

**SITUAZIONE PATRIMONIALE E TRIBUTARIA 2024 (redditi 2023)
E DICHIARAZIONE PER LA PUBBLICITÀ DELLE SPESE ELETTORALI**

Cognome e nome **BONGIOANNI Paolo**
Ente **Regione Piemonte**
Carica ricoperta **Assessore regionale**

Situazione patrimoniale

Sez. I - BENI IMMOBILI (TERRENI E FABBRICATI)			
Natura del diritto	Tipologia (indicare se fabbricato o terreno)	Comune e Provincia	Annotazioni (quota di titolarità)
Proprietà	Fabbricato	Villanova Mondovì (CN)	Bilocale
Proprietà	Fabbricato	Mondovì (CN)	Immobile abitativo
Proprietà	Fabbricato	Costarainera (IM)	Monolocale
Proprietà	Fabbricato	Sanremo (IM)	Monolocale

Sez. II – BENI MOBILI ISCRITTI IN PUBBLICI REGISTRI		
Tipologia, marca e modello	Anno di immatricolazione	Annotazioni
Toyota CHR	2018	
FIAT 500 Hybrid	2024	
Quad Kinko 250 CC	2004	
Ducati Monster 100 Evo	2011	
Scooter BMW 650 cc	2012	

Sez. VII – INCARICHI ELETTIVI E DI GOVERNO RICOPERTI NEL TEMPO
Consigliere regionale Regione Piemonte anni 2019 - 2024

Sez. VIII – ALTRE CARICHE ASSUNTE PRESSO ENTI PUBBLICI O PRIVATI E RELATIVI COMPENSI A QUALSIASI TITOLO CORRISPOSTI	
Ente e carica	Compensi
Associazione per il turismo outdoor “WOW” E.T.S. Cuneo	Nessun compenso

Quadro riassuntivo dei redditi

UNICO 2024 - Determinazione dell'IRPEF

RN1	Reddito complessivo	72.238,00
RN3	Oneri deducibili	0,00
RN4	Reddito imponibile	72.033,00
RN5	Imposta lorda	23.874,00
RN22	Totale detrazioni di imposta	4.770,00
RN26	Imposta netta	19.104,00

Gli adempimenti relativi alla pubblicità della situazione patrimoniale e tributaria dei membri del Consiglio e della Giunta regionali concernono anche il/la coniuge non separato/a, nonché i figli e i parenti entro il secondo grado, se essi vi consentono; il Consigliere ha dichiarato che l'eventuale assenza della situazione patrimoniale e tributaria di tali soggetti è dovuta al mancato consenso degli stessi.

Dichiarazione per la pubblicità delle spese sostenute e delle obbligazioni assunte per la propaganda elettorale relative alle elezioni regionali del 8-9 giugno 2024 (legge 441/82 - legge 515/93 - legge 43/95 - legge regionale 28/2021)

Spese per la propaganda elettorale:

1	POSTATARGET CREATIVE	€	2.696,69
2	T.L.T. SRL TELECUPOLE	€	3.712,80
3	POSTATARGET CREATIVE	€	205,21
4	POSTATARGET CREATIVE	€	71,10
5	UNIART SRL	€	520,00
6	PG Service Srl Provincia Granda	€	624,00
7	CEM Cooperativa Editrice Monregalese Soc. Coop.	€	468,00
8	Reclame di B.L. Srl	€	318,24
9	CorMedia Srl Unipersonale	€	520,00
10	Cuneo Media Soc. Coop.	€	676,00
11	A. MANZONI & C. Gazzetta d'Alba	€	475,80
12	La Fedeltà Srl	€	572,00
13	GRANDALED Srl	€	312,00
14	JOLLYGRAF di A. M. & C. Snc	€	12.480,00
15	FACEBOOK SOCIAL NETWORK	€	1.072,91
16	COMMISSIONI BANCARIE	€	149,41
TOTALE		€	24.874,16

Rendiconto relativo ai contributi e servizi ricevuti (art. 7 – comma 6 – legge 515/1993)

Soggetti erogatori (persone fisiche o giuridiche)	Importo dei contributi (o servizi erogati)
Contributi del candidato	€ 19.280,00
n. 1 persona fisica	€ 3.000,00
n. 2 persone fisiche	€ 200,00
n. 1 persona fisica	€ 1.500,00
n. 1 persona fisica	€ 1.000,00