



AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
AGCOM COMUNICAZIONI

Prot. 8247/A305A dell' 11/4/2019

# **Nota in merito ai messaggi autogestiti gratuiti (MAG)**

**Destinatari:**  
**Emittenti radiotelevisive locali piemontesi**  
**Uffici comunicazione Partiti politici**

### **Cosa sono i MAG.**

I MAG consistono in un'esposizione di un programma o di un'opinione politica non in contraddittorio (a differenza della comunicazione politica).

### **Richiesta MAG:**

**SOGGETTI POLITICI:** fino al giorno di presentazione delle candidature, i soggetti politici interessati a trasmettere messaggi autogestiti comunicano all'Ufficio scrivente e alle emittenti radiofoniche e televisive locali, che hanno dato la loro adesione, le proprie richieste, indicando il responsabile elettorale e i relativi recapiti, la durata dei messaggi.

A tale fine, può anche essere utilizzato:

il modello MAG/3/ER per le Elezioni regionali;

il modello MAG/3/EC per le Elezioni Amministrative;

entrambi i modelli sono disponibili sul sito *web* del Corecom Piemonte.

**EMITTENTI:** entro il quinto giorno successivo alla data del 11 aprile 2019, le emittenti radiotelevisive che trasmettono MAG a titolo gratuito rendono pubblico il loro intendimento mediante un comunicato da trasmettere almeno una volta al giorno nella fascia di maggior ascolto per tre giorni consecutivi.

Entro lo stesso termine, le emittenti inviano la loro adesione alla messa in onda dei MAG al CORECOM, a tal fine può anche essere utilizzato:

il modello MAG/1/ER per le Elezioni regionali;

il modello MAG/1/EC per le Elezioni Amministrative.

Ogni variazione apportata successivamente al modello stesso, con riguardo al numero dei contenitori ed alla loro collocazione nel palinsesto deve pervenire con almeno cinque giorni di anticipo. In questo caso le emittenti possono anche utilizzare:

il modello MAG/2/ER per le Elezioni regionali;

il modello MAG/2/EC per le Elezioni Amministrative;

entrambi i modelli sono disponibili sul sito *web* del Corecom Piemonte.

### **Durata dei MAG**

L'art. 4 della l. 28/2000 e s.m.i., nel trattare questa tipologia di propaganda stabilisce che il MAG deve avere una durata sufficiente alla motivata esposizione di un programma o di un'opinione politica.

La durata, a scelta del richiedente, deve essere compresa:

- tra 1 e 3 minuti per le emittenti televisive;
- tra 30 e 90 secondi per le emittenti radiofoniche.

Al di sopra o al di sotto di tale durata il messaggio non sarà messo in onda dalle emittenti radio televisive.

### **Contenuto del MAG**

Oltre all'esposizione di un programma o di un'opinione politica, organizzata in modo del tutto autonomo, il MAG deve recare:

- per le emittenti televisive, durante tutta la sua durata in sovraimpressione, la dicitura “messaggio elettorale gratuito”, seguita dall’indicazione del soggetto politico committente;
- per le emittenti radiofoniche, deve essere preceduto e seguito dall’annuncio in audio “messaggio elettorale gratuito”, seguito dall’indicazione del soggetto politico committente.

Si precisa che i soggetti politici sono indicati:

- per le elezioni regionali nella delibera AGCOM 43/19/CONS all’art. 2, comma 2, numero II, lett. a) e b);
- per le elezioni amministrative nella delibera AGCOM 109/19/CONS all’art. 2, comma 2, lett. a);

Si fa, inoltre, presente che:

- le trasmissioni dei MAG possono iniziare soltanto dopo il sorteggio effettuato presso il Corecom, nella cui area di competenza l’emittente è autorizzata a trasmettere contenuti audiovisivi o radiofonici, successivamente alla scadenza del termine di presentazione delle candidature;
- il limite massimo di messa in onda è di due messaggi in ciascuna giornata di programmazione sullo stesso palinsesto televisivo o radiofonico per ogni soggetto politico;
- la trasmissione dei messaggi non può interrompere altri programmi né essere interrotta e deve essere collocata in modo autonomo nella programmazione, all’interno di appositi contenitori sino ad un massimo di quattro per ogni giornata di programmazione;
- la gratuità riguarda solo lo spazio concesso dalle emittenti e non i costi di realizzazione del messaggio;
- i MAG sono facoltativi e pertanto le emittenti sino al giorno del sorteggio possono revocare la disponibilità previa comunicazione al CORECOM ed ai soggetti politici che hanno fatto richiesta.
- il rimborso dei MAG, ai sensi dell’art. 5 delibera AGCOM 43/19/CONS e ai sensi dell’art. 13 della delibera AGCOM 109/19/CONS, è erogato per gli spazi effettivamente utilizzati e congiuntamente attestati dalla emittente radiofonica e televisiva locale e dal soggetto politico. Pertanto i soggetti politici dovranno procedere a firmare la documentazione relativa agli spazi effettivamente utilizzati e attestante, ai sensi di legge, la persona del rappresentante elettorale e del rappresentante legale dell’emittente che saranno loro trasmessi dalle emittenti stesse.