

## SCHEDA 8

### Tenuta del Registro degli Operatori di Comunicazione (R.O.C.)

Il Registro degli Operatori di Comunicazione (di seguito R.O.C.) è un registro unico gestito dall'Autorità e garantisce la trasparenza e la pubblicità degli assetti proprietari, il rispetto della disciplina anti-concentrazione, la tutela del pluralismo informativo, il rispetto dei limiti previsti per le partecipazioni di società estere, relativamente alle società che operano nel settore delle comunicazioni elettroniche. Hanno l'obbligo di iscriversi al R.O.C.:

- gli operatori di rete;
- i fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici (già fornitori di contenuti);
- i fornitori di servizi interattivi associati o di servizi di accesso condizionato;
- i soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione;
- le imprese concessionarie di pubblicità;
- le imprese di produzione e/o distribuzione di programmi radiotelevisivi;
- le agenzie di stampa a carattere nazionale e quelle a rilevanza nazionale;
- gli editori di giornali quotidiani, periodici o riviste;
- i soggetti esercenti l'editoria elettronica;
- le imprese concessionarie di pubblicità su web e altre piattaforme digitali fisse o mobili;
- i fornitori di servizi di comunicazione elettronica.

L'attività di comunicazione avviata dal Co.Re.Com. ha creato un vero e proprio sportello di supporto a tutti gli operatori del Piemonte iscritti ottenendo, nell'anno 2015, il rispetto della regolarità dell'adempimento.

In seguito a tale attività svolta, al 31/12/2015, il quadro complessivo della sezione R.O.C. Piemonte risulta essere il seguente:

- sono pervenute 62 richieste di iscrizione, di cui 57 andate a buon fine, 5 annullate per non corretta compilazione dell'istanza da parte del richiedente;
- sono state effettuate 50 cancellazioni, di cui 39 su richiesta dell'operatore, 9 d'ufficio, 2 annullate;
- sono state effettuate 583 comunicazioni annuali;
- sono stati spediti 11 richiami all'adempimento della comunicazione annuale;
- sono stati segnalati al Servizio Ispettivo e ROC di Agcom 27 operatori per gli adempimenti di competenza;
- non hanno più sede legale in Piemonte, ma risultano a tutt'oggi in carico, 9 operatori.

Il R.O.C. - Sezione Piemonte - al 31/12/2015 risulta composto da 1.630 operatori, di cui 726 attivi e 904 cessati, suddivisi nelle seguenti aree di attività:

- editoria - 403;
- editoria elettronica - 117;
- concessionari pubblicità - 41;
- produttori programmi - 65;
- fornitori di contenuti - 44;
- fornitori di SMAV - 18;
- servizi comunicazione elettronica - 118;
- radiodiffusione - 60;
- operatori di rete - 23;
- fornitori di servizi interattivi associati o di servizi di accesso condizionato - 1.

**Nel 2016 proseguirà l'attività di aggiornamento e di supporto agli operatori che devono iscriversi al Registro e/o effettuare la comunicazione annuale.**