

## CARTELLA STAMPA

### Dalle ricerche sulla fruizione e qualità televisive al format *Il futuro dei Mille*

I risultati delle ricerche effettuate negli anni 2009 e 2010, rispettivamente sulla fruizione televisiva mediale di un campione di allievi delle scuole superiori di primo e secondo grado di Asti (opera pubblicata con il titolo *Le trappole del verosimile*) e sulla fruizione, percezione e rappresentazione delle Tv locali piemontesi da parte di un panel di educatori ed esperti (Report consegnato al Corecom Piemonte con il titolo *Osservare la Tv per produrre format di qualità*), hanno posto in evidenza una serie di problematiche mediaeducative nei giovani e il bisogno di far crescere la qualità dei format delle emittenti del Piemonte.

Pertanto, la nostra Facoltà, Scienze della Formazione, con Extracampus Tv e grazie alla promozione del Corecom Piemonte, propone alle emittenti locali piemontesi un progetto di co-produzione di un format televisivo al fine di:

- *sfruttare l'occasione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia* per coinvolgere ragazzi, insegnanti e famiglie su temi concernenti differenti discipline legate alla storia del nostro paese (storia, geografia, letteratura, lingue etc.);
- *valorizzare il territorio* delle province piemontesi grazie a contenuti specifici e peculiari di differenti zone della Regione;
- *valorizzare il lavoro delle Tv locali e le sperimentazioni sul campo della Tv Extracampus* grazie a una collaborazione che consenta di far emergere le peculiari competenze dei due contesti;
- *incoraggiare la motivazione e stimolare la reattività dei ragazzi nei processi di apprendimento* di contenuti inerenti al tema in oggetto, ma soprattutto per porli nelle condizioni di utilizzare i linguaggi televisivi al fine di *sviluppare competenze medial* durante la normale didattica scolastica.

Il format, in seguito a precisi accordi con le emittenti locali, avrà le seguenti caratteristiche:

- *Titolo*: Il futuro dei Mille
- *Numero di puntate*: ciclo di 9 puntate (1 per provincia + 2 per Torino)
- *Durata*: 30 minuti (24 + 6)
- *Ambiti d'interesse*: storia, territorio, società, educational
- *Target*: studenti e docenti delle scuole superiori e dell'Università
- *Location*: scuole delle province piemontesi e territorio regionale
- *Condizione*: 1 (o 2) giovane/i studente/i universitari/o che gestisce/gestiscono l'andamento della puntata nel suo complesso
- *Ospiti*: 1 scuola del territorio piemontese, 1 docente universitario o esperto

Il tema centrale del format, suddiviso in quattro differenti rubriche, è un'analisi dell'Italia di oggi, nell'anno della celebrazione dei 150 anni dell'unità, una visione del tema attraverso i luoghi della storia e il patrimonio culturale e sociale della regione Piemonte.

È un viaggio televisivo che comincia nel territorio e che conduce lo spettatore a guardare l'Italia di ieri e quella di domani attraverso le idee e lo sguardo dei giovani studenti delle scuole medie inferiori e superiori, perché la proiezione dell'Italia del futuro, visto dalle nuove generazioni, parta dalla consapevolezza delle proprie origini e tradizioni.

Il format sarà realizzato in stretta collaborazione con le scuole medie piemontesi con una forte componente formativa. Per ogni puntata sarà richiesto alla scuola ospite di partecipare attivamente realizzando brevi prodotti video che raccontino in modo autonomo e originale un aspetto specifico del loro territorio.

Il format diventa anche un laboratorio su come fare la Tv.; dovranno prendere parte attivamente alla costruzione del programma, misurandosi con alcune mansioni di produzione e realizzazione di un contributo televisivo.