

ORDINE DEL GIORNO n. 1553

Il Consiglio regionale

premessso che

- negli ultimi anni le proprietà di alcune aziende storiche italiane, sorte nel territorio piemontese e radicate nelle loro sedi di origine, hanno trasferito il proprio sito produttivo in altre parti dell'Unione Europea, sfruttando le regole del mercato unico europeo per produrre in Paesi in cui la manodopera è meno costosa o i regimi fiscali sono più convenienti;
- tale circostanza ha privato il marchio del necessario legame con il territorio in cui è nato, è cresciuto ed è diventato riconoscibile tra gli altri nel mondo, condannando i lavoratori - spesso ad alta professionalizzazione - alla perdita del proprio impiego e togliendo ai consumatori la necessaria sicurezza in merito alle materie prime impiegate e ai processi produttivi di eccellenza utilizzati nella produzione, fattori determinanti al successo dei marchi storici piemontesi;

sottolineato che secondo le stime di alcuni quotidiani specializzati, in Italia a fine 2018 le crisi aziendali che nascono dalla delocalizzazione produttiva sono 31 per un totale di oltre 190.000 posti di lavoro persi;

evidenziato che negli ultimi tre mesi del 2018 due marchi piemontesi - la Splendid, un marchio di caffè nato a Torino nel 1969 presso la torrefazione Società Generale del Caffè e la Pernigotti, azienda alimentare specializzata in produzione dolciaria nata a Novi Ligure nel 1868 - hanno subito le decisioni delle proprietà di trasferire tutta la loro produzione lontana dal loro luogo di nascita;

considerato che nelle scorse settimane è stata presentata alla Camera dei Deputati la Proposta di Legge n. 1518 avente ad oggetto "Modifica all'articolo 24 del codice della proprietà industriale, di cui al decreto legislativo 10 febbraio 2005, n. 30, in materia di salvaguardia dei marchi storici";

al fine di tutelare i marchi storici piemontesi, le competenze dei lavoratori con alta professionalità e i consumatori italiani ed europei

sostiene

le proposte di legge presentate al Parlamento intese a tutelare i marchi storici italiani legandoli al territorio di origine, con l'obiettivo di accrescere il valore commerciale e produttivo degli stessi nella competizione commerciale internazionale e a garanzia della qualità del prodotto e delle materie prime per i consumatori;

impegna la Giunta regionale del Piemonte

- ad agire presso il Parlamento italiano affinché si arrivi ad una rapida calendarizzazione e alla relativa discussione delle proposte di legge presentate a tutela dei marchi storici nazionali;
- ad intraprendere un'interlocuzione presso il Governo affinché si arrivi al più presto ad una soluzione legislativa in merito alla tutela dei marchi storici nazionali.

-----oOo-----

*Testo del documento votato e approvato all'unanimità nell'adunanza consiliare
del 5 febbraio 2019*