

## SITUAZIONE PATRIMONIALE E TRIBUTARIA ANNO 2014 E DICHIARAZIONE PER LA PUBBLICITÀ DELLE SPESE ELETTORALI

Cognome e nome **CERUTTI Monica**  
Comune di nascita **Torino**  
Data di nascita **22.12.1964**  
Comune di residenza **Torino**  
Ente **Regione Piemonte**  
Carica ricoperta **Assessore regionale**

### *Situazione patrimoniale*

*Sezione n. 1 - Beni immobili (terreni e fabbricati)*

Comproprietà fabbricato sito nel comune di Torino – Abitazione

*Sezione n. 2 – Beni mobili iscritti in pubblici registri*

Autovettura Fiat Panda 1.2, CV 14, del 2009

*Sezione n. 3 – Partecipazioni in società*

Enel – 262 quote possedute

Telecom Italia ord. – 1830 quote possedute

Banca Popolare Etica SpA – 40 quote possedute

### *Quadro riassuntivo dei redditi*

#### **MODELLO 730/2014 - Calcolo dell'IRPEF**

11	Reddito complessivo	94.917,00
13	Oneri deducibili	404,00
14	Reddito imponibile	94.513,00
16	Imposta lorda	33.811,00
48	Totale detrazioni e credito di imposta	381,00
51	Imposta netta	33.430,00

*A partire dall'entrata in vigore del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, gli adempimenti relativi alla pubblicità della situazione patrimoniale e tributaria dei Consiglieri e Assessori regionali concernono anche il coniuge non separato, nonché i figli e i parenti entro il secondo grado, se essi vi consentono; il Consigliere ha dichiarato che l'eventuale assenza della situazione patrimoniale e tributaria di tali soggetti è dovuta al mancato consenso degli stessi.*

***Dichiarazione per la pubblicità delle spese sostenute e delle obbligazioni assunte per la propaganda elettorale relative alle elezioni regionali del 25 maggio 2014 - (legge 441/82 - legge 515/93 - legge 43/95 - legge regionale 16/83)***

*Spese per la propaganda elettorale:*

Acquisto spazi propaganda elettorale su bus	4.056,00
Produzione video	3.120,00
Acquisto spazi propaganda elettorale radiofonica	5.616,00
Acquisto spazi propaganda elettorale su quotidiani	3.636,47
Consulenze grafica, creatività e comunicazione	4.679,36
Acquisto gadget	702,52
Affissioni su tabelloni elettorali	2.500,00
Stampa materiale elettorale	12.212,78
Acquisto spazi propaganda elettorale su TV private	2.391,69
Focus Group elettorale	<u>1.586,00</u>
<b>Totale</b>	<b>40.500,82</b>

*Rendiconto relativo ai contributi e servizi ricevuti (art. 7 – comma 6 – legge 515/1993)*

Soggetti erogatori (persone fisiche o giuridiche)	Importo dei contributi (o servizi erogati)
Fondi propri del Candidato	43.150,00