



CORECOM

COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI DEL PIEMONTE



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL PIEMONTE



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
AGCOM COMUNICAZIONI

IL CORECOM TRA REALTÀ E PROSPETTIVE



IL CO.RE.COM. PIEMONTE

Chi siamo e cosa facciamo

Il Co.Re.Com. Piemonte è stato costituito con la l.r. n. 1/2001 e s.m.i *Istituzione, organizzazione e funzionamento del Comitato regionale per le Comunicazioni*. Inserito nell'organizzazione regionale, è organo funzionale dell'Autorità e organo di consulenza, di gestione e di controllo della Regione in materia di comunicazioni. Per l'attuazione del Programma di attività, il Comitato si avvale di un'apposita struttura amministrativa (Settore Co.Re.Com.) istituita presso il Consiglio regionale.

Sotto il profilo contabile, nel 2015 sono state destinate al Co.Re.Com. le seguenti risorse: cap. 11070 art. 1 (Indennità di funzione componenti Co.Re.Com.) - stanziati € 72.506,28; cap. 11071 art. 1 (Servizi per l'attuazione del programma di attività del Co.re.com - stanziati € 152.830,64); cap. 11072 art. 1 (Rimborso spese missione componenti Co.Re.Com.) - stanziati € 27.490,36; cap. 11072 art. 1 (Rimborso spese per presenza ai lavori dei componenti non domiciliati in Torino, ex art. 24, c. 2 della l.r. 8/2012) - stanziati € 1.000,00; cap. 11073 art. 1 (Irap su indennità componenti Co.Re.Com.) - stanziati € 6.163,08; cap. 13071, art. 1 (Spese varie in economia per beni del Co.Re.Com.) – stanziati € 5.000,00; cap. 13071, art. 2 (Spese varie in economia per servizi del Co.Re.Com.) – stanziati € 5.000,00.

Si evidenzia che, in conformità agli indirizzi nazionali e regionali sul contenimento della spesa pubblica (*spending review*), l'esercizio finanziario si è chiuso con un **risparmio di € 184.051,67**, rispetto allo stanziamento complessivo sui capitoli citati, che ammontava a € 270.000,00. Vi è stato, pertanto, un risparmio rispetto alla somma stanziata pari al **68,17%**.

Specificamente, l'importo di € 79.669,36 è stato utilizzato per il pagamento dell'indennità annuale complessiva di carica dei tre componenti del Comitato, comprensiva dell'Irap e del rimborso spese per presenza ai lavori dei componenti non domiciliati in Torino; mentre € 6.278,97, per rimborsare le loro attività di missione.

Le funzioni svolte

- I contributi alle televisioni locali *ex lege* 448/98 (**scheda 1**);
- I Programmi per l'accesso alle trasmissioni regionali della concessionaria del servizio radiotelevisivo pubblico Rai (**scheda 2**);
- La tutela della salute e il segnale radiotelevisivo: per un servizio migliore ai cittadini (**scheda 3**);
- Media e minori (**scheda 4**);
- A garanzia dei cittadini: le conciliazioni (**scheda 5**);
- A garanzia dei cittadini: la definizione delle controversie (**scheda 6**);
- Vigilanza sul rispetto degli obblighi di programmazione e delle disposizioni in materia di esercizio dell'attività radiotelevisiva locale, mediante il monitoraggio dell'emittenza locale (**scheda 7**);
- Tenuta del Registro degli Operatori di Comunicazione (R.O.C.) (**scheda 8**).

L'attività del Comitato

L'attività amministrativa del Comitato per l'anno 2015 si è concretizzata in **28 sedute** di Comitato e nell'approvazione di **74 deliberazioni**.

In data 28/5/2015, si è tenuto a Torino il Coordinamento nazionale dei Presidenti dei Co.Re.Com.

Le conferenze stampa, i convegni, i seminari

- 12 gennaio 2015 - Conferenza stampa "Programmi dell'accesso: Co.Re.Com. e RAI al servizio delle Associazioni e Istituzioni" - Torino;
- 28 gennaio 2015 – partecipazione al Convegno organizzato da AEIT dal titolo "Suona il telefono: chi sarà che chiama?" - Torino;
- 20 febbraio 2015 - Conferenza stampa "Consiglio e Giunta regionale del Piemonte: un modello di collaborazione al servizio dei cittadini". Nell'ambito della Conferenza stampa sono state presentate anche le attività svolte dal Co.Re.Com. nel 2014 e quelle programmate per il 2015 - Torino;
- 15 maggio 2015 – Evento "La 'dieta' digitale dei nostri ragazzi", al XXVIII° Salone Internazionale del Libro 2015 - Torino;
- 17 maggio 2015 – Evento presentazione del documentario "Le parole di Francesco", al XXVIII° Salone Internazionale del Libro 2015 - Torino;
- 27 maggio 2015 – in collaborazione con il Consiglio regionale del Piemonte, Evento presentazione del documentario "Le parole di Francesco", nell'ambito dell'iniziativa Comunicare la Sindone - Torino;
- 30 maggio 2015 – in collaborazione con il Consiglio regionale del Piemonte, nell'ambito dell'iniziativa 2° Raduno dei Consigli comunali dei ragazzi, iniziativa "La 'dieta' digitale dei nostri ragazzi" – presso Colle Don Bosco, Castelnuovo (AT);
- 15 settembre 2015 - in collaborazione con il Consiglio regionale del Piemonte, il CONI – Comitato regionale Piemonte, l'Ordine dei Giornalisti del Piemonte, Convegno "Comunicare lo sport" - Torino;
- 24 settembre 2015 – in collaborazione con la Giunta regionale, Conferenza stampa "Udienza di conciliazione in *web conference*" - Verbania;
- 12 ottobre 2015 – in collaborazione con la Cassa di Risparmio di Alessandria e il Consiglio regionale del Piemonte, Evento "Le parole di Francesco" – Alessandria;
- 21 dicembre 2015 – partecipazione all'iniziativa "La 'dieta' digitale. Tutelare oggi, ambiente, salute, comunicazione", organizzata dalla Città di Pino Torinese (TO).

Le ricerche e le pubblicazioni

- Volume *Anagrafe Emittenti Radiofoniche-Telesive ed Editoria locale del Piemonte*;
- Volume *La 'dieta' digitale dei nostri ragazzi*;
- Pieghevole *Servizio gratuito di conciliazione nelle controversie tra cittadini e operatori di comunicazioni elettroniche*;
- Pieghevole *Chi siamo e cosa facciamo. Il Co.Re.Com. in pillole*.

La comunicazione istituzionale del Co.Re.Com.

Il Co.Re.Com. ha un ruolo sempre più strategico e oggi rappresenta una guida per districarsi nella comunicazione moderna. Nonostante gli sforzi che vengono fatti per evidenziare di che cosa si occupa questo organismo e quantunque l'attività venga apprezzata da chi ha avuto rapporti con esso, la comunità piemontese non conosce nello specifico la *mission* e le attività che il Co.Re.Com. svolge. Pertanto, il Comitato, con la delibera 66 - 2015 del 21/12/2015, ha approvato il Piano di Comunicazione attuativo delle azioni e delle iniziative pianificate nel Programma di attività del Co.Re.Com. anno 2015. Il Piano si basa sul principio di innovazione del metodo di comunicazione istituzionale e si caratterizza per il ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie di comunicazione nei rapporti di relazione tra cittadini e P.A..

Il risultato delle strategie proposte ha portato ad una implementazione della pubblicazione di notizie riguardanti il Co.Re.Com. nelle *newsletter* del Consiglio regionale, così come delle clip relative al Co.Re.Com. nella pagina "Organi di garanzia" di CRP TV e, allo stesso modo, di quelle trasmesse dalle televisioni locali.

Chi siamo e cosa facciamo

Sulla scia dell'innovazione del metodo di comunicazione del Consiglio regionale, le attività del Co.Re.Com. sono state diffuse anche attraverso i canali *social*, in particolare per mezzo dell'account @crpiemonte su Twitter e LinkedIn.

Inoltre, uno spot televisivo sulla promozione dell'attività del Co.Re.Com. è stato inserito in chiusura del settimanale televisivo "Porte aperte a Palazzo Lascaris", trasmesso dalle principali emittenti televisive piemontesi, nonché in apertura dei programmi dell'accesso mandati in onda su Rai 3 regionale. Infine, su *Ascolta il Consiglio*, settimanale di 2'.30" mandato in onda da 50 emittenti radiofoniche, è stato trasmesso lo spot "Hai problemi con i gestori di telefonia, Internet, pay-tv o cellulari? Il Corecom, comitato regionale per le comunicazioni, offre un servizio gratuito di conciliazione. Numero verde 800-101011 e altre info su www.corecom.cr.piemonte.it".

Le notizie ed il "piedino" sul Co.Re.Com. sono stati pubblicati su *Porte Aperte a Palazzo Lascaris*, al fine di mettere in risalto l'attività del Consiglio regionale del Piemonte. Nel corso del 2015, 59 testate della stampa locale del Piemonte hanno pubblicato le seguenti informazioni sul Corecom:

- marzo 2015 - pagina intera sulle attività del Corecom con i titoli "La tutela del cittadino in primo piano", "I numeri della Giustizia alternativa", "Ritornano i programmi dell'accesso", "La controversia si risolve via web";
- maggio 2015 - "piedino" con informativa sul servizio conciliazioni gratuite del Co.Re.Com.;
- settembre 2015 - notizia sul convegno "Comunicare lo Sport"; nell'anno in cui Torino è stata "Capitale europea dello sport", il Corecom e il Consiglio regionale del Piemonte, con la collaborazione del CONI regionale e dell'Ordine dei giornalisti del Piemonte, hanno organizzato tale iniziativa, con la partecipazione di illustri ospiti tra i quali Giovanni Malagò, presidente nazionale del CONI, Luca Pancalli, presidente nazionale del CIP, Vittorio Oreggia, direttore di Tuttosport, per discutere dell'inscindibile binomio sport e informazione. Ampio spazio è stato dato alle problematiche relative al Codice "Media e Sport". Inoltre è stato pubblicato il "piedino" informativo sul servizio conciliazioni gratuite del Co.Re.Com.;
- ottobre 2015: "piedino" informativo sul servizio conciliazioni gratuite del Co.Re.Com.

In occasione della visita del Santo Padre in Piemonte, il quotidiano La Repubblica – edizione di Torino del 21/6/2015 - ha dedicato ampio spazio all'evento con un apposito inserto, all'interno del quale è apparsa una pagina dedicata al Co.Re.Com. con lo spot "Hai problemi con i gestori di telefonia, Internet, pay-tv o cellulari? Il Corecom, comitato regionale per le comunicazioni, offre un servizio gratuito di conciliazione. Numero verde 800-101011 e altre info su www.corecom.cr.piemonte.it".

Vanno segnalate, inoltre, le pubblicazioni sul periodico d'informazione trimestrale *Notizie* della Regione Piemonte, realizzato unitamente alla Giunta:

- n. 1, marzo 2015 - servizio sulla conferenza stampa di fine anno 2014 e sul Protocollo d'Intesa "Consiglio e Giunta regionale del Piemonte per la gestione integrata di servizi al cittadino";
- n. 2, giugno 2015, articolo sull'iniziativa "Le parole di Francesco", organizzata dal Consiglio regionale del Piemonte in collaborazione con il Corecom, che ha visto la partecipazione di Don Luigi Ciotti, nell'ambito del XXVIII° Salone Internazionale del libro 2015.

Per quanto concerne i servizi offerti dal Co.Re.Com. attraverso i social media si evidenzia che:

- le visualizzazioni web su www.corecom.cr.piemonte.it sono state 45.944 di pagine uniche (senza tener conto delle pagine ricaricate nella stessa sessione) e 66.806 totali (generate dallo stesso utente durante la medesima sessione).
- il *tweet* informativo "Hai problemi con le compagnie telefoniche? Scopri come può aiutarti il #Corecom regionale!" è stato inserito su Twitter tre volte al mese per tutto l'anno.

Obiettivi 2016

Con la delibera 110/2015, l'UdP ha approvato il Programma di attività del Co.Re.Com. anno 2016, ai sensi dell'art. 15, comma 1 della l.r. 1/2001, presentato dal Comitato. Con delibera n. 66/2015, il Comitato ha approvato il Piano di Comunicazione attuativo delle azioni e delle iniziative pianificate nel Programma di attività del Corecom per l'anno 2016, nel quale sono inserite le iniziative di comunicazione istituzionale che il Co.Re.Com. realizzerà per far conoscere i servizi offerti ai cittadini piemontesi.

COMPOSIZIONE DEL CO.RE.COM.

Presidente

Bruno Geraci

Vice Presidente

Tiziana Maglione

Commissario

Ezio Ercole

DIREZIONE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELL'ASSEMBLEA REGIONALE

Direttore

Domenico Tomatis

SETTORE CO.RE.COM.

Dirigente Responsabile

Nicola Princi

Funzionari

Laura Astolfi, Simona Bertero, Flavia Borsano, Viviana Bruno, Alessandro Cavallo, Pasquale Centin, Marco Cotto, Barbara D'Ambrosio, Maria Grazia Ferro, Marisa Ferro, Claudio Giannone, Marita Gugliermetti, Paola Ippolito, Barbara Lacchia, Grazia Mazzuoli, Alda Mignosi, Margherita Occhetti, Elisabetta Panei, Pina Rosa Serrenti