



CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

**NOTA IN MERITO REFERENDUM POPOLARE
CONFERMATIVO DEL TESTO DELLA LEGGE
COSTITUZIONALE, INDETTO PER IL GIORNO 4
DICEMBRE 2016.**

Egredi Editori
Società/Concessionari
Emittenti radiotelevisive locali Piemontesi

Egredi
Soggetti Politici

Oggetto: nota in merito ai messaggi autogestiti gratuiti (MAG)

In data 10/10/2016, sulla G.U. Serie Generale n. 237, è stata pubblicata la Delibera 448/16/CONS dell'Autorità per le Garanzie per le Comunicazioni contenente " *Referendum popolare confermativo del testo della legge costituzionale, indetto per il giorno 4 dicembre 2016. Indicazioni in merito alla disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso alle trasmissioni delle emittenti radiotelevisive locali. L. 28/2000 e s.m.i., D.M. 8/04/2004 Codice di Autoregolamentazione e Delibera AGCOM 448/2016/CONS.*", con la presente nota si intende richiamare l'attenzione delle SS.LL. sui **messaggi autogestiti gratuiti (MAG)**

Cosa sono i MAG.

I MAG sono organizzati in modo autogestito consistono in un'esposizione di un programma o di un'opinione politica non in contraddittorio (a differenza della comunicazione politica).

Chi può fare richiesta

SOGGETTI POLITICI: I soggetti politici di cui all'art. 2 della delibera AGCOM 448/2016/CONS, (di seguito delibera) interessati a trasmettere messaggi autogestiti devono dare comunicazione, trasmettendo il modello MAG/3/RN reso disponibile sia sul sito AGCOM sezione Par Condicio che sul sito del Corecom Piemonte sezione Primo Piano, alle emittenti locali che hanno aderito alla messa in onda entro cinque giorni successivi alla scadenza del termine previsto dall'art. 2, comma 3, della sopra citata delibera.

EMITTENTI: entro il quinto giorno successivo alla data di pubblicazione della delibera nella *Gazzetta Ufficiale*, le emittenti radiotelevisive che trasmettono MAG a titolo gratuito rendono pubblico il loro intendimento mediante un comunicato da trasmettere almeno una volta nella fascia di maggior ascolto.

Entro lo stesso termine, le emittenti inviano il modello MAG/1/EC al CORECOM nonché, con almeno cinque giorni di anticipo, ogni variazione apportata successivamente al modello stesso con riguardo al numero dei contenitori ed alla loro collocazione nel palinsesto. In questo caso le emittenti possono utilizzare il modello MAG/2/EC.

Durata dei MAG

L'art. 4 della l. 28/2000 e s.m.i., nel trattare questa tipologia di propaganda, stabilisce che il MAG deve avere una durata sufficiente alla motivata esposizione di un programma o di un'opinione politica.

La durata, a scelta del richiedente, deve essere compresa:

- tra 1 e 3 minuti per le emittenti televisive;
- tra 30 e 90 secondi per le emittenti radiofoniche.

Al di sopra o al di sotto di tale durata il messaggio non sarà messo in onda.

Contenuto del MAG

Oltre all'esposizione di un programma o di un'opinione politica, organizzata in modo del tutto autonomo, il MAG deve recare:

- per le emittenti televisive durante tutta la sua durata in sovraimpressione la dicitura "messaggio referendario gratuito", seguita dall'indicazione del soggetto politico committente;
- per le emittenti radiofoniche deve essere preceduto e seguito dall'annuncio in audio "messaggio referendario gratuito", seguito dall'indicazione del soggetto politico committente.

Si precisa che il soggetto politico committente è ciascun soggetto politico previsto dall'art. 2 della delibera.

Inoltre, si fa presente che:

- le trasmissioni dei MAG possono iniziare soltanto dopo il sorteggio effettuato presso il Corecom, nella cui area di competenza ha sede o domicilio eletto l'emittente;
- il limite massimo di messa in onda è di due messaggi per giornata di programmazione sulla stessa emittente per ogni soggetto politico;
- la trasmissione dei messaggi non può interrompere altri programmi né essere interrotta e deve essere collocata in modo autonomo nella programmazione, all'interno di appositi contenitori sino ad un massimo di quattro per ogni giornata di programmazione;
- la gratuità riguarda solo lo spazio concesso dalle emittenti e non i costi di realizzazione del messaggio;

- i MAG sono facoltativi e pertanto le emittenti sino al giorno del sorteggio possono revocare la disponibilità previa comunicazione al CORECOM ed ai soggetti politici che hanno fatto richiesta.

Riferimento

Margherita Occhetti

Tel 011/5757838 – Fax 011/5757845

Email: margherita.occhetti@cr.piemonte.it