

Agenda Bandi

COSME – Sostegno al settore turistico 2015: Agevolare il turismo in media e bassa stagione per anziani e giovani 2015 (TEMA 1)

Titolo

CALL FOR PROPOSALS: Supporting Competitive and Sustainable Growth in the Tourism Sector [THEME 1 – Increasing tourism flows in low/medium seasons for seniors and youth target groups]

Oggetto

Bando a sostegno della crescita competitiva e sostenibile del settore turistico: sostegno all'incremento dei flussi turistici in media e bassa stagione per gli anziani e i giovani (tema 1).

Per anziani si intendono le persone con più di 55 anni, per giovani, la fascia di età compresa fra i 15 e i 29 anni.

Nota: la Commissione ha pubblicato un unico bando per il sostegno al turismo, articolato in tre temi distinti e autonomi; per chiarezza espositiva a ciascun tema abbiamo dedicato una specifica scheda. Questa scheda riguarda esclusivamente il Tema 1.

Fonte

Commissione europea – Sito Web Europa COS-TOUR-2015-3-04 del 30/04/2015

Ente Erogatore

Commissione europea

Obiettivo

- facilitare la mobilità transnazionale di anziani e giovani all'interno dell'UE , eliminando gli ostacoli lungo la catena del valore del turismo (ad esempio, eliminare le barriere che impediscono l'utilizzo dell'innovazione e di strumenti tecnologici, prodotti e servizi che facilitano la mobilità transnazionale per i giovani e consentono ai cittadini anziani di viaggiare in modo attivo, sano e più indipendente);
- riposizionare e allargare il mercato di anziani/giovani per offrire a industria turistica, PMI e imprese, maggiori opportunità di investimento a livello europeo e internazionale;
- facilitare l'internazionalizzazione delle imprese turistiche (soprattutto PMI) e delle associazioni di anziani /giovani e la loro introduzione/consolidamento nel mercato del turismo per anziani/giovani;
- facilitare l'emergere di una offerta turistica a misura di anziano migliore e coordinata lungo tutta la catena del valore del turismo, rispettando i bisogni specifici e le aspettative dei giovani e degli anziani;
- migliorare la governance nel settore del turismo per anziani/giovani, favorendo la creazione di partenariati transnazionali pubblico-privati a lungo termine sostenuti a livello regionale, nazionale ed europeo.

Azioni

Il bando è suddiviso in due assi: una proposta progettuale può riguardare un solo asse.

Asse A – Anziani

Saranno finanziati progetti volti a sviluppare modelli di mobilità transnazionale relativi a uno specifico "prodotto turistico" rivolto agli anziani, agevolando i flussi turistici in bassa e media stagione all'interno dei Paesi partecipanti a COSME.

Tali modelli possono essere di nuova concezione oppure possono basarsi su esperienze già esistenti a livello nazionale/regionale ed essere aggiornati a livello transnazionale; devono inoltre essere auto-sostenibili al termine del progetto.

Attività che devono essere previste all'interno di una proposta progettuale:

- progettare e sviluppare un modello di mobilità transnazionale che ruota attorno a uno specifico prodotto turistico a misura di anziano,
- realizzare un test pilota per validare tale modello,
- misurare e valutare i risultati del test raccogliendo le lezioni apprese.

A queste attività necessarie se ne possono aggiungere altre che contribuiscano alla loro realizzazione.

Asse B – Giovani

Saranno finanziati "piani di mobilità tra le organizzazioni" (per esempio associazioni giovanili, club, associazioni sportive, istituti educativi, organizzazioni di volontariato, ecc.) in diversi paesi UE, che incoraggiano i giovani a fare esperienze di viaggio/turismo/volontariato all'interno di un paese diverso dal proprio.

Saranno selezionati progetti esemplari, sia per la loro capacità di affrontare le principali esigenze e i vincoli che i giovani percepiscono come limiti alla mobilità transnazionale sia per la loro possibilità di diventare modello di riferimento replicabile e trasferibile.

Attività che devono essere previste all'interno di una proposta progettuale:

- progettare un piano di mobilità,
- realizzare un progetto pilota per verificarne il funzionamento (tale progetto pilota dovrà funzionare nel corso della stagione medio-bassa e a livello transnazionale, coinvolgendo almeno 2 diversi Stati membri/Paesi partecipanti, con preferenza per i progetti che prevedano viaggi verso più Paesi),
- misurare e valutare i risultati del test e raccogliere le lezioni apprese.

Per nessuno dei due assi è ammissibile il finanziamento dello sviluppo/miglioramento di infrastrutture.

Definizioni

Per sviluppo del prodotto si intende il processo che comprende tutte le attività necessarie a organizzare un insieme di servizi turistici per rispondere alle necessità dei turisti anziani, escluso il lancio del prodotto sul mercato.

Per prodotto turistico si intende una combinazione di diversi aspetti (quali: le caratteristiche dei luoghi visitati, i modi di trasporto, i tipi di alloggio, le attività specifiche da svolgere a destinazione, ecc.) attorno ad uno specifico polo di interesse (es: itinerari naturalistici, vita nelle aziende agricole, viaggi spirituali, visite a siti della memoria storica e culturali, visite a particolari città, pratica di specifici sport, spiaggia, ecc.). Questa nozione di prodotto turistico non è legata al concetto di "prodotto" utilizzato nelle statistiche economiche, ma piuttosto a quello usato dai professionisti del settore turistico per commercializzare specifici pacchetti o destinazioni. È quindi possibile parlare di specifiche tipologie di prodotto turistico, come il turismo culinario, l'ecoturismo, il turismo della città, il turismo sole-e-sabbia, l'agro-turismo, il turismo della salute e il turismo invernale.

Per piano di mobilità fra organizzazioni si intende ogni possibile schema di accordo, insieme di strumenti, ecc. in grado di far sì che uno specifico gruppo target viaggi da un'organizzazione a un'altra con sede in un Stato diverso. NON si tratta di un sistema di sussidi diretti a viaggi individuali.

Beneficiari

Organizzazioni dotate di personalità giuridica attive nel settore del turismo e negli altri settori toccati dal bando:

- autorità pubbliche governative (nazionali regionali o locali) e loro associazioni a livello europeo, internazionale, nazionale, regionale e locale e enti che agiscono per loro conto,
- istituti di istruzione e di formazione, comprese università e centri di ricerca,
- camere di commercio, industria e artigianato o similari e loro associazioni,
- agenti di viaggio e tour operator (e loro associazioni),
- organizzazioni senza fini di lucro (pubbliche o private), ONG, organizzazioni della società civile, fondazioni, think-tank, associazioni ombrello, reti/federazioni di enti

pubblici/privati la cui attività principale ricada nei campi del turismo e delle politiche per lo sviluppo regionale o in altri campi strettamente collegati ai temi del bando (organizzazioni per la disabilità e la beneficenza, organizzazioni che si occupano di giovani o anziani, sport o cultura),

- organizzazioni/associazioni internazionali, europee e nazionali attive nel settore del turismo e affini,
- federazioni e associazioni che operano in partnership fra più paesi confinanti con una dimostrata dimensione transfrontaliera,
- PMI che operano nel settore del turismo,
- organizzazioni nazionali, regionali e locali per il turismo, agenzie pubbliche e private che si occupano di promozione turistica.

Entità Contributo

Il contributo comunitario può coprire fino al 75% delle spese ammissibili per un massimo di:

250.000 euro; saranno finanziati indicativamente 8 progetti.

Modalità e procedura

Una proposta progettuale deve essere portata avanti da un partenariato strategico transnazionale di almeno 5 partner di almeno 4 diversi Paesi ammissibili (NB: al 22 aprile 2015 oltre ai 28 Stati UE sono ammissibili: Islanda, Moldavia, Montenegro e Turchia. L'elenco dei paesi extra-UE ammissibili aggiornato è disponibile [qui](#)).

Il partenariato deve essere composto da almeno:

- due PMI che operano nel settore del turismo (alloggio, catering, agenzie viaggio e tour operator, attrazioni, tempo libero, ovvero attività ricreative, culturali e sportive, trasporti turistici, ecc.),
- una autorità governativa pubblica di livello nazionale (=Ministero), regionale o locale o una loro associazione/rete, legalmente e formalmente costituita (e della quale faccia parte almeno una autorità governativa pubblica di livello nazionale, regionale o locale),
- una associazione/federazione/organizzazione che opera nel settore dei giovani/anziani (a seconda dell'Asse).

La durata massima prevista dei progetti è di 12-24 mesi.

La documentazione per la presentazione delle proposte progettuali, disponibile solo in inglese e unica per tutti i temi del bando, è reperibile sulla pagina web del bando, indicata negli "indirizzi utili".

Le proposte progettuali devono essere inviate in formato elettronico (i formulari saranno disponibili prossimamente sul sito del bando).

Dalla pagina web del bando è accessibile anche la funzione di ricerca partner.

Scadenza

30/06/2015 h. 17

Referente

Commissione europea – DG Mercato interno, industria, imprese e PMI e EASME (Agenzia esecutiva per le PMI)

Risorse finanziarie disponibili

1.700.000 euro così suddivisi:

Asse A: 1.000.000 euro

Asse B: 700.000 euro

Aree geografiche coinvolte

UE 28 – Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica ceca, Repubblica slovacca, Romania, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria.

Paesi specifici/Regioni specifiche – Come specificato nella scheda

Indirizzi Utili

Referente: EASME – Agenzia Esecutiva per le PMI



Sito Web

Formulari e Documenti

► COSME – Call COS–TOUR–2015–04 (file .pdf)

Autore: Maria Grazia Gotti

Data pubblicazione: 08/05/2015

 Credits	 Informazioni sul sito	 Note Legali	 Statistiche
---	--	---	---

EuropaFacile è realizzato da Ervet SpA su incarico della Regione Emilia–Romagna
Ervet SpA P.IVA 00569890379 – Vi