

Manuale d'uso del logo istituzionale

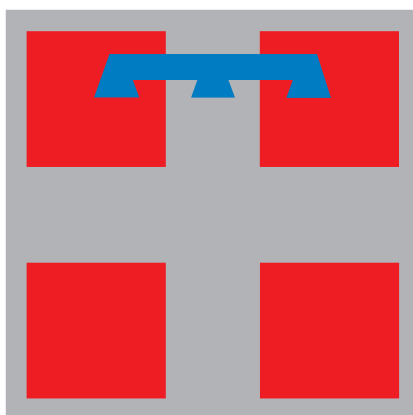
2021

Stemma

Lo Stemma della Regione Piemonte e del Consiglio regionale, come previsto dall'art. 2 della l. r. n. 15 del 31/05/2004, è così costituito "di rosso alla croce d'argento spezzata da lambello azzurro di tre pezzi", già stemma del Piemonte dal 1424.

Lo stemma è rappresentato su ogni atto ufficiale, su ogni targa indicante gli uffici del Consiglio regionale sulla carta destinata alla corrispondenza degli Organi ed uffici; può essere utilizzato su atti o documenti di comunicazione istituzionale del Consiglio regionale, nonché su documenti promozionali di iniziative assunte in collaborazione con soggetti pubblici o privati esterni.

Per tali utilizzi lo stemma viene di norma accompagnato dalla scritta "Consiglio regionale del Piemonte", secondo grafica e modalità che saranno illustrati nelle prossime pagine.



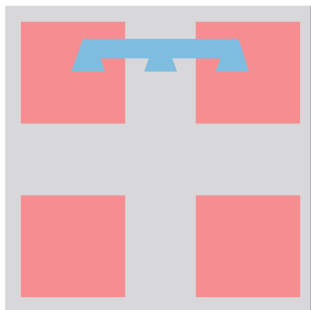
Logotipo

Il logotipo è la rappresentazione grafica del nome "Consiglio regionale del Piemonte". Esso deve sempre seguire le modalità stabilite da un apposito manuale d'uso, definito in accordo tra le Direzioni del Consiglio regionale. Il suo utilizzo è vietato ad ogni soggetto esterno alla struttura organizzativa.

Per la realizzazione del logotipo sarà necessario utilizzare il carattere tipografico TIMES NEW ROMAN scala orizzontale 90%.

Il logotipo del Consiglio regionale del Piemonte è disposto su tre righe giustificate a dx dello stemma.

Le dimensioni sono vincolate all'estremità superiore e inferiore dello stemma.



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL PIEMONTE

Logo istituzionale

L'utilizzo del logo istituzionale - esclusivamente per fini istituzionali - può essere concesso a seguito di domanda rivolta al Presidente del Consiglio regionale.

A tal proposito l'Allegato 1 della D.U.P. n. 197/2020, all'art. 17, disciplina la concessione del logo istituzionale.

In particolare il Consiglio regionale utilizza il proprio logo istituzionale sui materiali di comunicazione e diffusione delle iniziative organizzate direttamente o in collaborazione con altri Enti.

Inoltre in caso di concessione del patrocinio oneroso o gratuito, può autorizzare, qualora espressamente richiesto, l'uso del proprio logo istituzionale ai soggetti destinatari.

