

Salone internazionale del libro di Torino
Sala esperienziale - Book to the future
Sabato 16 maggio - ore 15

WINE & FOOD STORYTELLING
Premiazione dello Storython - Piemonte Visual Contest 2015

A cura del Consiglio regionale del Piemonte, CSI Piemonte e TOPIX

Nuove forme narrative e media digitali per promuovere ciò che di buono c'è in Piemonte.
Ci accompagna una degustazione di Nizza docg e prodotti Campagna Amica

Intervengono

Domenico Tomatis

Direttore Comunicazione Istituzionale Consiglio regionale del Piemonte

Giulio Lughì

Professore di Interactive storytelling, Culture dei media digitali, Università di Torino

Gianluca Morino

Associazione Produttori del Nizza, vignaiolo digitale dell'anno

Michele Mellano

Direttore Coldiretti Torino

presenta

Luca Indemini, *giornalista LaStampa Web e Agendadigitale.eu*

www.piemontevisualcontest.eu

Lo storytelling sta emergendo sempre più come strumento per affrontare la complessità: non si tratta semplicemente di "mettere gli eventi uno dietro l'altro", ma di utilizzare il racconto come forma agile e coinvolgente per accedere alla conoscenza di oggi, sempre più basata su una enorme quantità di dati.

Il concorso Storython 2015 ha promosso la realizzazione di racconti digitali su alcune eccellenze enogastronomiche del territorio piemontese, come i prodotti e l'ospitalità degli agricoltori della provincia torinese o il lavoro dei vignaioli del Monferrato e delle sue colline. Ispirati a EXPO 2015, questi racconti rendono facilmente accessibili a tutti dati e informazioni degli enti del territorio.

Storython è parte del Piemonte Visual Contest. È promosso dal Consiglio regionale del Piemonte, CSI Piemonte e TOP-IX, in collaborazione con il Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio (Politecnico e Università di Torino) e con il network internazionale Storycode Torino.