



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL PIEMONTE

Direzione Processo Legislativo

Settore Studi, documentazione e supporto giuridico legale

LIBERALIZZAZIONI, TUTELA DEI CONSUMATORI

Indagine di Confcommercio –Censis: Outlook Consumi

Nell'indagine condotta da Confcommercio-Censis, realizzata a marzo 2012, sono riportati i risultati relativi a "Clima di fiducia e aspettative delle famiglie italiane", effettuata su un campione di 1200 famiglie stratificate per macro-area di residenza, per ampiezza demografica del comune di residenza, per età del capofamiglia e tipologia familiare. In sintesi emerge un quadro congiunturale molto difficile caratterizzato da un clima di fiducia in calo, ridotte capacità di risparmio e spese obbligate in aumento.

Nei primi mesi del 2012 appare quasi impossibile prevedere una ripresa effettiva dei consumi già da lungo tempo in una fase stagnante. La pressione fiscale in aumento ed i prezzi ormai fuori controllo dei prodotti energetici e delle utenze domestiche non fanno altro che accelerare la recessione in atto diffondendo un clima di insicurezza per il futuro in molte famiglie a basso reddito e spingendo ad un atteggiamento di forte cautela anche le famiglie con buone o elevate possibilità di spesa.

Per ulteriori approfondimenti il sito di riferimento è il seguente:

http://www.confcommercio.it/home/1--Outlook-dei-consumi.doc_cvt.htm