

SITUAZIONE PATRIMONIALE E TRIBUTARIA ANNO 2014 E DICHIARAZIONE PER LA PUBBLICITÀ DELLE SPESE ELETTORALI

Cognome e nome **PENTENERO Giovanna**
Comune di nascita **Chivasso (TO)**
Data di nascita **08.06.1964**
Comune di residenza **Casalborgone (TO)**
Ente **Consiglio regionale del Piemonte**
Carica ricoperta **Assessore regionale**

Situazione patrimoniale

Sezione n. 1 - Beni immobili (terreni e fabbricati)

Comproprietà al 13,88% di terreno agricolo sito nel comune di Casalborgone (TO)

Comproprietà al 25% di terreno agricolo sito nel comune di Casalborgone (TO)

Comproprietà al 12,5% di terreno agricolo sito nel comune di Casalborgone (TO)

Proprietà di n. 2 terreni siti nel comune di Casalborgone (TO)

Comproprietà al 25% di fabbricato sito nel comune di Casalborgone (TO)

Comproprietà al 13,88% di fabbricato sito nel comune di Casalborgone (TO)

Proprietà di fabbricato sito nel comune di Casalborgone (TO)

Sezione n. 2 – Beni mobili iscritti in pubblici registri

Autovettura Volkswagen Golf, CV 17, del 2010

Autovettura Fiat Punto 1.2, CV 14, del 1993

Quadro riassuntivo dei redditi

MODELLO 730/2014 - Calcolo dell'IRPEF

11	Reddito complessivo	88.384,00
13	Oneri deducibili	839,00
14	Reddito imponibile	86.760,00
16	Imposta lorda	30.477,00
48	Totale detrazioni e credito di imposta	10.824,00
51	Imposta netta	19.653,00

A partire dall'entrata in vigore del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, gli adempimenti relativi alla pubblicità della situazione patrimoniale e tributaria dei Consiglieri e Assessori regionali concernono anche il coniuge non separato, nonché i figli e i parenti entro il secondo grado, se essi vi consentono; il Consigliere ha dichiarato che l'eventuale assenza della situazione patrimoniale e tributaria di tali soggetti è dovuta al mancato consenso degli stessi.

Dichiarazione per la pubblicità delle spese sostenute e delle obbligazioni assunte per la propaganda elettorale relative alle elezioni regionali del 25 maggio 2014 - (legge 441/82 - legge 515/93 - legge 43/95 - legge regionale 16/83)

Spese per la propaganda elettorale:

Spese per produzione, acquisto o affitto materiali e mezzi per la propaganda

Fatture di:

- Rivetti Grafica srl - stampa manifesti	313,04
- IGP Decaux – acquisto spazi autobus	3.744,00
- Master Copy – stampa volantini	104,00
- Impremix stampa – santini e pieghevoli	6.292,00
- Copypam Stampa Banner Pvc	99,84

- Impremix stampa – santini	624,00
- Orange Comunicazione – Acconto strategia, creatività, adattamenti per stampa, social media	5.460,00
- A4 Servizi Grafici – stampa santini	730,08
- Giusy Galizia Data Base – Imbustatura e Mailing	6.656,00
- Orange Comunicazione – Saldo strategia, creatività, adattamenti per stampa, social media	<u>5.252,00</u>
Totale	29.274,96

Spese relative alla distribuzione, diffusione dei materiali e mezzi di propaganda di cui alla lettera a) compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri

Fattura di:

- Hydra Service – noleggio furgone e adeguamento grafica	2.236,00
- La Voce Società Cooperativa arl – acquisto spazio	499,20
- Publimedia srl – acquisto pacchetto spazi notizie	416,00
- Poste Italiane spa – spedizione messaggi elettorali	4.949,69
- D2 ADV srl – acquisto spazio Torino Cronaca	975,00
- Partito Democratico Circolo Collegno – acquisto spazio Voce della Dora	400,00
- Publi in srl – acquisto spazio La Nuova Periferia	509,60
- Publi in srl – acquisto spazio La Nuova Periferia	<u>249,60</u>
Totale	10.235,09

Spese per l'organizzazione di manifestazioni e propaganda

Fatture di:

- Bocciofila Crimea – affitto locale e organizzazione iniziativa	2.000,00
- Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani Onlus – affitto locale	104,00
- Cuochivolanti snc – Catering	<u>100,00</u>
Totale	2.204,00

Rendiconto relativo ai contributi e servizi ricevuti (art. 7 – comma 6 – legge 515/1993)

Soggetti erogatori	Importo dei contributi
(persone fisiche o giuridiche)	(o servizi erogati)
Erogazioni da n. 2 persone giuridiche	tot. 2.000,00