

TUTELA DEI CONSUMATORI

Statuto del consumatore

Si segnala l'articolo intitolato "Statuto del consumatore ed evoluzione della società politica", a cura di Francesco Bilancia.

Nel testo si affrontano i seguenti aspetti:

- Società civile, codice civile e forma di Stato;
- Diritto dei consumatori e forma di Stato: 2a) La codificazione del 1865; 2b) Il codice civile del 1942; 2c) Codice civile e Costituzione; 2d) Causa, tipo contrattuale ed interessi meritevoli di tutela;
- Diritto dei consumatori e forma di Stato: 3a) Consumatore, mercato e diritti di cittadinanza; 3b) L'autonomia ed il potere dei privati nella dimensione macroeconomica; 3c) Gli spazi normativi affidati alla cura dei privati;
- Diritti dei consumatori e manipolazione dei loro bisogni.

Il testo dell'articolo è reperibile al seguente indirizzo:

<http://www.costituzionalismo.it/articolo.asp?id=302>

La class action a tutela del consumatore in Italia

Si segnala l'articolo intitolato "La class action in materia di tutela del consumatore in Italia", a cura di Remo Caponi, pubblicato sulla Rivista "Il Foro Italiano" n. 11 del mese di novembre 2008, a pag. 281.

Nel testo si affrontano i seguenti aspetti:

- Lavori preparatori;
- Fiananziamento: una lacuna;
- Ambito di applicazione;
- Legittimazione ad agire;
- Convenuto;
- "Opt in" (in adesione);
- "Opt in"o, "De lege ferenda", "Optout";
- Problemi dell'adesione;
- Ammissibilità dell'azione;
- Pubblicità dell'azione;
- Contenuto della sentenza;
- Conciliazione (cenno).

Il testo dell'articolo è consultabile presso il Settore.

La Nuova Carta dei diritti del passeggero

Si segnala la news intitolata "Più tutele per chi vola, ecco la 'Nuova Carta' dei diritti del Passeggero, pubblicata da Ipsoa.

Nel testo l'autore fa presente che dal 19 marzo 2009 è disponibile la nuova guida operativa per far valere i propri diritti in caso di necessità o per disfunzioni nei servizi aerei.

La guida tiene in particolare considerazione, tra l'altro, delle recenti disposizioni europee intervenute sui diritti dei diversamente abili, delle normative di sicurezza e sorveglianza sugli operatori e del regolamento inerente il trasporto di liquidi a bordo degli aerei.

La Carta è stata aggiornata negli anni ed ha raggiunto una tiratura complessiva di oltre mezzo milione di copie.

Il testo della news è consultabile presso il Settore.

Gli obblighi informativi a tutela del consumatore

Si segnala l'articolo intitolato "Gli obblighi informativi a tutela del consumatore", a cura di Alessandra Von Arx.

Nel testo l'autrice affronta il problema attinente gli obblighi di informazione al consumatore ed è automatico in questo contesto il collegamento con il Codice del Consumo; pensato per raccogliere tutta la normativa vigente a tutela del consumatore al fine di fornirgli gli strumenti indispensabili ed i meccanismi di valutazione per operare al meglio una scelta consapevole per l'acquisto di un prodotto o di un servizio. Il Codice del Consumo ha inteso raggiungere l'obiettivo dell'autodeterminazione del consumatore attraverso le attività di educazione, informazione, pubblicità e promozione.

Infine si può affermare che grazie agli strumenti informatici ed ai conseguenti sforzi legislativi il livello di informazione è migliorato enormemente, ma la strada da percorrere è ancora lunga prima di poter dichiarare a gran voce la possibilità di garantire una tutela preventiva al consumatore, che continua a rimanere la parte debole del rapporto di consumo.

Il testo dell'articolo è reperibile al seguente indirizzo:

<http://www.altalex.com/index.php?idstr=24&idnot=44872>

Consumi: Italiani prudenti tra incertezza e speranza

Si segnala l'Outlook sui consumi, realizzato da Confcommercio in collaborazione con il Censis, presentato a Roma.

Per il direttore dell'Ufficio Studi, Mariano Bella, in questo momento decifrare il legame tra percezioni, aspettative sul futuro e comportamenti è estremamente complesso. L'indagine rispecchia la difficoltà delle famiglie nel decidere quale sia la strada da intraprendere, in quanto non sanno quanto la riduzione del reddito sarà profonda e duratura. Nonostante il protrarsi della situazione difficile il 53% delle persone prese a campione si dichiarano ottimiste sul futuro. Per fronteggiare al meglio la crisi economica, il 43,2% degli intervistati pensa a risparmiare mentre il 22,2% taglia i consumi, i rimanenti esprimono confusione sul da farsi.

Negli ultimi 6 mesi, l'andamento dei consumi per il 42% dei soggetti presi a campione, resta stabile, ma l'autovalutazione indica un ulteriore calo nel primo trimestre 2009.

Il testo dell'indagine è reperibile al seguente indirizzo:

http://www.confcommercio.it/home/SALA-STAMP/Iniziative/Presentazi/indagine-Confcommercio-Censis.doc_cvt.htm

Consumatore: chi era costui?

Si segnala l'articolo intitolato "Consumatore: chi era costui?", a cura di Costanza Martino. Nel testo si affrontano i seguenti aspetti:

- Gli interrogativi;
- La precedente normativa;
- Il Codice del consumo: le risposte.

Il testo dell'articolo è reperibile al seguente indirizzo:

<http://www.altalex.com/index.php?idnot=45374>

Nuova disciplina comunitaria del credito al consumo.

Si segnala l'articolo intitolato "Nuova disciplina comunitaria del credito al consumo: linee d'indirizzo, questioni irrisolte, problemi applicativi", a cura di Giuseppe Carriero, Responsabile della Direzione del Coordinamento Giuridico dell' ISVAP.

Nel testo si affrontano i seguenti aspetti:

- Prodromi della direttiva e suoi obiettivi economici;
- Il riassetto delle tecniche di tutela del consumatore;
- Principali istituti della direttiva: rilievi critici;
- Crisi del "credito" e del "consumo". Che fare?

Il testo dell'articolo è reperibile al seguente indirizzo:

<http://www.federalismi.it/ ApplOpenFilePDF.cfm?dpath=document&dfile=24032009202802.pdf&content=Nuova+disciplina+comunitaria+del+credito+al+consumo:+linee+d'indirizzo,+questioni+irrisolte,+problemi+applicativi+stato+dottrina>

Il testo della sentenza della Corte Costituzionale n. 69 del 13 marzo 2009 è reperibile al seguente indirizzo:

<http://www.giurcost.org/decisioni/index.html>

Dal lavoratore al consumatore Cittadinanza e paradigma giuslavoristico

Si segnala l'articolo intitolato "Dal lavoratore al consumatore Cittadinanza e paradigma giuslavoristico nell'economia sociale di mercato", a cura di Alessandro Somma, pubblicato da Astrid.

Nel testo si affrontano i seguenti aspetti:

- Il paradigma scientifico e l'interazione tra scienze sociali: conflitto vs. cooperazione;
- Modelli cooperativi nel pensiero ordoliberal;
- Cooperazione e conflitto nella Costituzione italiana;
- L'avventura comunitaria e l'economia sociale di mercato;
- L'affossamento dei diritti sociali;
- Paradigmi scientifici e tipi umani: dall'homo sociologicus all'homo oeconomicus;

- L' homo constitutionis e la democrazia partecipativa.

Il testo dell' articolo è consultabile presso il Settore.

L.R. Marche 23.06.2009, n. 14: “Norme in materia di tutela dei consumatori e degli utenti”.

La legge riconosce il fondamentale ruolo economico e sociale dei cittadini come consumatori ed utenti di beni e di servizi, tutela i loro diritti ed interessi, promuove la cultura del consumo responsabile e favorisce ogni forma di associazionismo fra i consumatori e gli utenti. La Regione, in conformità con la normativa comunitaria e statale e nell' esercizio delle funzioni di competenza, persegue, in particolare, la tutela della salute e della sicurezza dei consumatori; la tutela e la promozione della sicurezza, igienicità e qualità dei prodotti, della sicurezza e qualificazione dei processi produttivi, della salvaguardia dell' ambiente, della valorizzazione del paesaggio; la tutela degli interessi economici e giuridici dei consumatori, favorendo lo sviluppo di una cultura della correttezza e dell' equità nei rapporti contrattuali; la promozione, lo sviluppo e il riconoscimento dell' associazionismo libero, volontario e democratico fra i consumatori e gli utenti, dell' aggregazione e del coordinamento delle associazioni tra di loro e con organismi analoghi interregionali, nazionali ed europei, anche ai fini dell' adozione di iniziative e progetti coordinati o comuni; la promozione della formazione e dell' informazione dei consumatori e degli utenti, anche in funzione dello sviluppo di un rapporto socio economico più consapevole e influente con gli attori della produzione, della distribuzione e dei servizi.

Il testo della legge è reperibile al seguente indirizzo:

http://www.consiglio.marche.it/banche_dati_e_documentazione/leggirm/leggi/visualizza/vig/1614

Le norme comunitarie sulle comunicazioni elettroniche

Si segnala l' articolo intitolato “*L' evoluzione della disciplina comunitaria sulle comunicazioni elettroniche*”, a cura di Gian Luigi Tosato, pubblicato sulla Rivista “Il Diritto dell' Unione Europea” n. 1 del 2009, a pag. 169.

Nel testo si affrontano i seguenti aspetti:

- ✓ Le norme comunitarie di prima e seconda generazione;
- ✓ Le problematiche relative alle competenze comunitarie e al loro esercizio;
- ✓ La questione della base giuridica e il principio di attribuzione;
- ✓ L' attuazione delle norme comunitarie e il principio di sussidiarietà;
- ✓ I rapporti tra regolazione e concorrenza e il principio di proporzionalità;
- ✓ Considerazioni conclusive in ordine alle nuove proposte della Commissione.

Il testo dell' articolo è consultabile presso il Settore.

L'Antitrust sanziona Rai S.p.a. e R.T.I. S.p.a. per pubblicità occulta

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, in data 11/06/2009, ha sanzionato sia la R.T.I. S.p.a. che la RAI Radiotelevisione Italiana S.p.a., per aver posto in essere pratiche commerciali scorrette, consistenti in forme di pubblicità occulte.

In merito si segnala [l'articolo](#) di Antonio Liguori pubblicato nel sito www.filodiritto.com.

Garante privacy: prescrizioni ai fornitori di servizi di comunicazione elettronica

Nel corso di numerose ispezioni è emerso che molti gestori telefonici utilizzano dati personali, di carattere contrattuale e dati relativi ai consumi effettuati senza il consenso degli interessati. In tal senso è intervenuto il Garante per la protezione dei dati personali.

Si segnala il [provvedimento](#) pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 11/07/09, n.159 - Serie generale e visibile sul sito www.filodiritto.com

La Corte costituzionale dichiara illegittimo l'art. 2, c. 2-bis, del D.L. 15/1999, che prevede per le emittenti radiotelevisive locali il divieto di utilizzo del marchio o della denominazione di emittenti nazionali, indipendentemente dalla priorità cronologica dell'uso del marchio.

Con sentenza 9 luglio 2009 n. 206 la Corte costituzionale si è pronunciata sui limiti che il legislatore incontra nel dettare norme con efficacia retroattiva e sull'illegittimità costituzionale dell'art. 2, comma 2-bis, del D.L. n. 15 del 1999 "Disposizioni urgenti per lo sviluppo equilibrato dell'emittenza televisiva e per evitare la costituzione o il mantenimento di posizioni dominanti nel settore radiotelevisivo", convertito, con modificazioni, dalla legge 29 marzo 1999, n. 78, nella parte in cui, senza tenere conto della priorità temporale nell'utilizzazione di un determinato marchio in sede di esercizio dell'emittenza radiotelevisiva, vieta, con effetto retroattivo, alle emittenti locali di utilizzare un marchio che richiami, anche in parte, quello di una emittente nazionale.

Per ulteriori approfondimenti si rinvia alla scheda del Notiziario giuridico legale alla pagina: <http://www.consiglioregionale.piemonte.it/lgextr/jsp/dettaglio.jsp?scheda=8262>

L.R. Veneto 23.10.2009, n. 27: "Norme per la tutela dei consumatori, degli utenti e per il contenimento dei prezzi al consumo".

La legge riconosce il fondamentale ruolo sociale ed economico dei cittadini quali consumatori e utenti di beni e servizi e ne promuove la tutela dei diritti e degli interessi, individuali e collettivi. In conformità alle norme dell'Unione europea e della legislazione nazionale, assicura l'informazione e la protezione dei consumatori e degli utenti perseguendo la tutela della salute dei consumatori e degli utenti anche attraverso la salvaguardia e la valorizzazione dell'ambiente; la

sicurezza e la qualità dei prodotti e dei servizi, anche con riferimento alla fruibilità da parte di soggetti diversamente abili, attivando efficaci sistemi di identificazione, rintracciabilità, monitoraggio e vigilanza; la tutela degli interessi economici e giuridici dei consumatori e degli utenti, favorendo la correttezza, la trasparenza e l'equità nei rapporti contrattuali e la soluzione delle controversie presso le sedi di conciliazione; la promozione dell'informazione, dell'educazione, della formazione del consumatore e dell'utente, al fine di favorire scelte consapevoli, anche sotto il profilo etico e solidale, e sviluppare un più razionale rapporto socio-economico con la produzione e la distribuzione; la promozione e lo sviluppo dell'associazionismo tra consumatori e utenti, valorizzando il diritto di ciascuno ad essere rappresentato e riconoscendo le funzioni di tutela e di rappresentanza delle associazioni che operano su base democratica; la promozione della collaborazione tra le associazioni dei consumatori e degli utenti, le pubbliche amministrazioni e i soggetti che erogano servizi di pubblica utilità per l'erogazione dei medesimi servizi secondo standard di qualità e di efficienza.

Il testo della legge è reperibile al seguente indirizzo:

<http://www.consiglio Veneto.it/crvportal/leggi/2009/09lr0027.html?numLegge=27&annoLegge=2009&tipoLegge=Alr>