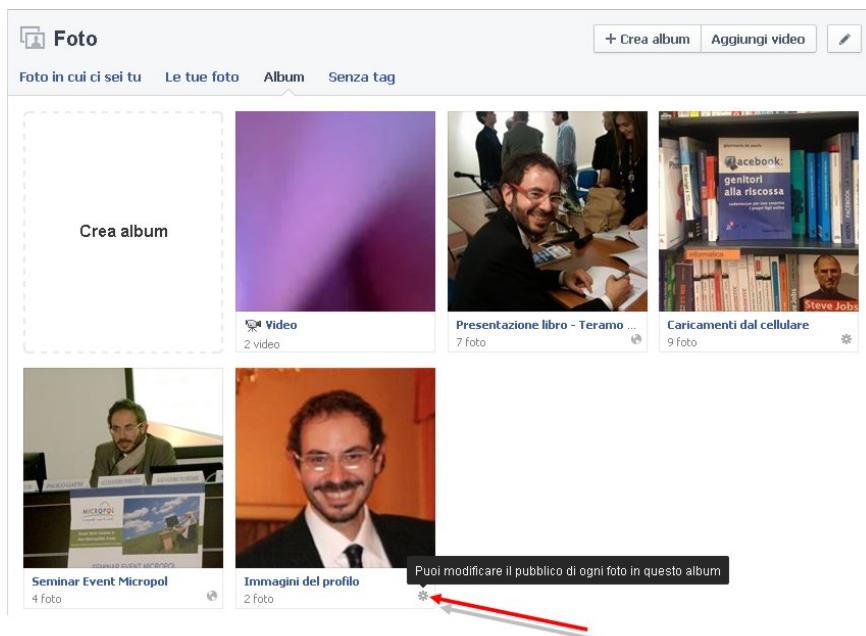
- *Senza tag*: vi sono le foto che hai caricato ma alle quali non hai aggiunto alcun tag.

Per ogni *Album* Facebook ti dà la possibilità di decidere chi può visualizzarlo grazie allo *Strumento di selezione del pubblico* (v. Cap.6 – “Definire la visibilità di un album fotografico”). Cliccando sullo strumento, sotto il nome dell'album, apparirà il menu a tendina con il quale impostare il livello di visibilità che preferisci.



Questa opzione è molto utile per il profilo di tuo figlio, in quanto permette di rendere le foto più o meno visibili a tutti. Pertanto, se ritieni che online vi siano foto non molto adatte ma tuo figlio si rifiuta di rimuoverle, puoi comunque scendere a un compromesso limitandone la visualizzazione a poche persone o a qualche lista di Amici. Se reputi che una foto non sia adatta alla pubblicazione cerca di farlo capire anche a lui ma non costringerlo a rimuoverla subito: rischieresti di ottenere l'effetto contrario. Ricordati che alcuni album hanno una visibilità preimpostata che non è possibile modificare, quali ad esempio *Caricamenti dal cellulare*, *Foto del diario* e *Video*: in tali casi sei costretto a definire la visibilità di ogni singola foto e/o video contenuti. L'album *Immagini di copertina* ha sempre una visibilità *pubblica*, comprese le foto al suo interno, in quanto, come ti ho anticipato prima, le copertine del tuo Diario sono sempre pubbliche. Comunque per sapere come comportarti con ogni singolo album, posizionati con la freccia del mouse sull'icona dello strumento di selezione, in questa maniera avrai indicazioni su come modificare la visibilità dell'album o delle fo-

to al suo interno (vedi immagine seguente).



Per quanto riguarda le foto visibili sul tuo Diario in cui sei stato taggato, quando vuoi rimuoverne una dal Diario entra nella sezione *Foto*, clicca su *Foto in cui ci sei tu*, quindi clicca ancora sulla foto di tuo interesse e nella schermata che si apre - in alto a destra sotto il nome dell'Amico che ti ha taggato - clicca sulla voce *Visibile sul diario*. Dal menu a tendina che appare, seleziona quindi *Nascosto dal diario*. Ovviamente la foto verrà rimossa dal tuo Diario e non da Facebook (vedi immagine seguente)



Oltre a rimuoverla dal Diario, puoi anche decidere di eliminare il *tag*: Posizionati con il mouse sulla foto e clicca sulla voce *Opzioni* che appare in basso. Cliccando su *Segnala/rimuovi tag* puoi segnalare la foto o rimuovere il *tag*. Sotto il nome dell'Amico che ti ha taggato trovi anche un'icona, simile a quella dello *Strumento di selezione del pubblico*, che rappresenta il livello di visibilità con cui il tuo Amico ha condiviso la foto su Facebook.



Comunque il modo migliore per ottenere la rimozione da Facebook di una foto in cui sei presente è quello di contattare direttamente il tuo Amico motivando con chiarezza il tuo desiderio. Se l'operazione è vana procedi con le segnalazioni.




Amici: qui trovi l'elenco dei tuoi Amici e delle persone con le quali sei connesso. Il box, a sua volta, si divide in varie sottosezioni a seconda dei raggruppamenti con i quali Facebook raccoglie i tuoi Amici (es. *Tutti gli amici*, *Aggiunti di recente*, *Persone che seguono gli aggiornamenti* e *Altro*, in cui è presente la voce *Persone seguite*). Quando sono presenti altri raggruppamenti puoi utilizzare la voce *Altro* per visualizzarli tutti. Per i nostri obiettivi prenderemo in considerazione solo tre sottosezioni:

- *Tutti gli amici:* si tratta delle persone con le quali hai stretto Amicizia. La cifra riportata indica il numero complessivo dei tuoi Amici;
- *Aggiunti di recente:* sono riportate le ultime Amicizie che hai stretto;
- *Persone che seguono gli aggiornamenti:* si tratta delle persone che ti seguono e vedono solo i tuoi post pubblici, ma che non sono tuoi Amici (ti ricordo che sei tu a poter scegliere quali post rendere pubblici e quali condividere solo con i tuoi Amici). La sottosezione *Persone che seguono gli aggiornamenti* è disponibile se e solo se nelle *Impostazioni*, sezione *Persone che ti seguono* (che vedremo nel prossimo capitolo) hai attivato la possibilità di seguirti. La sottosezione appare se almeno hai una persona che ti segue. Anche in questo caso la cifra riportata indica il numero delle persone che ti seguono;
- *Persone seguite:* si tratta delle persone che hai deciso di seguire (cliccando sul pulsante *Segui* nel loro profilo), senza essere necessariamente loro Amico. Ovviamente potrai visualizzare solo i contenuti pubblici delle persone che segui, altrimenti devi richiedere loro l'Amicizia. La sottosezione appare se almeno hai una persona che


segui. La cifra indica il numero di persone che segui. Anche in questo caso puoi seguire solamente le persone che hanno abilitato il loro profilo a questa funzionalità.

Le configurazioni che puoi impostare in questa sezione sono molto importanti perché riguardano:


- la visibilità della lista dei tuoi Amici;
- la visibilità della lista delle persone o delle pagine che segui (la persona che segui è sempre a conoscenza che la stai seguendo);
- la visibilità della lista delle persone che ti seguono (se attiva).

Per modificare le impostazioni di visibilità, clicca sull'icona a forma di matita  in alto a destra del box, quindi sulla voce *Modifica privacy*. Utilizzando lo *Strumento di selezione del pubblico*, nella finestra che appare, puoi rendere più o meno visibili le varie liste. Quando imposti il valore  *Solo io* per una lista, questo significa che nessuno potrà vederla e quindi nessuno potrà sapere con quali persone hai stretto Amicizia o quali persone ti seguono. Desidero precisarti che, se imposti il valore  *Solo io* per la visibilità della lista dei tuoi Amici, questa modifica non nasconde l'Amicizia tra due persone, ma semplicemente non fornisce l'elenco dei tuoi Amici agli utenti di Facebook, infatti se un tuo Amico non ha impostato questo valore potresti risultare nel suo elenco come Amico. Inoltre ricordati che le Amicizie possono essere dedotte anche tramite la sezione Notizie.

Luoghi: in questa sezione vengono collegati in maniera geografica i post e i luoghi che hai visitato. Se sei a Milano e hai aggiornato la Città in cui ti trovi, se a Roma ti hanno taggato in una foto e questa viene geolocalizzata oppure se inserisci un post in vacanza e geolocalizzi anche questo, sulla mappa troverai tutti i punti geografici indicati. Tendenzialmente la mappa ti permette di visualizzare i tuoi contenuti e quelli dove sei stato taggato, in base alla posizione geografica in cui sono stati creati o aggiornati. Quando troverai un quadratino con una cifra dentro, questo indica il numero di elementi che si trovano in quel punto (es. se siete stati taggati in dieci foto in una stessa città, il quadratino conterrà il numero 10).

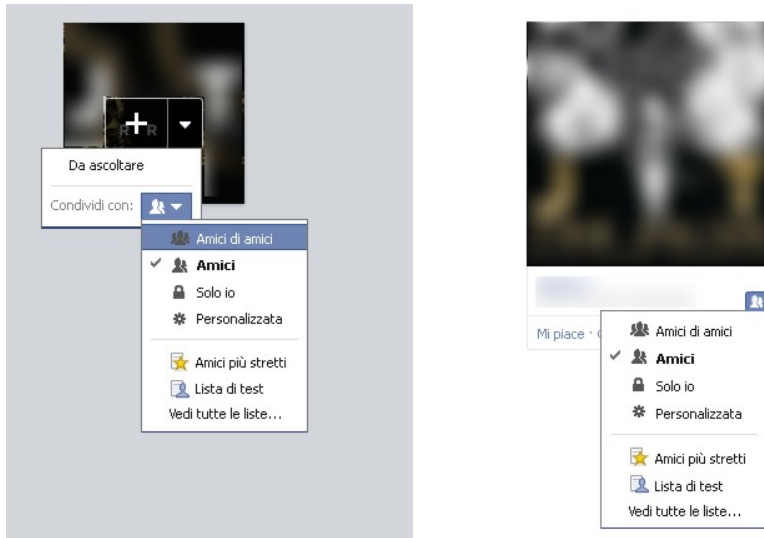
Sport: la sezione è suddivisa in due aree principali: *Squadre, Atleti*. Qui potrai collegare tutte le informazioni sportive di tuo interesse. Per configurare la privacy di questa sezione, occorre cliccare sull'icona a forma di matita  in alto a destra del box, quindi sulla voce *Modifica privacy*

Musica: la sezione si compone principalmente di due elementi:

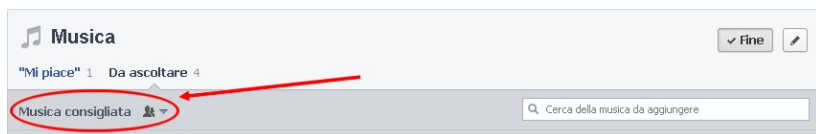
- *“Mi Piace”*: in cui inserire le pagine Facebook inerenti la musica che ti piace e nel caso condividerle. Per configurare la privacy di questa sottosezione, occorre cliccare sull'icona a forma di matita  in alto a destra del box, quindi sulla voce *Modifica privacy*. A questo pun-

to nella nuova schermata, alla voce “*Mi piace*”, tramite lo *strumento di selezione del pubblico* impostare la visibilità che vuoi dare agli elementi presenti in “*Mi piace*”. Il valore è unico per tutti gli elementi;

- *Da ascoltare*: questa sottosezione permette di selezionare la musica che si desidera ascoltare e una volta aggiunta nel profilo, ove possibile, ascoltarla tramite Spotify⁴⁰. Per quanto riguarda la privacy è possibile impostare singolarmente la visibilità degli elementi che vuoi ascoltare sia in fase di aggiunta al tuo profilo e sia utilizzando lo *strumento di selezione del pubblico* presente in basso ad ogni elemento già aggiunto nel profilo.




In caso di aggiunta di nuovi elementi è possibile definire il livello di visibilità predefinito utilizzando lo *strumento di selezione del pubblico* alla voce *Musica Consigliata*.



Film: similmente alla sezione precedente, questa è suddivisa in tre aree principali:

- *Guardati*: in cui è possibile inserire i film che hai guardato. Anche qui la privacy puoi gestirla direttamente sul singolo elemento come nella sottosezione *Da ascoltare* di *Musica*;

⁴⁰ Spotify è un servizio musicale on demand che permette lo streaming musicale di brani di varie case discografiche.


- *Da guardare*: in cui è possibile inserire i film che vorresti vedere in futuro. Anche qui la privacy puoi gestirla direttamente sul singolo elemento;
- *“Mi piace”*: in cui inserire le pagine Facebook inerenti i film che ti piacciono. Per configurare la privacy di questa sottosezione, occorre cliccare sull'icona a forma di matita  in alto a destra del box, quindi sulla voce *Modifica privacy*. A questo punto nella nuova schermata, alla voce *“Mi piace”*, tramite lo *strumento di selezione del pubblico* impostare la visibilità che vuoi dare agli elementi presenti in *“Mi piace”*. Il valore è unico per tutti gli elementi.


In caso di aggiunta di nuovi elementi nelle sottosezioni *Guardati* e *Da guardare* è possibile definire il livello di visibilità predefinito utilizzando lo *strumento di selezione del pubblico* alla voce *Film Consigliati*.

Programmi TV: la sezione è suddivisa in tre aree principali: *Guardati*, *Da guardare* e *“Mi piace”*. Valgono le stesse informazioni e impostazioni illustrate per le sezioni precedenti.

Libri: la sezione si compone di tre aree principali: *Letti*, *Da leggere* e *“Mi piace”*. Valgono le stesse informazioni e impostazioni illustrate per le sezioni precedenti.

“Mi Piace”: in questa sezione sono presenti tutti i *“Mi Piace”* che hai cliccato sulle pagine Facebook ma che non riguardano, tendenzialmente, gli argomenti delle sezioni precedenti. Questa è principalmente suddivisa in varie sottosezioni le cui principali sono: *Persone ispiratrici*, *Ristoranti*, *Sport*, *Abbigliamento* e *Altri “Mi piace”*.

In questa sezione non è possibile configurare la privacy per ogni singolo elemento inserito (per ogni *“Mi Piace”* per intenderci), ma solamente per ogni sottosezione. Per procedere occorre cliccare sull'icona a forma di matita  in alto a destra del box, quindi sulla voce *Modifica privacy*. A questo punto nella nuova schermata verrà riportato un elenco con tutte le sottosezioni al cui lato sarà presente lo *strumento di selezione del pubblico*. Per ogni sottosezione, utilizzando lo strumento potrai impostarne la visibilità. Puoi raggiungere questa schermata cliccando anche sullo *strumento di selezione del pubblico*, presente in ogni elemento di *“Mi Piace”* inserito all'interno delle sottosezioni, e di seguito sulla voce *Modifica privacy...*

Eventi: questa sezione consente la visualizzazione degli eventi passati e di quelli in programma. Per ogni singolo evento, cliccando sull'icona a forma di matita  potrai decidere di abbandonarlo o nascondere dalla sezione.

Gruppi: questa sezione permette di visualizzare tutti i gruppi su Facebook

di cui fai parte. Per ogni gruppo cliccando sull'icona a forma di matita ✎ potrai decidere se abbandonarlo o nascondere dalla sezione.

Note: questa sezione consente la gestione delle note su Facebook (intese come appunti) e della relativa visibilità. È una funzionalità poco utilizzata. Il pulsante in alto a destra del box + *Aggiungi nota*, ti permette la creazione degli appunti. Ricorda che la visibilità delle singole note può essere gestita con lo strumento di selezione del pubblico sia in fase di creazione che successivamente.

Fitness: questa sezione consente la gestione delle informazioni riguardanti i propri allenamenti.






































A questo punto, analizzate tutte le sezioni principali, torna in quella *Informazioni* e procedi insieme a tuo figlio alla compilazione delle singole voci tenendo presente le indicazioni fornite all'inizio del capitolo. Rammenta sempre lo spirito iniziale: proteggi le informazioni personali tue e di tuo figlio. Ogni volta che vuoi salvare una modifica devi premere in alcuni casi il pulsante *Modifica completata*, in altri il pulsante *Salva* che ti appare in basso sul relativo riquadro.

Di seguito viene riportata la tabella per definire le visibilità che tu e tuo figlio potete dare alle vostre informazioni personali. Nella sezione *Informazioni*, per accedere a tutte le voci da configurare, clicca sul pulsante *Modifica* nell'angolo in alto a destra di ogni sottosezione.






Procediamo con la configurazione delle voci principali.

Sezione di riferimento	Sottosezione	Voce	Strumento di selezione del pubblico		Note
			<i>Livello massimo consigliato a un genitore</i>	<i>Livello massimo consigliato a un figlio</i>	
Informazioni	Lavoro e istruzione	Dove hai lavorato?	🌐 Pubblica	🔒 Solo io	

	Quale Università hai frequentato?	 Pubblica	 Solo io	
	Quale Scuola superiore hai frequentato?	 Pubblica	 Amici	
	Competenze professionali	 Pubblica	 Amici	
Luoghi in cui ha vissuto	Città in cui ti trovi adesso	 Amici	 Solo io	
	Città natale	 Amici	 Solo io	
Relazione	Situazione sentimentale	 Personalizzata (Amici di Amici)	 Amici	
Famiglia		 Amici	 Solo io	Ti consiglio di abilitare la voce <i>Nascondi dal diario</i> disponibile cliccando su   per ogni singolo componente
Su di te		 Amici	 Amici	
Citazioni Preferite		 Pubblica	 Amici	
Informazioni di base	Data di nascita	 Personalizzata (Amici di Amici)	 Amici per giorno e mese e  Solo io per l'anno	
	Sesso	1. Seleziona il sesso corretto 2. Attiva: <i>Visualizza nel mio diario</i>		
	Interessi/Mi piacciono	 Personalizzata (Amici di Amici)	 Solo io	
	Situazione sentimentale	 Personalizzata (Amici di Amici)	 Amici	
	Lingue	 Pubblica	 Amici	
	Orientamento religioso	 Personalizzata (Amici di Amici)	 Solo io	
	Orientamento politico	 Amici	 Solo io	
	Informazioni di contatto	Cellulare	Questa voce la gestiremo nelle <i>Impostazioni</i> - Sezione <i>Per cellulare</i>	
Messaggistica istantanea		 Personalizzata (Amici di Amici)	 Amici	
E-mail		 Personalizzata (Amici di Amici) +	 Amici +	Nel profilo di tuo figlio inserisci la tua e-mail come seconda, così da aumentare il

			Non visibile sul Diario	Non visibile sul Diario	suo livello di sicurezza e poterlo seguire meglio in caso di difficoltà
		Altri numeri di telefono	Solo io	Solo io	Consiglio di non utilizzare questa voce
		Indirizzo	Solo io	Solo io	Consiglio di non utilizzare questa voce
		Sito Web	Amici	Solo io	
Foto (oppure video)	Foto in cui ci sei tu	Per ogni foto visibile sul tuo Diario e in cui sei stato taggato puoi decidere se nasconderla dal Diario, se rimuovere il tag oppure se segnalare per altri motivi e quindi chiederne la rimozione da Facebook (v. relativo paragrafo e Cap.6).			
	Le tue foto	Per ogni foto che hai caricato puoi decidere se rimuoverla, limitarne la visibilità, scaricarla, aggiungere una posizione, metterla in evidenza, aggiungere la data in cui è stata scattata, semplicemente cliccando sopra la foto e nella nuova schermata che si apre, cliccando ancora su <i>Opzioni</i> in basso nella foto.			
	Album	Per ogni album puoi decidere il livello di visibilità utilizzando lo <i>strumento di selezione del pubblico</i> .			
	Senza tag	Vengono riportate le foto che hai caricato, ma che non hanno ancora un tag.			
Amici	Tutti gli amici		Personalizzata (Amici di Amici)	Solo io	
	Persone che seguono gli aggiornamenti		Personalizzata (Amici di Amici)	Solo io	
	Persone seguite		Personalizzata (Amici di Amici)	Solo io	Le persone che segui possono vedere che le segui
Sport	Squadre sportive		Pubblica	Amici	
	Atleti		Pubblica	Amici	
	Sport		Pubblica	Amici	
Musica	“Mi Piace”		Pubblica	Amici	
	Da ascoltare		Pubblica	Amici	Per ogni singolo elemento
Film	Guardati		Pubblica	Amici	Per ogni singolo elemento
	Da guardare		Pubblica	Amici	Per ogni singolo elemento
	“Mi Piace”		Pubblica	Amici	
Programmi TV	Guardati		Pubblica	Amici	Per ogni singolo elemento
	Da guardare		Pubblica	Amici	Per ogni singolo elemento
	“Mi Piace”		Pubblica	Amici	
Libri	Letti		Pubblica	Amici	Per ogni singolo elemento

	Da leggere		 Pubblica	 Amici	Per ogni singolo elemento
	“Mi Piace”		 Pubblica	 Amici	
“Mi Piace”	Altro		 Personalizzata (Amici di Amici)	 Amici	Sono le pagine dove hai cliccato il “ <i>Mi piace</i> ”, ma tendenzialmente non classificabili puntualmente negli argomenti delle sezioni precedenti
	Persone che ti ispirano		 Pubblica	 Amici	
	Sport		 Pubblica	 Amici	
	Squadre sportive		 Pubblica	 Amici	
	Atleti		 Pubblica	 Amici	
	Attività		 Pubblica	 Amici	
	Interessi		 Pubblica	 Amici	
	Cibo		 Pubblica	 Amici	
	Ristoranti		 Pubblica	 Amici	
	Siti Web		 Pubblica	 Amici	
	Abbigliamento		 Pubblica	 Amici	

Il nostro alter ego online




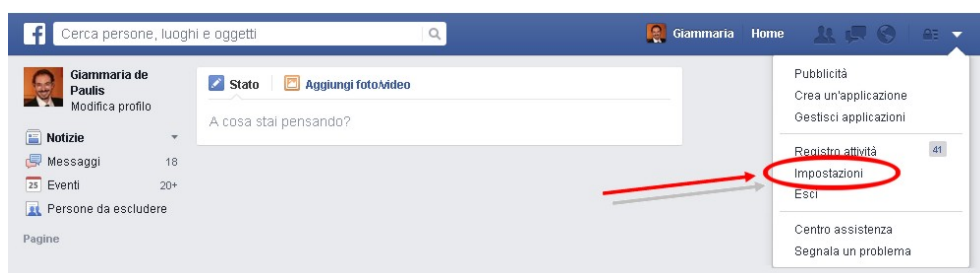
Dopo aver inserito le configurazioni sul tuo profilo e averne gestito la visibilità puoi affermare di aver creato una sorta di alter ego informatico pronto a dialogare con il mondo virtuale di Facebook, condividendo online passioni, stati d’animo, pensieri e materiale multimediale di ogni genere. Il problema dei più giovani è la tendenza a condividere troppe informazioni personali senza preoccuparsi dei pericoli e delle conseguenze a cui vanno incontro. Per questo è necessario parlare con i figli sull’importanza di rivelare online solo alcune (poche) informazioni personali o familiari. Questo non vale solo per Facebook, ma per qualsiasi social network o sito web presente su internet.

CAPITOLO 5

Il mio account e la mia privacy su Facebook

In questo capitolo analizziamo la configurazione dell'account e della privacy del profilo tuo e di tuo figlio. Come ho anticipato nel capitolo precedente l'account serve per la gestione degli aspetti più tecnici riguardanti la sicurezza delle password, le notifiche, la protezione, la privacy e così via.

Per accedere alle impostazioni occorre cliccare sulla freccetta , in alto a destra vicino alla voce *Home*, quindi su *Impostazioni*, come nell'immagine di seguito riportata.



Come per il profilo, anche qui sono presenti diverse sezioni:

- Generale
- Protezione
- Privacy
- Diario e aggiunta di tag
- Blocco
- Notifiche
- Per cellulare
- Persone che ti seguono
- Applicazioni
- Inserzioni
- Pagamenti
- Riepilogo segnalazioni
- Video

Per salvare le modifiche in alcune sezioni dell'account, oltre a cliccare sul pulsante *Salva modifiche* dovrai anche inserire la tua password di accesso a Facebook.

Analizziamo ora le singole sezioni.

Generale

Nella sezione **Generale** è possibile configurare varie voci. Per poterle modificare e aggiornare, occorre semplicemente cliccare sul link *Modifica* che trovi a destra di queste e quindi procedere. Di seguito ti riporto le voci principali:

- **Nome:** permette di modificare nome e cognome, decidere come visualizzarli, aggiungere un secondo nome e/o un nome alternativo (se per esempio i tuoi Amici ti identificano con un soprannome; i ragazzi utilizzano molto questa voce. È possibile anche bloccare la visualizzazione del nome alternativo sul Diario disattivando l'opzione *Mostra sul diario*). Facebook verifica tutte le modifiche effettuate prima che vengano visualizzate nel tuo profilo. Di solito, una modifica richiede ventiquattro ore per essere attiva.
- **Nome Utente:** consente di inserire un nickname (nome utente appunto), cioè una sorta di nomignolo unico in tutto il social (es. mario74) e di definire il tuo link personale su Facebook nella forma www.facebook.com/nome-utente (es. se il tuo nome utente è mario74, allora il tuo indirizzo sarà www.facebook.com/mario74). Questa opzione è ampiamente utilizzata in ambito lavorativo poiché alcuni professionisti o aziende creano il sito aziendale direttamente su Facebook. Per poter attivare il Nome Utente, Facebook deve prima verificare il tuo account tramite un SMS inviato al cellulare. Un esempio tipico di nome utente potrebbe anche essere www.facebook.com/mario.rossi (più in generale nella forma www.facebook.com/nome.cognome).
- **E-mail:** in questa voce è presente l'indirizzo e-mail che hai inserito in fase di registrazione. Come nel profilo, anche nell'account è possibile inserirne altri e indicare quello principale. Sarebbe consigliabile inserire la tua e-mail come secondaria sul profilo di tuo figlio, in modo da aumentare il livello di sicurezza del suo account ed essere in grado di aiutarlo in caso di necessità. Ovviamente deve essere chiaro a entrambi che la sua e-mail rimane la principale e la tua è secondaria e di supporto. Ti consiglio inoltre di disattivare l'opzione *Consenti agli amici di includere il mio indirizzo e-mail nel download dello strumento Scarica le tue informazioni*. Per quanto riguarda l'e-mail di Facebook, al momento non è necessario gestirla per i nostri fini.
- **Password:** consente di modificare la password di accesso⁴¹.
- **Reti:** facilita la ricerca dei tuoi amici, compagni di scuola o colleghi di lavoro. Infatti sfruttando le reti di amici (le reti qui sono intese come raggruppamenti: es. scuole, università, aziende) sarai messo in evidenza

⁴¹ Vedi Appendice.

come possibile Amico di altre persone appartenenti a tali reti. Da non confondere con le voci scuole e università che hai trovato in fase di registrazione o nel tuo profilo in quanto queste identificano gli istituti formativi a cui sei stato iscritto. In questo caso si fa riferimento ai raggruppamenti che hai semplicemente frequentato (es. avresti potuto frequentare l'Università degli Studi di Milano per un corso di approfondimento, ma esserti laureato all'Università di Roma: quindi la prima università fa parte delle reti, la seconda va inserita nel tuo profilo. In entrambi i casi Facebook ti proporrà persone che potresti conoscere appartenenti alle due università). Alcuni tipi di rete (università e lavoro) ti richiedono di inserire e confermare l'indirizzo e-mail associato a tale rete. Inoltre Facebook ti permette di essere membro di un massimo di cinque reti diverse.

È consigliabile che tuo figlio (soprattutto se molto giovane) lasci quest'area vuota. Uno sconosciuto, tramite queste informazioni, potrebbe molto più facilmente entrare in contatto con lui.

- **Lingua:** consente di impostare la lingua principale del tuo account.

Protezione

La sezione ti permette di gestire tutto ciò che riguarda i metodi di sicurezza del tuo account definendo in maniera puntuale le politiche di accesso e controllo, la navigazione da postazioni pubbliche e i controlli per accessi non autorizzati. Inoltre da questa sezione è possibile disattivare il tuo account.

Ti segnalo un link molto utile per verificare il livello di sicurezza del tuo account: www.facebook.com/update_security_info.php

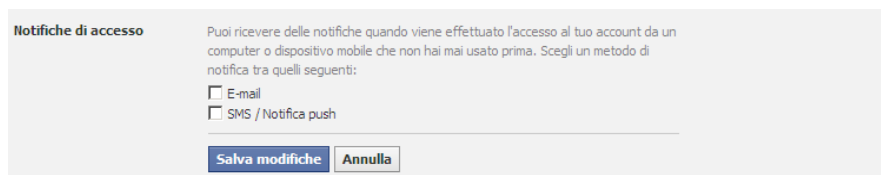
Digitando questo indirizzo sul browser e inserendo la password di accesso a Facebook, otterrai alcune statistiche inerenti la sicurezza del tuo account. Ripeti la stessa operazione anche per l'account di tuo figlio.

Dal report che otterrai dalla verifica del tuo livello di sicurezza ti consiglio di non modificare alcun valore e leggere i punti di seguito analizzati effettuando le modifiche del caso direttamente nelle aree di riferimento. Quindi riprova a digitare nuovamente l'indirizzo che ti ho riportato sopra e verifica se il livello di sicurezza dei vostri account è aumentato.

Per poter modificare le voci della sezione Protezione occorre semplicemente cliccare sul link *Modifica* che trovi a destra di queste e quindi procedere. Vediamo di seguito le principali voci:

- **Notifiche di Accesso:** ti permettono di capire se vi sono persone che stanno cercando di accedere al tuo account da un computer o da un dispositivo mobile (es. smartphone o tablet) diversi dal tuo. Questa voce tende a prevenire sia operazioni di furto di identità, tipiche del cyberbullismo, sia l'accesso da parte di estranei che in qualche maniera han-

no ottenuto la tua login e password di accesso e tentano di entrare sul tuo account Facebook da un altro computer.



Notifiche di accesso

Puoi ricevere delle notifiche quando viene effettuato l'accesso al tuo account da un computer o dispositivo mobile che non hai mai usato prima. Scegli un metodo di notifica tra quelli seguenti:

E-mail

SMS / Notifica push

Salva modifiche **Annulla**

Le principali notifiche che puoi richiedere sono due:

- *E-mail*: tramite posta elettronica ti verrà data notifica di un accesso da una postazione diversa dalla tua;
- *SMS/Notifica Push*: questa tipologia appare quando viene configurato il numero di cellulare su Facebook e permette una notifica molto più immediata dell'e-mail. Conviene attivare questa opzione per una questione di sicurezza e, nel caso di tuo figlio, per verificare che rispetti gli accordi sui computer che può utilizzare per entrare su Facebook (nel senso che un accesso da un altro computer, per esempio di un amico, verrebbe immediatamente notificato). È ovvio che l'unico cellulare da inserire sarà il tuo, ma questo lo vedremo tra poco. La *Notifica push*, invece, puoi utilizzarla se hai uno smartphone di ultima generazione (es. iPhone).

Se dovessi ricevere una notifica di accesso all'account di tuo figlio fuori dalle ore prestabilite per la connessione su Facebook, la prima cosa da fare è cambiare la password, altrimenti, in caso di furto di identità, l'hacker potrebbe a sua volta cambiare la vostra password creandoti problemi di accesso (quando parliamo di hacker non mi riferisco necessariamente al super esperto di informatica, ma anche all'amico di tuo figlio che vuole fare un dispetto e sa come procurarsi sia la sua login che la sua password). Una volta cambiata la password chiedi a tuo figlio se sia stato lui a effettuare l'accesso; se così fosse devi fargli capire che ha sbagliato in quanto bastava chiederti di accedere a Facebook al di fuori dell'orario prestabilito (per una volta è possibile fare uno strappo alla regola). Nello stesso tempo lui capirà che puoi sorvegliarlo e monitorarlo senza alcun problema o difficoltà. Altrimenti, se non fosse stato lui a effettuare l'accesso, insieme cercate di capire chi potrebbe essere stato e quando avrebbe potuto ottenere la password e la relativa login.

- **Approvazione degli accessi**: questa opzione permette di gestire l'accesso a Facebook da computer o cellulari che non usi assiduamente. Infatti, ogni volta che provi ad accedere al tuo account Facebook da un dispositivo non ancora riconosciuto (es. computer di un collega) e quindi ancora non presente nell'elenco dei *Dispositivi riconosciuti* (che vedremo tra poco), Facebook ti invierà un SMS con un codice di sicurezza numerico (es. 364719) da inserire prima di accedere definitivamente

al profilo.

Cos'è l'approvazione degli accessi?

L'approvazione degli accessi offre un ulteriore livello di protezione e sfrutta il numero di telefono che fornisci per proteggere il tuo account.

Come funziona

		
Quando accedi da un browser sconosciuto, ti verrà richiesto un codice di sicurezza.	Puoi generare codici di sicurezza solo dal tuo telefono. [?]	Inserendo il codice, dimostri di essere veramente tu a tentare di effettuare l'accesso.

Primi passi
Annulla

Quando configuri l'approvazione degli accessi è importante tenere presente che:

1. occorre assegnare un nome esemplificativo al dispositivo o al browser che usi (es. *PC-Marco* o *Tel-Francesco*);
2. se attivi questa opzione occorre controllare anche che sul tuo browser non sia attivata la navigazione anonima o che non venga svuotata la cronologia a ogni chiusura del programma, altrimenti si rischia di dover inserire il codice a ogni accesso a Facebook⁴²;
3. tutti i dispositivi collegati al tuo account Facebook (vale a dire i dispositivi riconosciuti) sono elencati nella successiva voce *Dispositivi riconosciuti*;
4. ogni volta che utilizzerai un nuovo dispositivo, soprattutto se pubblico (es. il telefono di un amico o il computer di un internet caffè), dopo che ti sarà arrivato tramite SMS il codice di accesso e sarai entrato in Facebook, non devi assolutamente cliccare sull'opzione *Salva il dispositivo*, altrimenti in futuro Facebook riconoscerà quel dispositivo come autorizzato all'accesso (ovviamente occorrerà la tua password per accedere a Facebook, ma è anche vero che quel dispositivo ha già superato il primo livello di sicurezza).

Nel caso invece tu voglia invece non utilizzare gli SMS, ma disporre a

⁴² Vedi Appendice.

priori di alcuni codici di accesso da utilizzare senza alcun problema, Facebook ti permette la generazione di 10 codici cliccando sul link *Ottieni* della voce *codici da usare quando non hai il telefono a tua disposizione*. A questo punto una nuova schermata ti mostrerà i 10 codici che potrai salvare, scrivere o stampare per accedere in qualsiasi momento a Facebook.

I tuoi codici d'approvazione degli accessi

Usa questi codici d'approvazione degli accessi quando non hai a disposizione il tuo telefono, ad esempio quando sei in viaggio.

Hai ancora **10** codici disponibili. Ti consigliamo di stamparli e di conservarli al sicuro, nel caso sia richiesto il codice d'approvazione degli accessi.

1. 5946 6643	6. 6827 6054
2. 7631 0175	7. 7749 1383
3. 7436 1614	8. 6967 8536
4. 9819 9284	9. 5672 1890
5. 7745 8764	10. 7568 9092

Se i codici a tua disposizione sono in via di esaurimento, puoi ottieni nuovi codici. Ricorda che funzioneranno solo i nuovi codici.

[Stampa codici](#) [Chiudi](#)

Ricapitolando, se hai attivato l'approvazione degli accessi, ci sono diversi metodi con cui puoi ottenere il tuo codice:

- con un qualsiasi cellulare utilizzando semplicemente gli SMS all'interno dei quali saranno inviati i codici ogni volta che ne hai bisogno;
- tramite un qualsiasi smartphone in cui è possibile installare l'App di Facebook e quindi utilizzare il *Generatore di codici* presente al suo interno;
- attraverso il sito web di Facebook:
 - utilizzando i 10 codici generati da Facebook;
 - tramite il *Generatore di codici* presente nelle *Impostazioni* del tuo account al fine di generare codici per applicazioni terze.
- **Generatore di codici:** è un meccanismo per il quale vengono generati codici di accesso a Facebook, da utilizzare quando hai attivato l'*Approvazione degli accessi* ma non puoi o non vuoi utilizzare gli SMS per ottenerli. Se disponi di uno smartphone in cui è possibile installare l'App di Facebook (che dovrai scaricare ad esempio dall'Apple Store o da Google Play per iPhone e cellulari Android), puoi utilizzare diretta-

mente il *Generatore di codici* dell'Applicazione: quindi potrai ottenere direttamente dallo smartphone il codice. Per attivare e utilizzare il *Generatore di codici* sia su iPhone che Android di seguito ti riporto i passi principali

1. Avvia l'App di Facebook;
2. Tocca l'icona *Menu* ☰;
3. Scorri verso il basso e tocca *Generatore di codici*;
4. Segui le istruzioni a video per attivarlo;
5. Recupera il codice.

La prossima volta che effettuerai l'accesso al tuo account da un dispositivo sconosciuto e ti occorrerà un nuovo codice, basta riavviare l'App e toccare *Generatore di codici* per ottenere il nuovo codice d'accesso.



L'attivazione del *Generatore di codici* dell'App puoi effettuarla anche tramite il sito web di Facebook cliccando sul link *Attiva* della voce *Generatore di codici nell'applicazione Facebook su Android o iOS*.

Sempre all'interno di questa sezione, è possibile creare codici di accesso anche da applicazioni terze, infatti, cliccando sul link *Configura* della voce *un altro modo per ottenere codici di sicurezza*, dopo che Facebook avrà richiesto la tua password, ti genererà un codice QR e una chiave segreta da utilizzare nel caso di applicazioni di terze parti.

- **Password per le applicazioni:** potrebbe capitarti di utilizzare Facebook con applicazioni come Jabber, Skype e Xbox che non possono ricevere i codici di sicurezza che ottieni con *Approvazione degli accessi*. Facebook ti permette di creare una password specifica per l'applicazione evitando di utilizzare la password del tuo account: basta cliccare sul link *Genera password per le applicazioni*, assegnare il nome all'applicazione e segnarsi la password generata. Questa dovrà essere inserita una sola volta.



- **Contatti fidati:** per contatti fidati il social network intende gli Amici che possono essere contattati quando non riesci a entrare nel tuo account, non solo per furto di identità, ma anche per altri motivi (es. perdita del cellulare dopo aver attivato l'approvazione degli accessi, dimenticanza della password di Facebook e/o di quella per la posta elettronica e così via). Un volta che l'account si è bloccato, Facebook invierà a ognuno dei contatti fidati un codice di sicurezza. Basterà chiamare almeno tre di loro e recuperare i codici di sblocco. Facebook infatti ti chiederà solo tre codici per accedere di nuovo al tuo account. Configura come contatti fidati le persone che puoi facilmente contattare al fine di recuperare i codici. Per quanto concerne l'account di tuo figlio ti consiglio di inserire tra i suoi contatti fidati il tuo profilo. Conviene sempre configurare almeno cinque contatti fidati per poterne avere qualcuno di riserva. Per configurarli clicca sulla voce *Scegli i contatti fidati*, quindi seleziona i tuoi 5 Amici e per salvarli inserisci la password di Facebook. Ovviamente potrai aggiornare questo elenco in qualsiasi momento lo desideri.
- **Browser attendibili:** in questa voce sono visualizzati i dispositivi che hai abilitato tramite l'*Approvazione degli accessi*. Se c'è un dispositivo che non utilizzi più (es. un vecchio computer) ti consiglio di rimuoverlo cliccando sul link *Rimuovi* che trovi a destra del dispositivo. Di tanto in tanto controlla i dispositivi riconosciuti sul profilo di tuo figlio. Se ne trovi di strani, probabilmente tuo figlio è riuscito ad aggirare l'*Approvazione degli accessi*.



- **Da dove sei connesso:** questa voce permette di visualizzare l'elenco degli accessi effettuati di recente al tuo account Facebook. Ciascuna sessione include:
 - la data e l'ora di accesso a Facebook;
 - il nome del dispositivo che hai utilizzato;
 - la località approssimativa da cui hai effettuato l'accesso (se con

il mouse ti posizioni sul nome della località puoi visualizzare l'indirizzo IP⁴³ di connessione). A volte la località potrebbe non essere identificata in maniera corretta (con un margine di errore nell'ordine di un centinaio di chilometri da dove ti trovi - es. sei a Pescara, ma viene segnalata Roma);

- il tipo di dispositivo che hai utilizzato per l'accesso.

Per ogni sessione puoi decidere la chiusura premendo il link *Termina attività*.

The screenshot shows the 'Da dove sei connesso' (Where you're logged in) section of a Facebook account. It features a table of active sessions and a list of past sessions.

Da dove sei connesso		Sessione attuale	Termina tutte le attività
Nome dispositivo	Firefox su Windows		
Luogo	Rome, RM, IT (approssimativa)		
Tipo di dispositivo	Firefox su Windows XP		
Se noti dispositivi o posizioni che non ti sono familiari, clicca su "termina attività" per interrompere la sessione.			
Computer (2) ▾			
Ultimo accesso	Ieri alle 10.56	Termina attività	
Nome dispositivo	Firefox su Windows		
Luogo	Teramo, TE, IT (approssimativa)		
Tipo di dispositivo	Firefox su Windows 7		
Ultimo accesso	16 aprile alle ore 12.27	Termina attività	
Nome dispositivo	Mobile Safari su iOS		
Luogo	Rome, RM, IT (approssimativa)		
Tipo di dispositivo	Mobile Safari su iOS 7		
Facebook per iPhone (2) ▲			

- **Disattiva il tuo Account:** voce poco in evidenza, sembra quasi un link senza alcun interesse, è *Disattiva il tuo account*. Ovviamente a Facebook non piace quando un utente si disattiva, quindi non dà molta enfasi a questo importante collegamento, ma spesso può tornarti utile. Quando cliccherai sul link per procedere alla disattivazione, oltre a disincentivar-ti dall'operazione Facebook ti chiederà il motivo della scelta: ovviamente potrai anche non scrivere nulla e procedere. In realtà non parliamo di eliminazione completa da Facebook ma di disattivazione, nel senso che, una volta disattivato, se provi a rientrare su Facebook utilizzando la stessa e-mail potrai riattivare l'account dormiente (cosa che spesso fanno i ragazzini quando i loro account vengono disattivati dai genitori).

⁴³ Vedi Glossario.

Browser attendibili	Controlla quali browser hai salvato tra quelli che usi spesso.	Modifica
Da dove sei connesso	Controlla e gestisci da dove sei connesso su Facebook.	Modifica
Disattiva il tuo account.		

Se invece vuoi procedere con l'eliminazione di un account da Facebook, esiste un procedura per cancellarsi definitivamente e non rientrare più.

Privacy


Questa sezione è una delle più importanti all'interno del tuo profilo in quanto permette la gestione della privacy. Per configurarla clicca sulla freccetta in alto a destra, vicino alla voce *Home*, su *Impostazioni*, quindi sulla sezione *Privacy*.




Analizziamo le singole sottosezioni presenti in maniera dettagliata:




- **Chi può vedere le mie cose?:** ti permette la gestione della visibilità dei post. Le voci qui presenti sono:
 - *Chi può vedere i tuoi post futuri?:* indica il livello di visibilità che attribuisce ai post che pubblichi su Facebook. In pratica determina quale configurazione predefinita attribuisce allo *strumento di selezione del pubblico* quando inserisci contenuti sul tuo Diario. Ovviamente questo valore cambia anche quando pubblichi un contenuto sul Diario e modifichi contestualmente la visibilità del post tramite lo *strumento di selezione del pubblico*. Ricordati che quando condividi un post su Facebook, lo strumento memorizza l'ultimo livello di visibilità che hai utilizzato e lo imposta come predefinito per le successive pubblicazioni (v. Cap.3 "Strumento di selezione del pubblico").




Voce di riferimento	Configurazione consigliata	
	<i>Livello massimo consigliato a un genitore</i>	<i>Livello massimo consigliato a un figlio</i>
Chi può vedere i tuoi post futuri?	🌐 Personalizzata (Amici di Amici)	👤 Amici Se dopo po' di tempo vedi che tuo figlio rispetta gli accordi presi, potresti fargli modificare questo valore in

		 Amici di Amici
--	--	--

Questa voce è raggiungibile anche attraverso il menu posto in alto a destra a forma di lucchetto  per i collegamenti rapidi alle impostazioni sulla privacy.


- *Controlla tutti i post in cui sei taggato*: si tratta di un link che ti connette al *Registro attività* già analizzato nei capitoli precedenti.
- *Vuoi limitare il pubblico dei post che hai condiviso con gli amici degli amici o con il pubblico?*: è una sorta di sanatoria sui vecchi post che hai inserito e che hanno una visibilità come Amici di Amici o Pubblici. Attivando questa funzione a tutti i vecchi post verrà applicata la visibilità Amici. Per tuo figlio potrebbe essere importante attivarla in modo da evitare post pubblici molto vecchi su Facebook. L'attivazione è molto semplice: clicca sul link *Limita i post passati*, quindi sul pulsante *Solo vecchi post* e infine su *Conferma*. A questo punto la restrizione è stata abilitata. Ti avverto che tale operazione non è reversibile. Ricorda anche che le persone taggate e i loro Amici possono vedere tali post. Ovviamente hai sempre la possibilità di modificare individualmente il pubblico dei tuoi vecchi post: basta accedere al post da modificare e selezionare un pubblico diverso.
- **Chi può contattarmi?**: permette la gestione, in merito alla ricezione, delle richieste di Amicizia e dei messaggi. Questa sottosezione l'abbiamo già incontrata nel capitolo precedente all'interno del menu lucchetto . Le voci qui presenti sono esattamente le stesse e valgono le stesse considerazioni fatte in precedenza:
 - *Chi può inviarti richieste di amicizia?*: indica quali utenti possono richiederti l'Amicizia. I valori che ti consiglio di configurare in questo caso sono:  Tutti per il tuo profilo e  Amici di Amici per quello di tuo figlio.
 - *Quali messaggi vuoi filtrare nella posta in arrivo?*: permette di gestire i filtri sui messaggi di Facebook. In pratica tramite questa impostazione puoi definire quali messaggi ti vengono recapitati e quali no. Il valore predefinito è *Filtro di base* (in questa maniera ti potranno contattare soprattutto gli Amici e le persone che potresti conoscere ma non necessariamente tuoi Amici). Invece per tuo figlio la configurazione iniziale che ti consiglio è *Filtri più restrittivi*, in modo tale che possa essere contattato tramite i messaggi principalmente dai suoi Amici.
- **Chi può cercarmi?**: permette la gestione della visibilità del tuo profilo. Le voci qui presenti sono:
 - *Chi può cercarti utilizzando l'indirizzo e-mail che hai fornito?*: indica il

livello di visibilità del tuo indirizzo e-mail a tutte quelle persone che non ti conoscono ma desiderano cercarti su Facebook. I valori consigliati sono:  Tutti per il tuo profilo e  Amici per quello di tuo figlio (se dopo un po' di tempo vedi che tuo figlio rispetta gli accordi presi, potresti fargli modificare questo valore in  Amici di Amici).





- *Chi può cercarti utilizzando il numero di telefono che hai fornito?:* indica il livello di visibilità del tuo numero di telefono a tutte quelle persone che non ti conoscono ma desiderano cercarti su Facebook. I valori consigliati sono:  Tutti per il tuo profilo e  Amici per quello di tuo figlio (se dopo un po' di tempo vedi che tuo figlio rispetta gli accordi presi, potresti fargli modificare questo valore in  Amici di Amici).
- *Vuoi che gli altri motori di ricerca rimandino al tuo diario?:* questa funzionalità ti permette di decidere se il tuo Diario può essere indicizzato, e quindi inserito, nei motori di ricerca come Google. Sia per la tua privacy che per quella di tuo figlio ti consiglio vivamente di disattivare questa funzione. Per procedere occorre cliccare come sempre sul link *Modifica* e disattivare la voce *Consenti agli altri motori di ricerca di rimandare al tuo diario*, quindi cliccare sul pulsante *Conferma*. Per quanto riguarda i minorenni Facebook dichiara: *“Se hai meno di 18 anni, non puoi apparire tra i risultati di ricerca su motori esterni. Quando compirai 18 anni, dovrai controllare le impostazioni sulla privacy relative all'elenco di ricerca pubblico”*. Ti ricordo, però, che molti ragazzi si registrano su Facebook come maggiorenni anche quando non lo sono, quindi controlla insieme a tuo figlio questa impostazione (oltre ovviamente all'età che ha dichiarato). Questa funzione permette di aumentare notevolmente la visibilità del tuo Diario o di quello di tuo figlio utilizzando motori di ricerca come Google e quindi oltrepassando i naturali confini di Facebook.

Quando si parla di privacy devi anche prendere in considerazione altri elementi di Facebook quali i gruppi, le pagine o le applicazioni: infatti molti gruppi e tutte le pagine sono pubbliche e quindi indicizzabili dai motori di ricerca. Questo significa che anche se tuo figlio ha disattivato questa funzionalità il suo nome potrebbe essere presente nel Diario di una pagina ed essere quindi indicizzato (solo per quanto riguarda il nome) dal motore di ricerca. Comunque, impostando correttamente la configurazione del Diario, anche un generico utente di internet che cliccherà attraverso questa pagina sul nome di tuo figlio non potrà accedere a ulteriori informazioni che lo riguardano.

Diario e aggiunta di tag

Anche la sezione **Diario e aggiunta di tag** è collegata alla tua privacy. Serve a tenere sotto controllo cosa succede quando gli Amici taggano te o i tuoi contenuti oppure quando scrivono sul Diario. Per configurarla clicca sulla freccetta  in alto a destra vicino alla voce *Home*, su *Impostazioni*, quindi sulla sezione *Diario e aggiunta di tag*.

Analizziamo le singole sottosezioni presenti in maniera dettagliata:

- **Chi può aggiungere cose sul mio diario?:** ti permette di controllare le informazioni che altri inseriscono sul tuo Diario. Le voci che si possono configurare sono:
 - *Chi può scrivere sul tuo diario?:* indica quali persone possono scrivere sul tuo Diario. Il valore da impostare per te è sicuramente *Amici*, per tuo figlio all'inizio ti consiglio  *Solo io*. In questa maniera solo lui potrà scrivere sul proprio Diario. In seguito puoi fargli impostare  *Amici*. Per procedere clicca su *Modifica*, quindi tramite lo *strumento di selezione del pubblico* imposta  *Amici* o  *Solo io*, quindi clicca su *Chiudi*.
 - *Vuoi controllare i post in cui ti taggano gli amici prima che vengano visualizzati sul tuo diario?:* questa voce è molto importante perché ti permette di approvare o rifiutare i post in cui sei stato taggato prima che questi vengano pubblicati sul tuo Diario. Cliccando su *Modifica*, cambiando il valore del pulsante da *No* a *Sì* nella nuova schermata e quindi cliccando su *Chiudi*, i post in cui sei taggato saranno tenuti in sospeso nel *Registro attività* del Diario: solo dopo che l'avrai visualizzati e approvati saranno pubblicati sul tuo Diario. Quando avrai un post da approvare, riceverai una notifica. Ricorda che gli Amici possono comunque taggarti, e le foto o i messaggi contrassegnati con il tuo nome appariranno comunque sul loro Diario.
- **Chi può vedere le cose che sono sul mio diario?:** ti permette di configurare la visibilità, e quindi il pubblico, del tuo Diario. Le voci da poter configurare sono:
 - *Controlla ciò che vedono gli altri sul tuo diario?:* ti permette di vedere come si presenta il tuo Diario a un generico utente di Facebook (*pubblico*) o a un Amico specifico. In pratica cliccando questa opzione attraverso il link *Visualizza come* vieni collegato al tuo Diario, ma questo non ti verrà visualizzato come il tuo Diario, bensì come se fossi un generico utente del social network. In questo modo puoi percepire in maniera più chiara quali informazioni sono visualizzate sul tuo Diario da qualsiasi utente di Facebook. Se decidi di visualizzarlo come lo vedrebbe un tuo determinato Amico, allora basta cliccare in alto sulla voce *Visualizza come una*


persona specifica, nel box laterale a sinistra inserire il nome dell'Amico e cliccare su questo.












Tale funzionalità ti permette di capire cosa vedono gli altri utenti sul tuo Diario e su quello di tuo figlio.





- *Chi può vedere i post in cui sei taggato sul tuo diario?*: quando sei taggato in un post e questo appare sul tuo Diario, devi decidere, tramite lo *Strumento di selezione del pubblico*, chi può vedere tale post. A te conviene lasciare la configurazione *Amici di Amici*, per tuo figlio scegli solo *Amici* oppure la lista *Amici più Stretti*, se utilizzata.
- *Chi può vedere cosa pubblicano gli altri sul tuo diario?*: quando qualcuno inserisce un post sul tuo Diario (ricorda che chi può scrivere sul tuo Diario lo definisci alla voce precedente *Chi può scrivere sul tuo diario?*) puoi decidere chi può vedere tale post. Anche qui valgono le stesse considerazioni fatte prima: a te conviene lasciare la configurazione *Amici di Amici*, per tuo figlio scegli solo *Amici* oppure la lista *Amici più Stretti*, se utilizzata.
- **Come faccio a gestire i tag aggiunti dalle persone e i suggerimenti di tag?**: ti permette di gestire in maniera puntuale tutto ciò che riguarda i tag. In particolar modo:
 - *Vuoi controllare i tag aggiunti dalle persone ai tuoi post prima che siano visibili su Facebook?*: questo strumento serve a rivedere i tag che gli Amici aggiungono ai tuoi contenuti prima che vengano visualizzati su Facebook. Quando viene taggato un tuo post da qualcuno che non è tra i tuoi Amici, ti verrà sempre chiesto di controllare il tag. È importante ricordare che quando approvi un tag, la persona taggata e i suoi Amici potrebbero vedere il tuo post. Per procedere clicca su *Modifica* e poi, nella nuova schermata, cambia il valore del pulsante da *No* a *Sì*, quindi clicca su *Chiudi*.
 - *Quando qualcuno ti tagga in un post, vuoi poter aggiungere dei destinatari se non sono già inclusi nel pubblico?*: questa funzionalità ti permette di decidere se quando vieni taggato automaticamente tale post può essere visualizzati anche dai tuoi Amici oltre che da te. Il valore consigliato sia per te che per tuo figlio è *Amici*. Impostare il

valore  *Solo io* per tuo figlio potrebbe essere troppo restrittivo.

- *Chi vede i suggerimenti dei tag quando vengono caricate foto che ti assomigliano?*: quando gli Amici caricano foto in cui ci sei anche tu, Facebook, tramite un algoritmo di riconoscimento facciale, suggerisce loro di taggarti. A tuo figlio, soprattutto se è ancora piccolo, conviene disattivare questa funzione. Per farlo clicca su questa voce e imposta il valore su  *Nessuno* (questa configurazione è presunta dalla precedente impostazione della privacy di Facebook). La funzione al momento ancora non è disponibile, ma indicativamente è chiaro che per proteggere la propria privacy conviene disattivarla.


Al fine di semplificare la configurazione della sezione Diario e aggiunta di tag, di seguito ti riporto una tabella riepilogativa.

Sottosezione di riferimento	Voce	Strumento di selezione del pubblico		Note
		<i>Livello massimo consigliato a un genitore</i>	<i>Livello massimo consigliato a un figlio</i>	
Chi può aggiungere cose sul mio diario?	Chi può scrivere sul tuo diario?	 Amici	 Solo io	Se in futuro tuo figlio si comporta bene puoi fargli impostare  Amici
	Vuoi controllare i post in cui ti taggano gli amici prima che vengano visualizzati sul tuo diario?	Sì	Sì	
Chi può vedere le cose che sono sul mio diario?	Chi può vedere i post in cui sei taggato sul tuo diario?	 Amici di amici	 Amici oppure  Amici più stretti	
	Chi può vedere cosa pubblicano gli altri sul tuo diario?	 Amici di amici	 Amici oppure  Amici più stretti	
Come faccio a gestire i tag aggiunti dalle persone e i suggerimenti di tag?	Vuoi controllare i tag aggiunti dalle persone ai tuoi post prima che siano visibili su Facebook?	Sì	Sì	

	Quando qualcuno ti tagga in un post, vuoi poter aggiungere dei destinatari se non sono già inclusi nel pubblico?	 Amici	 Amici	
	Chi vede i suggerimenti dei tag quando vengono caricate foto che ti assomigliano?	 Nessuno	 Nessuno	Funzionalità ancora non attiva in fase di scrittura del libro

La rimozione di un tag invece deve essere operata sul post in cui questo è presente.

Blocco

La sezione **Blocco** permette di bloccare le persone e le applicazioni. Per configurarla clicca sulla freccetta  in alto a destra vicino alla voce *Home*, su *Impostazioni*, quindi sulla sezione *Blocco*. Le sottosezioni principali che la compongono sono:

- **Lista limitata** (anche nota come Lista di Amici con restrizioni): in questa sottosezione puoi gestire una lista predefinita di Amici con restrizioni (v. Cap. 3 – “Le Liste degli Amici”) i quali potranno visualizzare solo i contenuti il cui livello di visibilità è pubblico. Ovviamente quando aggiungi un Amico in questa lista, lui non lo saprà mai. Questa tecnica può tornare utile a tuo figlio quando ha necessità di mantenere come Amici alcuni suoi compagni con cui non ha particolari rapporti di simpatia e quindi a cui non vuole far sapere le sue attività su Facebook (v. Cap. 3 – “Le Liste degli Amici”). Per aggiornare la lista occorre cliccare sul link *Modifica lista*.
- **Blocco di utenti**: impedisce ogni interazione con qualsiasi utente di Facebook. Se questo utente è anche tuo Amico, verrà rimosso dalla lista. Il blocco non ha valore nelle applicazioni e nei giochi che usate entrambi e nei gruppi di cui entrambi siete membri. Per trovare l’utente da bloccare puoi utilizzare sia il suo *Nome* che la sua *E-mail* digitandoli nell’apposito box di ricerca e premendo sul pulsante *Blocca* (in caso di ambiguità del nome ti verrà presentata una lista di utenti da bloccare). Questa opzione può essere davvero importante quando hai necessità di bloccare un utente generico di Facebook (anche se non è un tuo Amico purché digiti correttamente il nome con il quale si è registrato su Facebook) o Amici di tuo figlio che potrebbero avere comportamenti strani (cyberbullismo, pubblicazione di foto, post o commenti inappropriati).

- **Blocca gli inviti delle applicazioni:** arresta l'invio di inviti relativi alle applicazioni da parte di un tuo Amico. Una volta inserito un Amico nel blocco non riceverai più alcun invito di applicazioni da parte sua.
- **Blocco di inviti agli eventi:** blocca in automatico tutti gli inviti agli eventi inviati da un Amico in particolare. Occorre solamente inserire il suo nome.
- **Blocco di applicazioni:** questa sottosezione ti permette di bloccare le applicazioni che ti infastidiscono, oltre a elencare tutte le applicazioni che hai bloccato. Per procedere basta semplicemente inserire il nome dell'applicazione da bloccare all'interno del relativo campo, ovviamente puoi bloccare tutte le applicazioni, anche quelle che non ha installato sul tuo profilo (se blocchi un'applicazione presente sul tuo profilo questa verrà automaticamente rimossa). Per ogni applicazione bloccata a fianco del nome apparirà il link *Sblocca*, che ti permetterà appunto di sbloccarla. Una volta bloccata un'applicazione, questa non potrà più contattarti o usare le tue informazioni.

Ti ricordo che tutti i blocchi, una volta inseriti, possono comunque essere rimossi, cliccando sui link *Sblocca* presenti per le singole voci.

Notifiche

La sezione **Notifiche** ti permette di essere sempre aggiornato ogni volta che vengono eseguite azioni che ti riguardano su Facebook (da non confondere con le *Notifiche di accesso* analizzate in precedenza).

La pagina si divide in due aree:


- **Modalità di ricezione delle notifiche:** qui vengono elencate tutte le modalità con cui puoi ricevere le notifiche di Facebook.

Modalità di ricezione delle notifiche			
 Su Facebook	Tutte le notifiche	Visualizza	
 E-mail	La maggior parte delle notifiche	Modifica	
 Notifiche push	Alcune notifiche	Visualizza	
 SMS	Gli SMS di notifica sono attivati	Modifica	

Analizziamo le singole voci:

- *Su Facebook:* indica che su Facebook vedrai tutte le notifiche del social network, ma sempre con la possibilità di disattivare quelle che meno ti interessano, come ad esempio quelle relative a specifici post. Inoltre puoi attivare/disattivare l'emissione di un suono alla ricezione di ogni notifica quando sei connesso a Facebook. Ti ricordo che quando desideri disattivare una deter-

minata notifica che ti è arrivata, procedi indicativamente come di seguito riportato:

- Clicca sul menu principale in alto a sinistra sull'icona a forma di mondo .
 - Posiziona il mouse sulla notifica che non desideri più visualizzare e clicca sulla **x** in alto a destra.
 - Quindi su *Disattiva*.
- *E-mail*: riguarda quali notifiche vuoi ricevere via e-mail. Le voci principali da selezionare sono due:
- *Tutte le notifiche, tranne quelle che scegli di non ricevere*
 - *Solo le notifiche sul tuo account, su sicurezza e privacy*

Inoltre, all'interno di quest'area, sono riportate anche le notifiche via e-mail che hai disattivato, ma che puoi sempre riattivare cliccando sul link *Attiva* a destra di ognuna di queste.

Ricordati che è possibile disattivare anche le notifiche direttamente dall'e-mail che ricevi, cliccando semplicemente sul link *annulla l'iscrizione* che trovi in basso nell'e-mail inviata da Facebook per la notifica. Indicativamente il testo dell'e-mail dovrebbe essere di questo tipo: *Questo messaggio è stato inviato a indirizzo@dominio.it. Se non vuoi più ricevere questo tipo di e-mail da Facebook, annulla l'iscrizione.*

Per quanto riguarda tuo figlio, all'inizio lascia attive tutte le notifiche preimpostate, così da controllare meglio le sue attività.

- *Notifiche push*: comunica semplicemente che le notifiche di tipo Push, utilizzate negli smartphone di ultima generazione, sono configurabili direttamente dall'App del cellulare, iOS (iPhone) o Android che sia.
- *SMS*: indica se le notifiche via SMS sono attivate e come sono configurate. Nella configurazione puoi decidere quali notifiche ricevere, a che ora o solamente se riceverle dagli Amici.



SMS

Gli SMS di notifica sono: Sì No

Invia messaggi di testo su:

- Commenti sugli aggiornamenti del mio stato e sui post del diario
- Richieste di amicizia
- Tutto il resto

Ricevi le notifiche SMS solo dagli amici

Riceverai SMS solo nella fascia oraria che hai specificato di seguito.

Sempre Solo dalle alle

Non inviarmi notifiche via SMS mentre sto usando Facebook

- **Elementi per cui ricevi le notifiche:** qui vengono riassunte tutte le principali voci per cui ricevi le notifiche. Se il tuo profilo Facebook è nuovo, probabilmente saranno presenti meno voci.

Elementi per cui ricevi le notifiche	Attività che ti riguardano	Si	Visualizza
	Attività degli amici più stretti	Su Facebook e tramite e-mail	Modifica
	Tag	Tutti	Modifica
	Persone che ti seguono	Attivate per tutti	Modifica
	Pagine che gestisci	Attivate per 15 delle 16 Pagine che gestisci	Modifica
	Attività nei gruppi	Attivate per 10 su 20 gruppi di cui fai parte	Modifica
	Richieste e attività delle applicazioni	Attivate per 10 su 11 applicazioni totali	Modifica

Analizziamo le singole voci:

- *Attività che ti riguardano:* Facebook ti ricorda che riceverai sempre le notifiche relative alle attività che ti coinvolgono, come ad esempio quando qualcuno ti tagga in una foto o commenta un tuo post.
- *Attività degli amici più stretti:* qui è possibile decidere quali strumenti utilizzare per ricevere le notifiche relative agli Amici presenti nella lista predefinita *Amici più stretti*. I possibili valori sono:
 - *Su Facebook e tramite e-mail*
 - *Su Facebook*
 - *Mai*

Ti consiglio di tenere attiva la prima voce sia per te che per tuo figlio e chiedere a tuo figlio di inserirti all'interno della sua lista di *Amici più stretti*, così da avere notificato le sue principali attività.

- *Tag:* indica da chi vuoi ricevere le notifiche quando ti taggano. Il valore da impostare è *Tutti*.
- *Persone che ti seguono:* indica per quale tipologia di utenti desideri ricevere notifiche su iscrizioni e commenti ai tuoi aggiornamenti pubblici. Anche qui il valore da impostare è *Tutti*.
- *Pagine che gestisci:* tra tutte le pagine che gestisci, qui è possibile selezionare quali di queste possono inviarti notifiche (ad es. nuovi “*mi piace*” o commenti).
- *Attività nei gruppi:* tra tutti i gruppi a cui appartieni e gestisci, qui è possibile decidere, per ognuno di loro, quali sono le tipologie di post per cui ricevere notifiche. I valori principali sono: *Tutti i post*, *Post degli amici* oppure *No*.
- *Richieste e attività delle applicazioni:* tra tutte le applicazioni che hai installato, qui è possibile selezionare quali di queste possono

inviarti notifiche.

Ogni persona, a seconda dei suoi interessi e del grado di suscettibilità alle continue notifiche di Facebook, deve poter decidere cosa vuole che le sia notificato e cosa no: purtroppo in questo caso non esiste un metodo scientifico per procedere. Ti consiglio di esplorare le singole voci per cui puoi richiedere notifiche e valutare singolarmente ognuna di loro. Spesso bisogna fare alcuni tentativi prima di riuscire a trovare la tua configurazione ideale: es. alcuni preferiscono che una notifica di Amicizia arrivi via e-mail, altri preferiscono vederla online quando si connettono a Facebook, altri ancora desiderano che tali notifiche arrivino immediatamente sul cellulare. È preferibile mantenere, almeno all'inizio, le impostazioni predefinite. In questo modo durante i primi passi su Facebook potrai capire meglio tante cose, soprattutto quello che accade tra te e i tuoi Amici: come ti cercano, come ti inviano materiale online, come ti invitano a partecipare alle varie attività, come commentano le tue foto e video e così via.

Ricordati che se decidi di disattivare le notifiche via e-mail queste non andranno perdute ma compariranno su Facebook nelle varie aree di competenza (Foto, Gruppi, Pagine, ecc.).

Per cellulare – Impostazioni mobili

La sezione **Per cellulare** ti permette di inserire il tuo numero di cellulare su Facebook in modo da ricevere notifiche e comunicazioni importanti. All'inizio si è detto che il numero di cellulare non andrebbe mai pubblicato a meno che non si renda necessario per monitorare alcune attività tue o di tuo figlio.

Clicca sul pulsante *Aggiungi un numero di telefono*. I passi da effettuare sono:

1. inserisci la tua password di accesso a Facebook, se richiesta;
2. seleziona il tuo Paese (dovrebbe essere già impostata l'Italia) e il tuo operatore;

Attiva SMS di Facebook (Passo 1 di 2)

Gli SMS di Facebook sono supportati nei seguenti paesi/regioni. Seleziona il tuo paese/regione e il fornitore di telefonia mobile per ricevere le istruzioni per l'attivazione.

Paese/regione:

Operatore di telefonia mobile:

Se vorresti verificare il tuo account e il tuo operatore non è riportato nell'elenco in alto, aggiungi qui il tuo numero di telefono.

Avanti **Annulla**

3. invia un SMS al numero indicato scrivendo nel testo del messaggio solo la lettera F in maiuscolo;
4. dopo poco (in taluni casi anche qualche minuto) ti verrà inviato un codice alfanumerico di conferma. Inseriscilo dove richiesto. Si raccomanda prima di procedere di **disattivare** le due voci:
 - a. *Condividi il mio numero di telefono con i miei amici*
 - b. *Consenti agli amici di inviarmi SMS da Facebook*

Attiva SMS di Facebook (Passo 2 di 2)

1 Invia un SMS scrivendo **F** a **3424860900**

2 Quando riceverai un codice di conferma, inseriscilo qui:

Facebook non richiede costi aggiuntivi per questo servizio. Vengono applicate le tariffe standard per i messaggi.

Condividi il mio numero di telefono con i miei amici

Consenti agli amici di inviarmi SMS da Facebook

Avanti **Annulla**

Ti verrà inviato un altro SMS di conferma, in cui troverai brevi istruzioni su come utilizzare gli SMS per interagire con Facebook. Ti ricordo che per disattivare la ricezione delle notifiche sul cellulare devi rispondere *Stop* al messaggio appena arrivato.

Se dopo la procedura di attivazione sei stato connesso alla pagina per scaricare le applicazioni Facebook per il tuo cellulare, ritorna tranquillamente alla pagina *Impostazioni*, quindi *Per cellulare* e vediamo come questa è cambiata.

Impostazioni mobili

I tuoi cellulari: · SMS attivati · Rimuovi
+ Aggiungi un altro numero di cellulare

Hai già ricevuto il codice di conferma?
Codice di conferma

Hai perso il tuo telefono?

SMS	Invia SMS a: <input type="text"/>	Modifica
Messaggi di Facebook	Inviati un SMS: Quando qualcuno mi invia un messaggio sul cellulare	Modifica
Limite giornaliero SMS	Numero massimo di SMS: Nessun limite	Modifica
Indirizzo per la pubblicazione tramite e-mail	<input type="text"/>	Modifica

Maggiori informazioni sull'uso di Facebook sul cellulare con Facebook Mobile.

Come puoi notare, nella sezione *Per cellulare* sono apparse nuove voci:

- Innanzitutto la prima voce riporta il numero del cellulare che hai configurato. Oltre a fornirti la possibilità di aggiungere un altro numero, Facebook ha inserito un link che si chiama *Hai perso il tuo telefono?* nel caso non puoi più utilizzare o accedere al tuo telefonino. In pratica quando sei connesso a Facebook tramite un cellulare o smartphone (ad esempio mediante le App di Facebook) e smarrisci il telefonino, cliccando su questo link e poi sul pulsante *Esci sul telefono* viene disattivata la sessione del cellulare e quindi chiunque disporrà in quel momento del telefono, non potrà più entrare su Facebook con il tuo account. Questa funzionalità può essere utile anche per controllare le connessioni al social network che effettua tuo figlio con il suo cellulare.
- **SMS:** indica il numero a cui vengono inviati gli SMS. Ti ricordo che è possibile inserire su Facebook più numeri di cellulare.
- **Messaggi di Facebook:** permette di decidere la notifica via SMS quando ti viene inviato un messaggio su Facebook (anche un messaggio su Facebook per cellulare). Ti consiglio di selezionare la voce *Mai*, in modo da non essere troppo infastidito dalla ricezione di SMS. Ovviamente seleziona obbligatoriamente *Mai* se il profilo in cui hai inserito il cellulare è quello di tuo figlio.
- **Limite giornaliero SMS:** con questa opzione puoi limitare il numero di SMS che ti arrivano ogni giorno.
- **Indirizzo per la pubblicazione tramite e-mail:** ti indica l'indirizzo di posta elettronica di Facebook a cui inviare le e-mail (anche con foto ed immagini) per pubblicarle automaticamente. L'indirizzo a cui inviare sarà della forma: xxxxxxxx@m.facebook.com.


Facebook non applica nessuna tariffa per il servizio SMS (quindi ulteriori costi, se vi sono, sono sempre da riferirsi al tuo operatore telefonico) in quanto il suo obiettivo è quello di permetterti di interagire con il social network anche attraverso il cellulare. Questo però comporta la necessità di rispondere alle notifiche e alle segnalazioni che ti vengono inviate. Se non effettui alcuna opera-

zione tramite cellulare, Facebook non cancellerà il tuo numero di cellulare ma disattiverà l'invio degli SMS. Per riattivarli, torna nella sezione *Per cellulare* e clicca sul pulsante verde *Attiva SMS* che troverai sotto il tuo numero. In questa maniera riceverai di nuovo le notifiche.

Impostazioni mobili



Ora che le configurazioni di base sono state attivate, ti ricordo di perfezionare l'utilizzo del cellulare nei vari punti del tuo profilo o in quello di tuo figlio, assicurandoti che:

- tra *Informazioni di contatto*, lo strumento della privacy sul numero di cellulare e sugli altri recapiti telefonici sia impostato con il valore  *Solo io*;
- tra le *Notifiche di accesso*, nella sezione *Protezione*, in *Impostazioni* sia attivata la voce *SMS/Notifica Push*.
- nella sezione *Notifiche*, in *Impostazioni* sia presente la voce *SMS*.

Se tuo figlio è molto giovane ti consiglio, in accordo con lui, di inserire il tuo cellulare sul suo profilo, in modo da poter controllare in qualsiasi momento le sue richieste di Amicizia o altro.

Persone che ti seguono

Questa sezione permette la gestione delle persone che ricevono i tuoi aggiornamenti pubblici senza essere tuoi Amici, cioè la possibilità da parte di tutti gli utenti di Facebook di ricevere sulla loro area *Notizie* i tuoi post pubblici (cioè i post a cui hai attribuito la massima visibilità). Per esempio personaggi famosi, politici o giornalisti che difficilmente accettano richieste di Amicizia da parte di sconosciuti possono comunque essere seguiti, per quanto riguarda i loro post pubblici, grazie a questa voce. Occorre naturalmente che i post inseriti su Facebook siano pubblici, altrimenti nessuna delle persone che ti segue potrà vedere i tuoi aggiornamenti.

Sul Diario di chi ha attivato questa opzione, oltre al pulsante *Aggiungi agli amici* sarà presente anche quello *Segui*.

Il mio consiglio è quello di non attivare tale funzionalità, sia per te sia per tuo figlio. Ciononostante, se desideri attivarla è possibile gestire alcune impostazioni. Vediamo insieme quali:

- *Chi può seguirmi*: questa voce ti permette di decidere qual è il pubblico che può seguirti e quindi può vedere i tuoi aggiornamenti pubblici. Al fine di permettere alle persone di seguire i tuoi post pubblici, anche se

non sono tuoi Amici, imposta il valore su *Tutti*. Ti ricordo che i tuoi Amici seguono i tuoi post per impostazione predefinita.

- *Commenti delle persone che ti seguono*: permette di decidere chi può commentare i tuoi aggiornamenti pubblici. Ovviamente il mio consiglio è quello di impostare il valore *Amici di Amici* per te e *Amici* per tuo figlio.
- *Notifiche delle persone che ti seguono*: permette di ottenere le notifiche se un nuovo utente decide di ricevere i tuoi aggiornamenti pubblici. Il valore da impostare consigliato è *Tutti*.
- *Nome utente*: indica il tuo nome utente pubblico (vedi paragrafo precedente “Generale”).
- *Twitter*: indica se il tuo profilo è collegato a Twitter (vedi anche l’applicazione di Twitter su Facebook).
- *Plugin delle iscrizioni*: ti fornisce un codice HTML⁴⁴ da inserire nel tuo sito web in modo da far apparire al suo interno il pulsante *Segui*.
- *Vuoi sapere cosa vedono i seguaci? Visualizza il tuo diario pubblico*: ti permette di vedere come si presenta il tuo Diario a un generico utente di Facebook (*pubblico*) o a un Amico specifico.

Applicazioni

La sezione **Applicazioni**, oltre a mostrarti l’elenco delle applicazioni installate che interagiscono con il tuo profilo, ti permette anche di rimuoverle o modificarne le caratteristiche.

Ricordati che quando viene installata un’applicazione sul tuo account e la autorizzi a leggere i tuoi dati, occorre essere molto cauti per non vanificare le configurazioni precedentemente illustrate (es. basti pensare ad alcune applicazioni gratuite presenti su Facebook, che per il loro utilizzo richiedono semplicemente l’autorizzazione all’accesso ai tuoi dati personali utilizzati, in seguito, per finalità di marketing).

La prima frase che incontri ti fornisce già importanti informazioni sulla riservatezza dei tuoi dati: *Su Facebook, nome, immagine del profilo, immagine di copertina, sesso, reti, nome utente e ID utente sono sempre pubblici e disponibili anche alle applicazioni (scopri perché). Le applicazioni possono accedere anche alla tua lista di amici e alle informazioni che scegli di rendere pubbliche.*⁴⁵

Analizziamo di seguito le principali sottosezioni:

⁴⁴ Vedi Glossario

⁴⁵ Per ulteriori approfondimenti puoi sempre controllare il seguente link <http://www.facebook.com/about/privacy/#basicinfo>

- **Applicazioni che usi:** ti permette la gestione completa di tutta la piattaforma di Facebook per le applicazioni e, singolarmente, di quelle installate sul tuo profilo.

Applicazioni che usi	Vuoi usare applicazioni, plug-in, giochi e siti Web su Facebook e altrove?	Sì	Modifica
 MyReputation		Amici	Modifica ✕
 Looxie		Amici	Modifica ✕
 SlideShare		Amici	Modifica ✕

Al suo interno analizziamo le voci presenti:

- *Vuoi usare applicazioni, plug-in, giochi e siti Web su Facebook e altrove?* Ti permette di attivare e disattivare la piattaforma delle applicazioni. Infatti quando clicchi su questa voce si apre un box in cui è presente il pulsante *Disattiva la Piattaforma*. Questa funzionalità blocca completamente tutte le applicazioni, cioè, una volta attivata, non potrai più usare nessuna integrazione di Facebook su applicazioni e siti Web di terzi. Ovviamente l'operazione è reversibile, però perderai tutte le applicazioni installate, dovendole reinstallare di nuovo. Una volta disattivata la piattaforma, per poterla riattivare basta cliccare nuovamente su questa voce e quindi sul pulsante *Attiva la Piattaforma*.
- Di seguito alla prima voce, è presente l'elenco delle applicazioni che hai installato sul tuo account. Come puoi vedere in questo account sono installate alcune famose applicazioni tra le quali SlideShare e Livestream.

 SlideShare	Amici	Modifica ✕
 Livestream	Amici	Modifica ✕
 Prezi	Amici	Modifica ✕

Per ognuna di queste sono disponibili alcune impostazioni a seconda del tipo di applicazione e a quali dati essa accede. Ad esempio se analizziamo l'applicazione *SlideShare* cliccando sulla relativa voce *Modifica*, si apre la seguente schermata:

The screenshot shows the SlideShare app permissions page on Facebook. At the top, it says 'SlideShare' and 'Ultimo accesso: 19 febbraio' with a 'Chiudi' button. The main content is organized into sections:

- Visibilità dell'applicazione**: Set to 'Solo io'.
- Questa applicazione necessita di**: Lists permissions for 'Le tue informazioni di base', 'Il tuo indirizzo e-mail', and 'Le tue informazioni del profilo: descrizione, compleanno, luogo, sito Web e lavoro'.
- Questa applicazione può anche**: Includes a toggle for 'Pubblicare a tuo nome' (currently on) and a brief explanation of why SlideShare needs these permissions.
- Ultimo accesso ai dati**: Shows 'Informazioni di base' accessed on '17 febbraio' with links for 'Vedi dettagli' and 'Maggiori informazioni'.
- Quando vuoi ricevere le notifiche?**: Set to 'Mai'.
- Informazioni legali**: Links to 'Normativa sulla privacy' and 'Condizioni d'uso'.

At the bottom, there are links for 'Rimuovi applicazione' and 'Segnala applicazione'.

All'interno della videata è possibile procedere con le configurazioni principali. Ti ricordo che non tutte le applicazioni hanno sempre le stesse voci da configurare. Analizziamo le principali.

- *Visibilità dell'applicazione*: indica il livello di visibilità dei post che questa applicazione pubblica su Facebook a tuo nome. Ovviamente per tuo figlio il livello massimo da configurare è *Amici*.
- *Questa applicazione necessita di*: indica quali sono le informazioni personali a cui accede l'applicazione.
- *Questa applicazione può anche*: indica quali attività occorrono per il corretto funzionamento dell'applicazione. Per ogni attività puoi leggere brevemente di cosa si tratta e a quali informazioni accede; poche sono le attività non obbligatorie (in questo caso potresti disattivare *Pubblicare a tuo nome* cliccando sulla **x** piccolina a destra).
- *Ultimo accesso ai dati*: segnala la data in cui è stato effettuato l'ultimo accesso ai tuoi dati dall'applicazione. Cliccando sul link *Vedi dettagli* ti apparirà una schermata più dettagliata delle informazioni acquisite.
- *Quando vuoi ricevere le notifiche*: indica quando vuoi ricevere le notifiche dall'applicazione.
- *Informazioni legali*: vi sono opzionalmente due link principali (*Normativa sulla privacy* e *Condizioni d'uso*) che permettono ulteriori approfondimenti da parte dello sviluppa-

tore dell'applicazione sulla privacy e le condizioni d'uso dell'applicazione.

- *Rimuovi applicazione:* permette la rimozione dell'applicazione dal tuo account. Più che una voce, questo è un link un po' nascosto, ma molto importante per rimuovere una specifica applicazione.
- *Segnala applicazione:* permette di inviare una segnalazione a Facebook, o allo sviluppatore, in caso di problemi inerenti l'utilizzo non appropriato, lo spam, i bug, vari problemi tecnici e i messaggi in generale.

Sono state sopra indicate le principali configurazioni da utilizzare per gestire la privacy delle applicazioni, ma come ho anticipato nel Capitolo 2 al paragrafo "Uso inappropriato delle applicazioni di Facebook", sono necessari alcuni semplici passi per poterle gestire al meglio con tuo figlio:

- installarle sul suo profilo quando siete insieme, leggendo con attenzione di cosa si tratta e a quali dati accedono;
- installarle anche sul tuo profilo.

Purtroppo l'estrema varietà delle applicazioni presenti su Facebook e delle software house che le sviluppano rendono molto difficile un'analisi e una supervisione infallibili da parte tua.

- **Applicazioni usate dagli altri:** questa voce permette di autorizzare l'accesso alle tue informazioni da parte delle Applicazioni dei tuoi Amici (es. se un Amico utilizza un'applicazione musicale che gli permette di sapere cosa ascoltano i suoi Amici, potrebbe consentire all'applicazione di accedere alla sua lista Amici - che include anche te - in modo che questa riesca a sapere quali altri Amici la utilizzano. A quel punto il tuo Amico potrebbe condividere la musica che "ti piace", quindi i tuoi gusti musicali, su Facebook. Se hai reso pubbliche queste informazioni, l'applicazione potrà procedere liberamente. Se invece hai deciso di condividere gli elementi che ti piacciono solo con i tuoi Amici, l'applicazione dovrà chiedere un'autorizzazione. Simili avvertenze valgono anche per i compleanni o i biglietti di auguri e tanti altri tipi di applicazioni). Per configurare le varie voci e definire quali informazioni le persone possano vedere al fine di condividerle con le applicazioni che usano, occorre cliccare sul pulsante *Modifica:* nella schermata che sia apre, spuntando le relative caselle di controllo, definirai il livello di visibilità delle informazioni che le persone possono condividere quando usano applicazioni, giochi e siti Web.

Le persone che possono vedere la tue informazioni, possono condividerle con le applicazioni che usano per rendere la loro esperienza migliore e più sociale. Utilizza questa impostazione per controllare le categorie di informazioni che le persone possono condividere quando usano applicazioni, giochi e siti Web.

<input type="checkbox"/> Biografia	<input type="checkbox"/> I miei video
<input type="checkbox"/> Data di nascita	<input type="checkbox"/> I miei link
<input type="checkbox"/> Familiari e relazioni	<input type="checkbox"/> Le mie note
<input type="checkbox"/> Mi piacciono	<input type="checkbox"/> Città natale
<input type="checkbox"/> Orientamento politico e religioso	<input type="checkbox"/> Città attuale
<input type="checkbox"/> Il mio sito Web	<input type="checkbox"/> Istruzione e lavoro
<input checked="" type="checkbox"/> Se sono online	<input type="checkbox"/> Attività, interessi, cose che mi piacciono
<input type="checkbox"/> I miei aggiornamenti di stato	<input checked="" type="checkbox"/> La mia attività nelle applicazioni
<input type="checkbox"/> Le mie foto	

Se non vuoi che le applicazioni e i siti Web accedano ad altre categorie d'informazione (come la lista dei tuoi amici, il tuo sesso o le informazioni che hai reso pubbliche), puoi disattivare tutte le applicazioni della piattaforma. Ricorda, tuttavia, che non potrai usare nessun gioco o applicazione.

Anche in questo caso ognuno di noi può decidere il livello di riservatezza che desidera. Di seguito ti consiglio una possibile impostazione.

Voce di riferimento	Configurazione consigliata	
	Genitore	Figlio
Biografia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Data di nascita	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Familiari e relazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piacciono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Orientamento politico e religioso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il mio sito Web	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Se sono online	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
I miei aggiornamenti di stato	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le mie foto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I miei video	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I miei link	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le mie note	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Città natale	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Città attuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Istruzione e lavoro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attività, interessi, cose che mi piacciono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La mia attività nelle applicazioni	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Una volta effettuata la configurazione premi sul pulsante *Salva modifiche*. Ti ricordo che se non vuoi che le applicazioni e i siti Web accedano ad

altre categorie d'informazione (come la lista dei tuoi amici, il tuo sesso o le informazioni che hai reso pubbliche), puoi disattivare tutte le applicazioni della piattaforma come indicato precedentemente.

- **Personalizzazione istantanea:** questa funzionalità viene utilizzata per consentire un'esperienza personalizzata nel momento in cui visiti alcuni siti web con cui Facebook ha stipulato accordi di partnership. Se per esempio visiti un sito web musicale e hai attivato questa funzionalità, in base ai dati presenti su Facebook potresti ascoltare immediatamente la musica che ti piace, oppure nel caso di una libreria online potresti leggere le recensioni dei tuoi Amici. Attualmente alcuni importanti siti partner sono Bing, Zynga, Plarium e GSN. Le informazioni a cui accedono questi siti, tramite l'installazione di un'applicazione sul tuo account, sono generalmente quelle pubbliche (es. nome e immagine del profilo) e/o altre informazioni che hai deciso di mostrare pubblicamente.

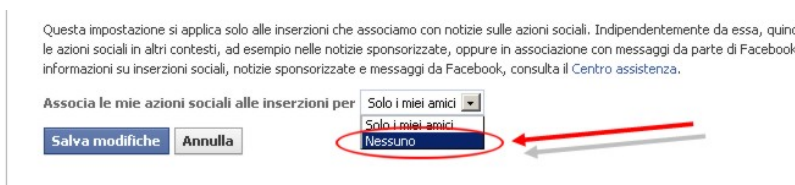
Partendo dal presupposto che fornire i tuoi dati a Facebook potrebbe essere paragonato a un atto di fede nei confronti del social network, fornirli a terzi si pone in contrasto con tutto quello che abbiamo detto finora. Ti consiglio pertanto di disattivare questa funzione. Per procedere clicca sul pulsante *Modifica*, deseleziona la voce *Consenti la personalizzazione istantanea sui siti Web partner* e quindi *Conferma*. Considera che se non disattivi questa funzione e navighi online mentre sei loggato su Facebook, quando ti trovi su un sito partner questo potrebbe automaticamente richiedere di installare la sua applicazione sul tuo account. La disattivazione della *Personalizzazione istantanea* disinstallerà automaticamente anche tutte le applicazioni installate dai siti partners. Comunque, al fine di esser certo di non trovare nuove applicazioni installate sul tuo account, quando ti appare su un sito web la barra della *Personalizzazione istantanea* come nell'immagine precedente, se non sei interessato, clicca direttamente su *No, grazie*, in modo da non avere alcun problema. Quando clicchi su *No, grazie*, nella sezione *Blocco* (analizzata precedentemente) dovrebbe essere inserita all'interno della voce *Blocco di applicazioni* l'applicazione del sito web partner.

- **Versioni più vecchie di Facebook per dispositivi mobili:** questa voce definisce il livello di riservatezza delle tue informazioni e di quelle che pubblichi per tutte le applicazioni mobili che non dispongono dello *Strumento di selezione del pubblico*. Per esempio, se modifichi gli aggiornamenti di stato o pubblichi foto tramite l'applicazione Facebook per un particolare modello di smartphone (es. Facebook per Blackberry) che non dispone dello *Strumento di selezione del pubblico*, faranno fede le impostazioni della privacy che hai definito in quest'area. Anche qui ti consiglio di procedere come riportato nello schema sottostante.

Sezione di riferimento	Configurazione consigliata	
	Livello massimo consigliato a un genitore	Livello massimo consigliato a un figlio
Versioni più vecchie di Facebook per dispositivi mobili	* Personalizzata (Amici di Amici, disattivando Amici delle persone taggate)	🧑🏻 Amici

Inserzioni di Facebook

Le **Inserzioni di Facebook** sono uno strumento che permette di rendere più potenti le pubblicità su Facebook abbinandole a forti azioni sociali. Nel rispetto delle normative sulla privacy, Facebook può avvalersi di alcune informazioni e/o scelte, tue o dei tuoi Amici, per veicolare meglio le sue pubblicità. Ti consiglio di modificare entrambe le voci *Siti di terzi* e *Inserzioni e amici* cliccando sui rispettivi link *Modifica* e selezionando per entrambe il valore *Nessuno*, come nell'immagine sotto riportata.



Premi quindi il pulsante *Salva modifiche*. In questo modo nessuno potrà sapere quando hai cliccato un *Mi piace* su una pubblicità. Puoi riportare la stessa modifica anche nel profilo di tuo figlio.

La voce *Pubblico personalizzato per sito Web e applicazione mobile*, permette a Facebook di mostrarti inserzioni personalizzate, in base alle tue azioni sui siti Web di un'azienda e sulle applicazioni esterne a Facebook. Ad esempio Facebook potrebbe visualizzarti inserzioni, interne ed esterne al sito, che annunciano il lancio del nuovo album del tuo gruppo preferito dopo che hai visitato il loro sito Web. Il mio consiglio è quello di disattivare questa funzionalità per tutelare la privacy tua e di tuo figlio. Per procedere clicca sul link *Disattiva* presente all'inizio della voce *le inserzioni selezionate da Facebook per te in base alle tue azioni nei siti Web di una determinata azienda e applicazioni esterne a Facebook*, quindi ancora sul pulsante *Disattiva* e poi *Invia*.

Pagamenti

Nella sezione **Pagamenti** è possibile gestire i crediti Facebook, una valuta

virtuale che viene il più delle volte utilizzata per acquistare giochi e applicazioni sul social network. È possibile acquistare crediti Facebook tramite la tua carta di credito (ad esempio PayPal, Visa Electron, Moneybookers, paysafecard, Western Union QuickPay), un telefono cellulare e/o altri metodi di pagamento. Le voci di seguito riportate sono di immediata comprensione.

- **Saldo account:** in cui è presente il saldo dei tuoi crediti, così da avere sempre in primo piano i crediti residui.
- **Aggiornamenti:** ti tiene aggiornato se se vi sono pagamenti ricorrenti per applicazioni su Facebook.
- **Cronologia acquisti:** visualizza la cronologia dell'acquisto dei crediti Facebook.
- **Metodi di pagamento:** visualizza il metodo di pagamento che utilizzi.
- **Valuta preferita:** permette di cambiare la valuta che utilizzi per gli addebiti sulla carta di credito.
- **Indirizzi di recapito:** consente di aggiungere un tuo indirizzo di recapito per quanto riguarda le attività inerenti i pagamenti.

Riepilogo Segnalazioni

La sezione **Riepilogo Segnalazioni** è uno strumento progettato per facilitare il controllo delle segnalazioni che hai inviato relativamente a foto, diari e profili.

Una volta segnalato un contenuto usando i link *Segnala*⁴⁶, in questa sezione Facebook terrà traccia di tutte le attività relative alla segnalazione effettuata:

- data della segnalazione;
- azione che il social network decide di intraprendere (es. rimozione del contenuto);
- motivo della decisione presa.

Ti sarà inviata una notifica quando lo stato della segnalazione cambierà.

Le segnalazioni che puoi fare sono molto importanti perché aiutano Facebook a rimuovere in modo rapido ed efficace i contenuti inappropriati che violano le regole definite nello Standard della comunità di Facebook⁴⁷ (es. la foto di tuo figlio in un contesto poco adatto).

Ti ricordo che un contenuto, per essere rimosso, deve violare le regole definite nello Standard della comunità di Facebook.

⁴⁶ Vedi Capitolo 6.

⁴⁷ Vedi Appendice 1.

Video

La sezione Video ti permette di decidere se abilitare la riproduzione automatica dei video presenti nella nostra area *Notizie* quando la scorriamo. Il consiglio tecnico è di disattivare questa funzionalità così da non rallentare la tua navigazione online. È importante tenere presente che questa impostazione vale solo quando stai usando Facebook dal tuo computer. Quando utilizzi l'App di Facebook per il tuo smartphone devi andare nelle impostazioni per disattivare la riproduzione automatica.

CAPITOLO 6


Operazioni di controllo e sicurezza su Facebook

In questo capitolo troverai le principali operazioni che possono tornarti utili quando devi operare con Facebook. Come ho già chiarito, l'intento di questo libro non è insegnarti a utilizzare Facebook, ma aiutarti a supportare tuo figlio nella corretta navigazione e nell'utilizzo sicuro del social network. Ti consiglio di tenere presenti il Capitolo 3, in particolare i paragrafi “Strumento di selezione del pubblico” e “Registro attività”, il Capitolo 4 e il Capitolo 5, in particolare i paragrafi “Generale”, “Protezione”, “Privacy”, “Diario e aggiunta tag”, “Blocco”, “Per cellulare” e “Applicazioni”, che contengono utili suggerimenti per la configurazione sicura dell'account di tuo figlio.

Vorrei inoltre ribadire due considerazioni:

1. in tutte le procedure di seguito riportate ti mostrerò sempre il percorso ufficiale per raggiungere le schermate in cui operare, mai le scorciatoie. È sempre meglio imparare prima a camminare e poi a correre;
2. Facebook è un social network in continua evoluzione. Ciò significa che ogni due o tre mesi alcune funzionalità subiscono modifiche. In questo libro troverai gli ultimi aggiornamenti, ma se qualcosa dovesse essere leggermente diversa non preoccuparti, il più delle volte si tratta solo di modifiche grafiche o descrittive.


Segnalazioni su Facebook

In questa sezione verranno presentati le principali segnalazioni che è possibile effettuare tramite Facebook. In generale, per effettuare una segnalazione, puoi procedere cliccando sulla freccetta  in alto a destra vicino alla voce *Home*, quindi su *Segnala un problema*.

Di seguito troverai invece segnalazioni più mirate a particolari problematiche che potresti incontrare.


Segnalare un abuso

Quando tu o tuo figlio vi trovate in difficoltà o in imbarazzo a causa di testi, link, foto, video o pagine presenti su Facebook, quando incappate nello spam o in contenuti che trattano in maniera inappropriata di alcolismo, violenza, pornografia ecc., occorre effettuare una segnalazione di abuso. Per segnalazione di abuso si intende l'indicazione di quei contenuti che violano gli Standard della

comunità di Facebook (v. Appendice). A volte gli utenti chiedono la rimozione di contenuti che non violano alcuna regola di pubblicazione: in questi casi, Facebook non procede alla rimozione. Ricorda comunque che quando ti trovi in situazioni del genere puoi ottenere la rimozione del contenuto semplicemente contattando chi l'ha pubblicata (v. "Richiedere la rimozione di un contenuto"). Per tenere traccia delle principali segnalazioni utilizza sempre la sezione *Riepilogo segnalazioni* presente all'interno delle impostazioni del tuo account (per accedere alle impostazioni clicca sulla freccetta  in alto a destra vicino alla voce *Home*, quindi su *Impostazioni*. (Vedi anche il paragrafo "Riepilogo segnalazioni" nel Capitolo 5).

Di seguito ti mostro le principali segnalazioni che è possibile effettuare su Facebook:


- **Segnalare un Diario (o una persona)**

Per segnalare il comportamento offensivo o molesto di una persona (anche se non è tua Amica) collegati al suo Diario e clicca sul pulsante a forma di ingranaggio  (sotto l'immagine della copertina). Dal menu che si apre clicca su *Segnala/blocca*. Attraverso la nuova finestra potrai decidere sia il livello di blocco che vuoi assegnare a questa persona e sia se inviare una segnalazione sui suoi comportamenti inappropriati ai responsabili del social network. Una volta selezionati tutti i valori clicca su *Conferma* per procedere.


- **Segnalare un post**

Per segnalare un post devi distinguere vari casi:


- Nell'area notizie (home)

Se il post è nell'area Notizie, clicca sulla freccia  sul lato destro del post (che appare quando ci passi sopra con il mouse) e dal menu che si apre clicca su *Segnala notizia o contrassegna come spam*.


- Su un altro Diario

Se il post è su un Diario di un'altra persona clicca sulla  che trovi in alto a destra del post. Quindi clicca ancora una volta sulla voce *Risolvi un problema*. A questo punto nella nuova finestra puoi decidere che tipo di segnalazione effettuare.

- Su una Pagina


Se il post è su una Pagina Facebook clicca sulla freccia  sul lato destro del post, quindi *Segnala/contrassegna come spam...* A questo punto se ritieni opportuno effettuare un'ulteriore segnalazione puoi cliccare sul link *Segnala*.

- Sul tuo Diario

Se il post è sul tuo Diario clicca sulla freccia  sul lato destro

del post, quindi *Segnala/contrassegna come spam..* oppure *Segnala/rimuovi tag*. A seconda che il post sia tuo o di un Amico, oppure che tu sia stato taggato, Facebook ti permetterà di effettuare diverse operazioni quali rimuoverlo dal Diario oppure effettuare una *segnalazione dettagliata* cliccando sul relativo link. Quest'ultima operazione ti permette di fornire maggiori informazioni sulla violazione del post. Se si tratta di un commento collegato a un post, clicca sulla **X** che trovi in alto a destra del commento. A questo punto il commento viene rimosso e Facebook ti permetterà di effettuare alcune operazioni, tra le quali: bloccare direttamente l'utente cliccando sul link *Blocca*, inviare un messaggio all'utente per spiegargli il motivo della rimozione cliccando sul link *Invia del feedback a [nome utente]* oppure chiedere aiuto a un Amico attraverso il link *Chiudi a un amico di aiutarti*.

- **Segnalare una pagina**

Per segnalare una pagina offensiva collegati a questa e clicca sull'icona dell'ingranaggio  sulla destra sotto la copertina, quindi sulla voce *Segnala Pagina*. Nel riquadro che si apre seleziona la motivazione per la quale vuoi segnalare, quindi premi il tasto *Continua*.


- **Segnalare una foto o un video**

Per segnalare una foto (o un video) clicca su questa e posiziona sulla foto una volta aperta. In basso clicca sulla voce *Opzioni* e dal menu che compare seleziona *Segnala* (oppure *Segnala/rimuovi tag* se sei stato taggato sulla foto). Nel riquadro che appare seleziona la motivazione per la quale vuoi segnalare e premi il tasto *Continua*.

- **Segnalare un messaggio**

Entra nel messaggio che desideri segnalare, clicca sul pulsante in alto *Azioni* e dal menu che appare clicca la voce *Segnala spam o uso improprio...*

- **Segnalare un gruppo**

Accedi al gruppo e clicca in alto a destra sull'icona , quindi dal menu che appare clicca su *Segnala gruppo*. Nella finestra che si apre seleziona la motivazione e clicca su *Continua* per procedere.

- **Segnalare un evento**

Accedi all'evento e clicca sull'icona  sulla destra sotto la copertina quindi su *Segnala evento*. Nella finestra che si apre seleziona la motivazione e clicca su *Continua* per procedere.

- **Segnalare un'applicazione**

Entra nell'App Center (www.facebook.com/appcenter), clicca sul nome dell'applicazione che desideri segnalare e nella nuova schermata clicca sul link *Segnala un problema* che trovi in fondo alla colonna di destra. Nella finestra che si apre seleziona la motivazione e allega un'immagine della violazione riscontrata (v. "Acquisire una schermata

del computer per documentare un abuso”), quindi clicca su *Invia* per procedere. Se l'applicazione invece è già installata sul tuo profilo, sempre nell'App Center clicca su *Le tue applicazioni* nella colonna di sinistra, quindi sul link *Impostazioni* sotto il nome dell'applicazione e in fondo alla nuova schermata clicca su *Segnala applicazione*.

Segnalare un abuso, una molestia o un'infrazione anche se non possiedi un account su Facebook – Segnala una violazione delle Condizioni d'uso di Facebook


Anche se non sei iscritto a Facebook, e quindi non possiedi un account, il social network ti permette di segnalare un abuso (es. una pagina di Facebook che contiene materiale osceno o violento scoperta tramite Google). Devi semplicemente collegarti a questo indirizzo:

www.facebook.com/help/contact.php?show_form=report_tos_violation

Nella pagina compare un elenco di categorie di abusi che è possibile segnalare, nel tuo caso seleziona il punto *Altro abuso o comportamento indesiderato*, ti permetterà di effettuare la segnalazione anche se non sei iscritto.

Segnalare un account falso

Girovagando su Facebook o dietro indicazione di un tuo Amico scopri che esiste un profilo falso intestato a te, a tuo figlio o a qualcuno che conosci. Per segnalare l'account procedi in questa maniera:

1. vai sul Diario del falso utente (che ovviamente non sarà un tuo Amico);
2. clicca sull'icona  a destra della copertina, quindi su *Segnala/blocca*. Nella nuova finestra che si apre clicca sulla voce *Invia una segnalazione*, clicca su *Segnala l'account [Nome utente]* e quindi sul pulsante *Conferma*. Nella schermata successiva clicca sulla voce *Questo diario finge di essere me o qualcuno che conosco* oppure *Questo account è falso* e sia per l'una che per l'altra voce, seleziona anche il relativo motivo. Quindi clicca su *Continua*.

Se non riesci a visualizzare il Diario che vuoi segnalare, chiedi a un tuo Amico di inviare la segnalazione per tuo conto.

Segnalare o eliminare messaggi indesiderati

Se un tuo Amico continua a inviarti messaggi indesiderati, puoi procedere in due modi:

- segnalare il messaggio indesiderato: vedi il paragrafo precedente “Segnalare un abuso”, quindi “Segnalare un Messaggio”;
- bloccarlo: vedi il paragrafo “Bloccare un Amico o qualsiasi altra Persona”.

Inoltre vedi anche “Reperire tutte le conversazioni della chat”.


Segnalare account di bambini con età inferiore ai 13 anni

Come già anticipato nel paragrafo “Iscriversi a Facebook” nel Capitolo 3, il social network vieta ai minori di tredici anni di iscriversi. Quindi se ti accorgi che tuo figlio dispone di un account su Facebook, ma non ha ancora tredici anni oppure ti imbatti nell’account di un bambino di età inferiore ai tredici anni, Facebook ti permette di segnalarlo:

- se si tratta di tuo figlio puoi farlo accedere al suo account Facebook e mostrargli come eliminarlo collegandoti al seguente link:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=delete_account
- se invece desideri segnalare l’account di un altro bambino di età inferiore ai tredici anni, il link da utilizzare è il seguente:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=underage
Facebook provvederà alla verifica e se necessario all’eliminazione.

Segnalare un utente di Facebook

Per segnalare il comportamento scorretto di un utente di Facebook procedi così:

1. cerca il nome della persona sulla barra in alto di ricerca;
2. trovato l’utente entra nel suo Diario cliccando sulla sua foto;
3. nella pagina che appare clicca sull’icona  quindi su *Segnala/blocca*. Nella nuova finestra che si apre clicca sulla voce *Invia una segnalazione* e decide se vuoi segnalare l’account o un contenuto condiviso dal tuo Amico, quindi premi il pulsante *Conferma*. Facebook ti darà conferma dell’avvenuta rimozione.

Di seguito vedi anche il paragrafo “Segnalare un Amico”.

Segnalare conversazioni improprie in chat e nei messaggi

Se hai la necessità di segnalare una conversazione impropria tenuta in chat o nell’area messaggi, procedi in questa maniera: clicca sull’icona a forma di fumetto in alto a destra dello schermo per accedere all’area *Messaggi*, quindi sulla voce *Mostra tutti*. Nella schermata che si apre, sulla colonna di sinistra, troverai l’elenco di tutti gli Amici con i quali hai chattato o messaggiato. Clicca sull’Amico con il quale hai avuto la conversazione e una volta che questa si apre nel del box centrale, clicca sul pulsante in alto *Azioni*, quindi su *Segnala spam o uso improprio...* Nella finestra che appare hai la possibilità di selezionare alcune opzioni: seleziona la voce più appropriata al tuo caso e premi sul pulsante *Ok*.

Segnalare tutte le restanti attività su Facebook

Di seguito ti elenco tutte le principali segnalazioni che puoi effettuare su Facebook.

- Segnala a Facebook chi viola le Condizioni d'uso:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=report_tos_violation
- Segnala quando il tuo profilo personale è stato disabilitato:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=disabled
- Segnala foto, video o altro materiale che violino i diritti della privacy:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=unauthorized_photos
- Segnala contenuti che parlano di suicidio:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=suicidal_content
- Richiesta di cancellazione definitiva:
www.facebook.com/help/delete_account
- Segnala un'inserzione pubblicitaria non corretta:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=ad_report
- Segnala una persona deceduta:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=memorialize_special_requests
- Segnala un malfunzionamento delle tue impostazioni sulla privacy:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=updated_privacy_bug
- Segnala accessi non autorizzati o problemi con la password:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=login_password_bug
- Segnala problemi relativo al Diario:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=wall_bug
- Segnala problemi con l'area Notizie:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=newsfeed_bug

- Segnala problemi con gli eventi:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=events_bug
- Segnala problemi sui gruppi:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=groups_bug
- Segnala un problema con le foto:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=photos_bug
- Segnala un problema con le note:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=notes_bug
- Segnala un problema con i video:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=video_bug
- Segnala un problema relativo alle Pagine di Facebook:
www.facebook.com/help/contact.php?show_form=pages_bug


Salvare documenti e contenuti sul computer per farsi aiutare

In questa sezione verranno presentate alcune operazioni per poter raccogliere schermate, foto e documenti su possibili atti di cyberbullismo o comportamenti inappropriati al fine di documentarli e, in caso di necessità, fornirli agli organi competenti.

Otteni una copia dei contenuti che hai condiviso su Facebook

Questa funzionalità consente di scaricare i dati del tuo profilo (o di quello di tuo figlio) da Facebook, cioè di salvare sul computer un archivio contenente le foto, i video, i messaggi, i nomi degli Amici che nel tempo sono stati caricati su Facebook. Alcuni utenti che hanno utilizzato questa funzione sono rimasti meravigliati quando si sono resi conto delle grande quantità di dati che ogni giorno avevano immesso sul social network.

Questa opzione può essere utile se hai dubbi sui comportamenti online di tuo figlio: infatti, oltre a valere come deterrente contro eventuali comportamenti scorretti su Facebook, puoi sempre utilizzarla quando ritieni che ci sia qualcosa che non va. La sua attivazione è molto semplice.

1. Clicca sulla freccetta  in alto a destra vicino alla voce *Home*, quindi su *Impostazioni*.
2. Nella pagina che si apre, sezione *Generale*, in fondo alla schermata clicca sul link *Scarica una copia dei tuoi dati di Facebook*.

3. A questo punto nella nuova schermata clicca su *Avvia il mio archivio*.
4. Facebook potrebbe richiedere l'inserimento della tua password
5. Di seguito ti apparirà una comunicazione che ti dice: *Potrebbe essere necessario un po' di tempo raccogliere le tue foto, post in bacheca, messaggi e altre informazioni. In seguito ti chiederemo di verificare la tua identità, al fine di proteggere la sicurezza del tuo account*. Procedi comunque cliccando sul pulsante.
6. Appena l'archivio sarà pronto da scaricare riceverai un'e-mail al tuo indirizzo.

Se non vuoi scaricare l'archivio, ma vedere comunque quali attività tu o tuo figlio avete effettuato sul social network, puoi sempre utilizzare il *Registro attività* (v. Cap 3 – “Registro attività”).

Acquisire una schermata del computer per documentare un abuso

Per documentare un abuso su Facebook, avvenuto tramite post, messaggi o altro ancora, conviene acquisire la schermata video in questione.

Posizionati sulla pagina Facebook in cui è presente l'abuso, in modo che questa venga visualizzata sul monitor.

- Utenti windows:
 - premi il tasto *Stamp*, *Stampa* o *Print Screen* sulla tastiera (di solito è situato nell'angolo superiore destro);
 - clicca sul menu *Start*, *Tutti i programmi*, *Accessori* e quindi *Paint*;
 - aperto il programma, clicca su un qualsiasi punto bianco della schermata. Vai quindi sul menu in alto e clicca su *Modifica*, quindi su *Incolla* oppure direttamente su *Incolla*;
 - a questo punto sempre dal menu a tendina clicca su *File* e *Salva con nome* oppure sull'icona del dischetto. Nella schermata che si apre, come tipo di file seleziona *JPG* o *JPEG*. Digita quindi il nome del file per l'immagine, scegli una posizione in cui salvarla (ti consiglio il *Desktop* o una cartella definita) e clicca su *Salva*.
- Utenti Mac:
 - premi contemporaneamente i tre tasti sulla tastiera: *Apple* + *Maiuscolo* + *4*;
 - premi la *barra spaziatrice*. Lo schermo diverrà un po' grigio e apparirà l'icona di una fotocamera;
 - clicca con il mouse per catturare l'immagine. A questo punto sulla *Scrivania* apparirà l'immagine in un file chiamato *Immagine 1*.

Quali documenti produrre per farsi supportare da un legale


Sicuramente un legale saprà istruirti sul materiale da raccogliere al fine di procedere nei confronti di chi ha pubblicato contenuti illeciti, offensivi, imba-

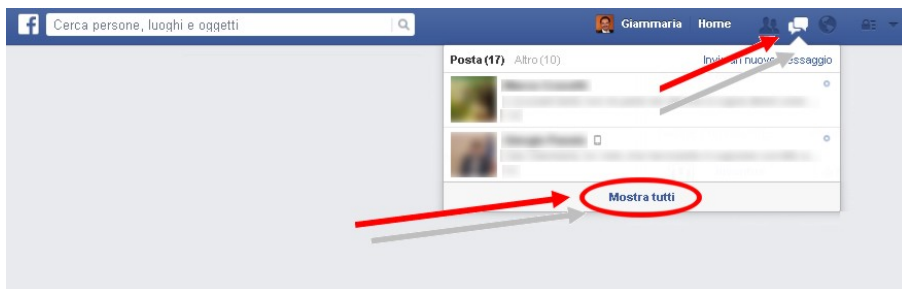
razzanti e/o ha violato la tua privacy. Nel frattempo, però, conviene raccogliere più materiale possibile in modo da semplificare e velocizzare le fasi iniziali. Conviene, quindi, procedere come segue:

1. crea una cartella sul *Desktop* (o sulla *Scrivania*) con un nome esplicativo (es. *materiale rimozione facebook 12-09-14*, la data può tornarti utile);
2. salva nella cartella il contenuto incriminato:
 - in caso di foto, ti rimando ai paragrafi “Salvare una foto” e “Acquisire una schermata del computer per documentare un abuso”;
 - in caso di video, ti rimando al paragrafo “Scaricare un video”;
 - in caso di post acquisisci direttamente la schermata del computer (v. “Acquisire una schermata del computer per documentare un abuso”).
3. salva nella cartella tutte le comunicazioni con le quali hai richiesto precedentemente la rimozione del contenuto da Facebook:
 - messaggi che hai inviato al titolare del contenuto (li troverai tra i tuoi messaggi, vedi il paragrafo “Scrivere un messaggio a un Amico”). Per salvarli fai sempre riferimento al paragrafo “Acquisire una schermata del computer per documentare un abuso”;
 - una o più e-mail che vi siete scambiati (su quasi tutti i programmi di posta elettronica basta aprire l’e-mail e dal menu a tendina *File*, cliccare su *Salva* o *Salva con nome* nella cartella di destinazione);
 - la segnalazione di abuso inviata a Facebook.
4. salva tutto il materiale su un pennino USB e stampalo;
5. quando incontrerai il tuo legale consegnagli il materiale in formato sia elettronico (USB) sia cartaceo.

Se hai problemi o difficoltà ti consiglio di farti aiutare da un amico o da un tecnico di fiducia.

Reperire tutte le conversazioni/messaggi della chat

Se hai necessità di visualizzare una conversazione avuta in chat puoi accedere all’area *Messaggi*. Qui troverai tutte le conversazioni avute con i tuoi Amici insieme ai messaggi che hai loro inviato. Per accedere all’area *Messaggi* clicca sull’icona a forma di fumetto  in alto a destra dello schermo, quindi sulla voce *Mostra tutti*.



Nella nuova schermata troverai l'elenco di tutti gli Amici con i quali hai chattato.



Basterà cliccare a sinistra sull'Amico che ti interessa e recuperare la relativa conversazione nel box centrale.

Salvare una foto

Per salvare una foto sul computer puoi procedere in due modi:

- apri la foto cliccandoci sopra (se si trova in un album entra prima in questo e poi aprila) e posizionati su di essa. Clicca sulla voce *Opzioni*, quindi sul link *Scarica*. La foto verrà salvata nella cartella download del tuo browser nelle sue dimensioni originali;
- apri la foto cliccandoci sopra (se si trova in un album entra prima in questo e poi aprila) e cliccaci con il tasto destro del mouse. Clicca quindi sulla voce *Salva immagine con nome...* del relativo menu, e seleziona la cartella del tuo computer in cui vuoi salvarla. Una volta attribuito il nome alla foto premi il pulsante *Salva*. A volte la foto potrebbe essere più piccola dell'originale.

Scaricare un video

Per scaricare un video da Facebook esistono diverse tecniche, tutte subordinate al livello di visibilità attribuito al video. Ciò che ti mostro non richiede operazioni troppo complesse e puoi applicarlo ai video con visibilità pubblica. Innanzitutto utilizza come browser Chrome (il browser di Google per intenderci), quindi accedi a Facebook e apri il video di tuo interesse, clicca poi sulla voce in basso *Opzioni*, su *Ottieni link*, nella nuova finestra clicca sul link e quindi copialo in memoria (tasto destro del mouse quindi copia dal menu contestuale). A questo punto apri una nuova finestra del tuo browser e collegati all'indirizzo www.facebookvideodown.com. Appena verrà caricato il sito web, nel box di testo, a fianco della voce Download, incolla il link copiato precedentemente, quindi premi il pulsante *Download* (se si dovessero aprire altre finestre chiudile subito). Quando il sito avrà identificato il tuo video, clicca sul pulsante in basso *Download this Video*. A questo punto, nella nuova schermata che appare, clicca con il tasto destro del mouse sul video e dal menu che compare seleziona la voce *Salva video come...* per salvare il video sul tuo computer.

Con browser come Internet Explorer o Firefox potresti non avere l'opzione per salvare direttamente il video sul computer. Ovviamente questo dipende dai lettori multimediali installati nel computer.


Se con questa soluzione non riesci a scaricare il video di tuo interesse devi operare con la cache del tuo browser, ma la questione diventa molto più complessa. Conviene in questo caso farti aiutare da un tecnico.

Effettuare altre operazioni su Facebook

In questa ultima sezione analizzeremo altre operazioni generiche da effettuare su Facebook, tra cui l'importante cancellazione definitiva dal social network.

Cancellarsi definitivamente

Esiste un procedura irreversibile per rimuovere definitivamente il proprio account da Facebook (non si tratta del *Disattiva il tuo Account* incontrato nel Capitolo 5 al paragrafo "Protezione"). Vediamo come procedere alla cancellazione del proprio account.


1. Collegati a Facebook e, una volta entrato, clicca sull'icona freccetta  in alto a destra, vicino alla voce *Home*, quindi sulla voce *Centro assistenza* e poi su *Visita il Centro assistenza* in fondo al menu.
2. Nella schermata che si apre, clicca su *Gestisci il tuo account*, quindi su *Disattivazione, eliminazione e account commemorativi*.
3. Nella nuova pagina espandi la voce *Come faccio a cancellare il mio account in*

modo permanente? all'interno del paragrafo *Eliminazione degli account*. Nel testo che appare, clicca il link *comunicacelo*.

4. Clicca sul pulsante *Elimina il mio account*, inserisci la tua password e scrivi nella casella di testo in basso il *Controllo di sicurezza*, quindi premi sul pulsante *Ok*.
5. A questo punto Facebook ti risponde con un messaggio simile a quello di seguito riportato: *Il tuo account è stato disattivato dal sito e verrà permanentemente eliminato entro 14 giorni. Se effettuerai l'accesso in questo arco di tempo, avrai la possibilità di cancellare tale richiesta.*

In pratica, se entro quattordici giorni cambi idea e decidi di non eliminare più il tuo account, devi semplicemente effettuare l'accesso al social network cliccando su *Annulla eliminazione* e su *Riattiva account*. Se vuoi accedere in maniera diretta alla pagina per la cancellazione, copia questo link www.facebook.com/help/delete_account sulla barra degli indirizzi del browser una volta che sei entrato in Facebook.

Accedi al Centro Assistenza

Se hai necessità di supporto puoi collegarti al *Centro Assistenza* al seguente indirizzo www.facebook.com/help oppure dal tuo account clicca sulla freccetta  in alto a destra, vicino alla voce *Home*, quindi *Centro Assistenza*, alle nuove voci che appaiono clicca su *Visita il Centro assistenza*. Un altro utile link è www.facebook.com/report

Cosa non fare su Facebook

Nel libro troverai tanti consigli e trucchi su cosa fare e cosa non fare su Facebook. Di seguito ti mostro una sintesi dei punti essenziali.

- Non utilizzare password troppo semplici.
- Non riportare sul tuo profilo la data di nascita completa.
- Non tralasciare le configurazioni della privacy.
- Non inserire mai un tag con il nome di tuo figlio o di un minorenne.
- Non inserire mai una foto o un video in cui compaiano tuo figlio o un minorenne.
- Non indicare mai il luogo in cui ti trovi e quando sei fuori casa.
- Disattiva sul tuo profilo e su quello di tuo figlio la ricerca pubblica.
- Supervisiona e controlla sempre le attività di tuo figlio sul social network.
- Non inserire il tuo indirizzo di casa, soprattutto nel profilo di tuo figlio.
- Non permettere a tuo figlio di installare applicazioni di qualsiasi tipo se prima non le avete controllate insieme.
- Non utilizzare Facebook come un confessionale: ricorda sempre che

quando pubblichi online il tuo contenuto può sempre essere visualizzato da qualcuno.

- Non pubblicizzare sul social network comportamenti rischiosi, potrebbero essere di cattivo esempio per i più piccoli.
- Evita di pubblicare notizie, commenti, foto e video nell'arco di pochi minuti per poi sparire per tutta la giornata: rischiate di essere identificati come spammer. La medesima raccomandazione vale per tuo figlio.

Non utilizzate un linguaggio inappropriato, volgare, aggressivo e soprattutto scorretto dal punto di vista ortografico e grammaticale.

Appendice 1

Storici casi di cyberbullismo

A volte nessuno si rende conto della gravità del cyberbullismo e di quante vittime mieta, vittime però del tutto innocenti, inconsapevoli di cosa potesse loro accadere. Queste che ti riporto di seguito sono quelle storie, storie che ci devono far pensare a quanto può essere fragile la vita di un bambino, perché alla fine di bambini si tratta, il cui unico obiettivo dovrebbe essere quello di crescere serenamente.

Sono dell'idea che queste testimonianze di storici casi nazionali e internazionali di cyberbullismo possano aiutarti a capire bene le difficoltà e le problematiche in cui tuo figlio potrebbe imbattersi.

Mi permetto un ultimo consiglio, prima leggile da solo, sviscerale, se reputi il caso approfondiscile sul web e poi, quando ti sentirai pronto, rileggile insieme a tuo figlio e preparati alcune domande da porgli oltre alle risposte ai suoi quesiti, perché quello di cui parlerete ti permetterà di capire quanto sarà in grado di navigare online da solo.

Megan Taylor: il primo caso di cyberbullismo

Megan Taylor Meier era una ragazza americana nata a O'Fallon (Missouri, USA) il 6 novembre 1992 e morta suicida a Dardenne Prairie il 17 ottobre 2006. Megan è stata una delle prime vittime del cyberbullismo. Megan Meier non aveva avuto un'infanzia facile a causa di problemi con il proprio corpo che non riusciva ad accettare; si sentiva una emarginata e divenne presto triste e taciturna. Megan aprì un account su My Space e nel sito cominciò a ricevere messaggi da "Josh Evans": Josh asseriva di essere un ragazzo sedicenne, carino e simpatico, attratto da lei. Egli prese a corteggiare Megan illuminandole le giornate. Da un giorno all'altro Josh cambiò tono nei confronti di Megan e le scrisse frasi ingiuriose e terribili. Disperata da questo cambio repentino di umore, la ragazza si tolse la vita impiccandosi in camera sua. Solamente dopo qualche tempo si scoprì che Josh Evans non esisteva: era un personaggio frutto della mente perversa di due vicini di casa, i genitori di una amica con cui Megan aveva litigato. Di seguito riportiamo il brano di chiusura dell'articolo apparso online su Repubblica.it⁴⁸:

⁴⁸ Usa, scherzo sul web in tragedia una ragazza di 13 anni si suicida del 19 novembre 2007 apparso su www.repubblica.it

“La storia finisce qui: non ci saranno accuse penali per la morte di Megan, e i genitori non faranno causa, ma vogliono giustizia. La loro battaglia ora è per cambiare la legge: vogliono che quello che è successo alla figlia, di cui sono responsabili degli adulti, diventi un reato. Ed è per questo che raccontano il loro dramma. Alla fine, la scelta è stata di Megan, ricorda il padre Ron. “Ma è come se qualcuno le avesse messo in mano una pistola carica”.

Megan aveva un carattere molto introverso ed era continuamente a dieta per non ingrassare. Era purtroppo soggetta anche a stati depressivi e quando incontrò Josh Evans la sua vita sembrava migliorata. La madre di Megan, al corrente di questa “relazione virtuale”, non era d’accordo e ogni giorno controllava tutto quello che succedeva mentre la figlia era online, ma un pomeriggio in cui lei era assente successe l’irreparabile.

Non è corretto dare giudizi o attribuire colpe, ma ritengo di poter affermare che se la madre avesse indagato meglio su quella “relazione virtuale” forse oggi Megan sarebbe ancora viva. Purtroppo a volte non è facile essere genitori.

Amanda Todd: quando la rete diventa una trappola

Amanda Todd era una ragazza canadese di 15 anni che nell’ottobre del 2012 si è tolta la vita a seguito di ripetuti episodi di violenza, tra cui insulti sui social network e diffusione di immagini private online. Amanda aveva utilizzato anche il social network di Youtube per cercare un aiuto, un aiuto che purtroppo non è arrivato in tempo. Amanda aveva conosciuto in chat un uomo che l’aveva convinta a farsi fotografare a seno nudo e poi, siccome la ragazzina si rifiutava di esibirsi in una sorta di spettacolo hard, l’aveva minacciata di diffondere l’immagine su tutto il web. Cosa che poi puntualmente era avvenuta. Amanda era diventata lo zimbello della scuola, caduta in depressione, aveva iniziato a bere e a drogarsi. La sua vita era diventata un inferno. Nonostante il trasferimento a un’altra scuola le cose non erano migliorate. Lì aveva conosciuto un altro uomo, più grande ma la compagna di quest’ultimo per punirla aveva picchiato Amanda in pubblico. Amanda, disperata, per tre volte aveva tentato il suicidio, una volta addirittura bevendo candeggina finché un giorno decide di chiedere aiuto tramite un video pubblicato su Youtube:

“Non ho nessuno, ho bisogno di qualcuno”, scrive Amanda con la sua calligrafia da ragazza. Negli ultimi fotogrammi del video, sulle sue braccia si vedono dei tagli. Non si sa se provocati da altri o da lei stessa, segni arrivati fino alla pelle dall’anima irreparabilmente danneggiata di un’adolescente. Le ferite di Amanda non si chiuderanno più, la sua storia diventerà una cicatrice come altre simili che vedono l’innocenza scontrarsi con la violenza. E quello scorrere di note, cartelli che raccontano il tormento della ragazza dall’inizio alla fine, sono ora il più potente viatico possibile contro l’alienazione umana, presente e agghiacciante



Facebook: genitori alla riscossa - Estratto in formato elettronico
anche nella cosiddetta epoca "social"⁴⁹.

Andrea: la difficoltà di essere se stessi

Andrea di Roma era un ragazzo di 15 anni come tanti, forse un po' eccentrico (jeans rosa, trucco), a cui, però, piaceva essere se stesso. Ma proprio questo suo modo di essere non piaceva ai suoi compagni di scuola che proprio tramite Facebook lo hanno sempre deriso. Ricoperto di insulti e sgradevoli epiteti, non ha retto e, in un tragico giorno d'autunno, tornato a casa dopo la scuola, si è impiccato con una sciarpa legata al corrimano della scala.

«Si è ucciso perché lo prendevano in giro per lo smalto sulle unghie e perché era omosessuale» ha raccontato un amico che ha subito contattato l'Help Gay Line, il numero di assistenza per chi vuole denunciare casi di pregiudizio e violenza. Una struttura (che risponde all'800713713) collegata al Gay Center che a sua volta riunisce una serie di associazioni a livello nazionale. «Abbiamo sentito anche altri ragazzi della scuola frequentata dal suicida - racconta il portavoce Fabrizio Marrazzo -, altri li abbiamo ascoltati direttamente nell'istituto. Non sappiamo se fosse veramente gay, ma ciò non toglie che per il suo atteggiamento veniva deriso e che per questo motivo era sconvolto»⁵⁰.

Sul suicidio indaga la polizia, attraverso attente analisi dei messaggi che il giovane riceveva su Facebook.

Ma se in questo caso Facebook era divenuto lo strumento per cui un giovane aveva sofferto, lo stesso social network diventa un diario in cui tutti, la mamma compresa, lasciano un dolce ricordo di Andrea, un pensiero, una parola. Di seguito alcune estrapolazioni da un articolo apparso online su Il Messaggero.it⁵¹:

ROMA La Procura di Roma ha avviato una inchiesta sul suicidio del 15enne deriso su Facebook e additato come gay. Le indagini sono al momento senza indagati o ipotesi di reato. Non si esclude che si possa successivamente arrivare ad ipotizzare l'istigazione al suicidio. Gli inquirenti, coordinati dal procuratore aggiunto Pierfilippo Laviani, hanno già avviato una serie di accertamenti per tentare di capire quali siano le ragioni che hanno portato il giovane al gesto estremo.

L'ultimo messaggio della mamma al figlio su Facebook. "Forse perché così mi pare ancora di parlarti, forse per questo entro ed esco dal tuo profilo, indosso il tuo pigiama, cerco tra i

⁴⁹ L'addio al mondo di Amanda T. 15 anni, vittima del cyber-bullismo del 12 ottobre 2012 apparso su www.repubblica.it di Tiziano Toniutti.

⁵⁰ Deriso su Facebook: sei gay - Un quindicenne si impicca del 22 novembre 2012 apparso su www.corriere.it di Rinaldo Frignani.

⁵¹ «Sei gay», deriso su Facebook aperta inchiesta sul suicidio del 15enne - L'ultimo saluto della mamma su internet del 22 novembre 2012 apparso su www.ilmessaggero.it

tuoi appunti, i tuoi disegni, le tue cose”. Sono queste le parole affidate a Facebook dalla madre del quindicenne di Roma che si sarebbe suicidato martedì sera perché da alcuni compagni additato come gay. “Voglio abbracciare i tuoi amici - scrive - perché voglio abbracciare te e tutto il tuo mondo. Non capiamo, non accettiamo. Ti vogliamo con noi e BASTA!”. Nel suo profilo la donna ha messo una foto di lei e del figlio che sorridono abbracciati verso l'obiettivo di una macchina fotografica. “Intanto - scrive, con lo strazio di una madre che vede morire il proprio figlio - papà ed io domani saremo da te per quell'ultimo bacio che tu dovevi a noi, perché così avrebbe dovuto essere per natura. Ci mancano le tue battute, le tue risate, le tue urla. Ci manca tutto. Anche il rumore dei tuoi passi quando giravi per casa nel silenzio della notte. Tutto di te! Eri ancora così acerbo, capace di un amore così grande, tu che ancora non avevi dato il tuo primo bacio. Con tutto l'amore che posso, riposa in pace figlio mio adorato”.

Intanto cresce su Facebook la rabbia degli amici del quindicenne. Tanto che il sito creato con il falso profilo per denigrarlo si sta riempiendo di minuto in minuto di messaggi degli amici del giovane. «La pagherete spero in qualche modo. L'ignoranza che regna nelle vostre teste ha ucciso un ragazzino di 15 anni e voi ne siete colpevoli al 99%», questo scrive più di un utente. «Vergogna!», scrive un altro; «Dovrete fare i conti con la vostra coscienza per il resto della vita», gli fa eco un altro ancora. E ancora: «Che quello che è successo vi serva per rendervi conto di quanto fa male essere derisi», «Siete il tumore del mondo, il marcio dell'umanità, la sporcizia del genere umano», si legge ancora. In una gara di solidarietà gli amici del ragazzo stanno mettendo la sua foto sui loro profili, lo salutano, lo abbracciano.

Carolina: forse non occorre essere cyberbulli per far del male

Carolina era una ragazza quattordicenne di Novara, bella, spigliata, sportiva, ma che dentro aveva qualcosa di così grande che non riusciva a sopportare e che l'ha indotta a suicidarsi. Una storia iniziata un'estate quando decide di lasciare il ragazzo il quale, con alcuni amici, per ripicca e gelosia comincia a diffondere brutte voci su Carolina. Poi una festa durante la quale si lascia un po' andare, come fanno tutti, e si riaccendono le malelingue.

Secondo i compagni, Carolina sarebbe stata insultata a voce e, soprattutto, su Facebook. «C'erano anche alcune fotografie che la ritraevano a quella festa - raccontano - ma non era niente di sconvolgente. Erano state subito cancellate, mentre è certo che non ci fosse alcun filmato. Molti ragazzi quella sera non erano nemmeno presenti. È bastato diffondere alcune voci false che anche loro hanno creduto alle assurdità che si dicevano su di lei»⁵².

⁵²Carolina, la tragedia alle 3 di notte. L'allarme dato da un vicino di casa del 07 gennaio 2013 apparso su www.lastampa.it di Marco Neirotti.

Quattordicenne nuda online

Fotografarsi sul proprio letto in atteggiamenti provocatori e osé può diventare un arma pericolosissima. Di seguito un estratto dell'articolo apparso online su Il Centro.it⁵³:

SULMONA. Distesa sul letto, si è scattata una sequenza di foto in pose osé col suo telefonino e le ha inviate per mms a un ragazzo di Sulmona. Lei ha appena 14 anni e le immagini sono finite, dopo qualche ora, sui telefonini di centinaia di persone. Qualcuno, infine, le ha pubblicate anche su Facebook, su un account attivato con un falso nome. In poco tempo il fantomatico profilo ha ricevuto centinaia di richieste di amicizia. L'episodio è avvenuto qualche giorno fa. L'account è stato immediatamente oscurato dopo che la ragazza si è accorta di quanto accaduto e ha chiesto aiuto a un amico.

Sulla vicenda hanno indagato i carabinieri di Sulmona per diffusione di materiale pedopornografico. La ragazza ha lanciato appelli sul web pentendosi per aver scattato quelle foto, ammettendo l'errore e invitando tutti a non giudicarla ma a continuare a volerle bene.

La minorenne si sarebbe ritrovata sulla rete e sui telefonini grazie a una persona di cui si fidava e che invece le avrebbe tirato un brutto scherzo divulgando le sue immagini. Persona che ora rischia una denuncia. I carabinieri sono al lavoro per individuare chi ha attivato l'account su Facebook. Sono stati messi al corrente della vicenda anche i genitori della minorenne.

Quando Facebook aiuta: un suicidio evitato grazie al social network

I casi che abbiamo illustrato dimostrano che strumenti come Facebook e i social network in genere possono essere rilevanti in situazioni di disagio e difficoltà personali. Ma è anche vero che aiutano milioni di persone a condividere le proprie problematiche, a cercare aiuto quando sono in difficoltà, fino a divenire lo strumento con cui si mobilitano i popoli e le rivoluzioni. Quindi riporterò un caso, ma ve ne sono davvero tanti, in cui Facebook ha aiutato una persona in difficoltà a non suicidarsi. Di seguito un articolo apparso online su valtiberinainforma.it⁵⁴:

Aveva deciso di togliersi la vita, ma prima di compiere il gesto estremo, ha annunciato le sue intenzioni con un post su Facebook. E questo lo ha salvato. È quanto avvenuto ad Anghia-

⁵³A 14 anni nuda su Facebook, inchiesta aperta a Sulmona del 06 gennaio 2013 apparso su <http://ilcentro.gelocal.it> di Claudio Lattanzio.

⁵⁴Annuncia il suicidio su Facebook, salvato dai Carabinieri del 11 gennaio 2013 apparso su www.valtiberinainforma.it

ri. L'uomo, probabilmente provato da problemi familiari, prima di attuare le sue intenzioni suicide, ha voluto dare l'ultimo saluto tramite il social network ad amici e parenti, in particolare al fratello. Proprio questi, però, resosi conto della situazione, ha allertato i Carabinieri. I militari sono quindi riusciti a rintracciare l'uomo in breve tempo, convincendolo a desistere dai propri intenti e a farsi invece visitare ad Arezzo per avere un sostegno ed un aiuto nell'affrontare questo momento di difficoltà.

Bibliografia e sitografia

1. Matt Hannon e Meagan Butler-Hannon, *The Smart Parent's Guide to Facebook*, 2009, Happiness Digital via CreateSpace, USA
 2. Kathryn Rose, *The Parent's Guide to Facebook*, 2010, KMH LLC, USA
 3. Andrea Pieters e Christine Krupin, *Behavior* di Harris per McAfee (la società che sviluppa il famoso antivirus).
 4. Nancy E. Willard, *Cyberbullying and cyberthreats: responding to the challenge of online social aggression, threats, and distress*, 2007, USA
 5. *Réseaux sociaux: Quelles sont les pratiques de nos enfants? Quel est le rôle des parents?* da parte di UNAF (Union Nationale des Associations Familiales), di Action Innocence www.actioninnocence.org e di CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) www.cnil.fr
 6. Juvonen, J. & Gross, E. *Extending the School Grounds? - Bullying Experiences in Cyberspaces*
 7. Williams, A. & Merten, M. *A reviews of Online Social networking Profiles by Adolescents: Implications future research and intervention*
 8. Iannaccone N., *Stop al cyberbullismo. Per un uso corretto e responsabile dei nuovi strumenti di comunicazione*, 2009, La Meridiana, Italia
 9. Genta M. L., Brighi A., Guarini A., *Bullismo elettronico. Fattori di rischio connessi alle nuove tecnologie*, 2009, Carocci, Italia
 10. Federico Guerrini, *Tutto su Facebook*, 2008, Hoepli, Italia
-
1. www.facebook.com
 2. www.manuali.it
 3. www.q4b.it
 4. www.microsoft.com
 5. www.smontailbullo.it
 6. www.stopcyberbullying.org
 7. www.iltuopsicologo.it/Bullismo.asp
 8. www.poliziadistato.it
 9. www.azzurro.it
 10. www.cyberbullismo.com
 11. www.microsoft.com
 12. www.smartparentbook.com
 13. www.wikipedia.com
 14. www.pc-facile.com/glossario

15. www.repubblica.it
16. www.corriere.it
17. www.ilmessaggero.it
18. www.minori.it
19. www.savethechildren.it
20. www.thatsnotcool.com
21. www.ilfiltro.it
22. aranzulla.tecnologia.virgilio.it
23. www.facebook.com/help
24. www.facebook.com/about/privacy
25. www.facebook.com/safety
26. www.facebook.com/report
27. navigaresicuri.telecomitalia.it

La presente pubblicazione è l'estratto in formato elettronico del libro *Facebook: genitori alla riscossa* di Giammaria de Paulis edito dalla Galaad Edizioni.

Per avere la versione completa e cartacea del libro puoi rivolgerti alla Galaad Edizioni o a tutte le librerie online e non.

I social network sono luoghi virtuali nei quali ogni giorno milioni di persone conducono un'esistenza informatica parallela a quella reale. In Italia, 7 ragazzi su 10 sono registrati su Facebook che, con la sua comunità di un miliardo di iscritti, può essere considerato il social network più importante a livello globale. Anche se i tuoi figli hanno più dimestichezza di te con le nuove tecnologie, non è detto che siano in grado di comprendere i rischi sociali e legali che possono derivare dalla pubblicazione online di contenuti e informazioni personali. In questo vademecum di rapida e agevole consultazione troverai non solo una panoramica completa e aggiornata dei pericoli connessi all'uso di Facebook da parte dei minori, ma anche gli strumenti per educare i tuoi figli a un uso corretto e consapevole del social network, aiutarli a proteggere la loro sfera privata da intrusioni malevole e agire nel rispetto delle regole di comportamento e della privacy.

Giammaria de Paulis è web manager presso la Cykel Software Web Agency. Ha conseguito la laurea magistrale in Informatica e il dottorato di ricerca in Scienze della Comunicazione. Ha insegnato presso università ed enti di formazione. Invitato come relatore in convegni, seminari e programmi televisivi, negli ultimi anni ha svolto studi approfonditi sui social network, con particolare attenzione al rapporto tra le reti sociali e i minori, e sui dispositivi mobili.



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL PIEMONTE

www.cr.piemonte.it



www.cr.piemonte.it/cms/organismi/corecom



www.genitoriallariscossa.it

www.facebook.com/genitoriallariscossa