



Negli ultimi anni è nato un nuovo termine che conoscono ancora in pochi, ma che purtroppo già in molti subiscono: stiamo parlando della *web-reputation*.

Che cos'è la *web-reputation* o reputazione nel web? E' la famosa "fama" o "nomea", un marchio che viene impresso virtualmente su chiunque navighi in rete.

Se vogliamo scegliere un prodotto, un albergo, un professionista, chiediamo informazioni ai motori di ricerca, che ci consegnano dei risultati basati su indicazioni che spesso possono essere inesatte.

Ormai la nostra vita è in rete.

Una buona *web-reputation* permette di affrontare tutto a testa alta, ma se in rete vengono immesse delle informazioni negative si possono creare dei danni irreparabili.

Il Corecom Piemonte vuole portare alla luce questa problematica e proporre dei suggerimenti per aiutare gli utenti della rete che riscontrano problemi in merito alla propria reputazione digitale.



Evento

Abbiamo delegato al WEB la nostra reputazione?

Intervengono

Il Presidente del Consiglio Regione del Piemonte

Bruno Geraci

Presidente Corecom Piemonte

Paola Capozzi

Dirigente Polizia Postale e Comunicazioni Piemonte - Valle d'Aosta

Partecipa

Ezio Ercole

Commissario Corecom Piemonte

Venerdì 13 maggio, ore 13.00

XXIX Salone Internazionale del Libro 2016

Torino Lingotto Fiere

Arena Piemonte

Via Nizza, 280 - Torino

Per informazioni: tel 011 5757 128 - 843 - 132
eventicorecom@cr.piemonte.it