



AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
COMUNICAZIONI

# **Nota in merito ai messaggi autogestiti gratuiti (MAG)**

### **Cosa sono i MAG.**

I MAG consistono in un'esposizione di un programma o di un'opinione politica non in contraddittorio (a differenza della comunicazione politica).

### **Richiesta MAG**

**SOGGETTI POLITICI:** fino al giorno di presentazione delle candidature, i soggetti politici interessati a trasmettere messaggi autogestiti comunicano, anche a mezzo posta elettronica certificata, al CORECOM e alle emittenti che hanno dato la loro adesione le proprie richieste, indicando il responsabile elettorale ed i relativi recapiti utilizzando anche il modello MAG/3/EC.

**EMITTENTI:** entro il quinto giorno successivo alla data di pubblicazione della delibera dell'Autorità nella Gazzetta Ufficiale, le emittenti radiotelevisive che trasmettono MAG a titolo gratuito rendono pubblico il loro intendimento mediante un comunicato da trasmettere almeno una volta nella fascia di maggior ascolto.

Entro lo stesso termine, le emittenti inviano il modello MAG/1/EC al CORECOM nonché, con almeno cinque giorni di anticipo, ogni variazione apportata successivamente al modello stesso con riguardo al numero dei contenitori ed alla loro collocazione nel palinsesto. In questo caso le emittenti possono utilizzare il modello MAG/2/EC.

### **Durata dei MAG**

L'art. 4 della legge 28/2000 e s.m.i., nel trattare questa tipologia di propaganda stabilisce che il MAG deve avere una durata sufficiente alla motivata esposizione di un programma o di un'opinione politica.

La durata, a scelta del richiedente, deve essere compresa:

- tra 1 e 3 minuti per le emittenti televisive;
- tra 30 e 90 secondi per le emittenti radiofoniche.

Al di sopra o al di sotto di tale durata il messaggio non sarà messo in onda.

## **Contenuto del MAG**

Oltre all'esposizione di un programma o di un'opinione politica, organizzata in modo del tutto autogestito, il MAG deve recare:

- per le emittenti televisive durante tutta la sua durata in sovraimpressione la dicitura “messaggio elettorale gratuito”, seguita dall'indicazione del soggetto politico committente;
- per le emittenti radiofoniche deve essere preceduto e seguito dall'annuncio in audio “messaggio elettorale gratuito”, seguito dall'indicazione del soggetto politico committente.

Si precisa che per soggetto politico committente s'intende: la lista, le coalizioni di liste e i candidati alla carica di Sindaco.

Si fa, inoltre, presente che:

- le trasmissioni dei MAG possono iniziare soltanto dopo il sorteggio effettuato presso il Corecom, nella cui area di competenza ha sede o domicilio eletto l'emittente, successivamente alla scadenza del termine di presentazione delle candidature;
- il limite massimo di messa in onda è di due messaggi per giornata di programmazione sulla stessa emittente per ogni soggetto politico;
- la trasmissione dei messaggi non può interrompere altri programmi né essere interrotta e deve essere collocata in modo autonomo nella programmazione, all'interno di appositi contenitori sino ad un massimo di quattro per ogni giornata di programmazione;
- la gratuità riguarda solo lo spazio concesso dalle emittenti e non i costi di realizzazione del messaggio;
- i MAG sono facoltativi e pertanto le emittenti sino al giorno del sorteggio possono revocare la disponibilità previa comunicazione al CORECOM ed ai soggetti politici che hanno fatto richiesta.