

**SITUAZIONE PATRIMONIALE E TRIBUTARIA 2019 (redditi 2018)
E DICHIARAZIONE PER LA PUBBLICITÀ DELLE SPESE ELETTORALI**

Cognome e nome **ROSSO Roberto**
 Ente **Regione Piemonte**
 Carica ricoperta **Assessore regionale**

Situazione patrimoniale

Sez. I - BENI IMMOBILI (TERRENI E FABBRICATI)			
Natura del diritto	Tipologia (indicare se fabbricato o terreno)	Comune e Provincia	Annotazioni
Proprietà 1000/1000	C/2	Trino (VC)	
Nuda proprietà 1/1	A/2	Trino (VC)	
n. 2 proprietà 1/9 in regime di separazione dei beni	C/1	Trino (VC)	
n. 2 proprietà 3/18	C/1	Trino (VC)	
Proprietà 1000/1000	A/2	Trino (VC)	
n. 2 proprietà 1/2	C/8	Trino (VC)	
proprietà 1/2	C/3	Trino (VC)	
proprietà 1/1	A/2	Sestriere (To)	
proprietà 1/2	C/6	Alassio (Sv)	
proprietà 1/2	A/3	Alassio (Sv)	

Quadro riassuntivo dei redditi

UNICO 2019 - Determinazione dell'IRPEF

RN1	Reddito complessivo	125.088,00
RN3	Oneri deducibili	8.097,00
RN4	Reddito imponibile	116.661,00
RN5	Imposta lorda	43.334,00
RN22	Totale detrazioni di imposta	8.981,00
RN26	Imposta netta	34.353,00

Gli adempimenti relativi alla pubblicità della situazione patrimoniale e tributaria dei membri del Consiglio e della Giunta regionali concernono anche il/la coniuge non separato/a, nonché i figli e i parenti entro il secondo grado, se essi vi consentono; l'Assessore ha dichiarato che l'eventuale assenza della situazione patrimoniale e tributaria di tali soggetti è dovuta al mancato consenso degli stessi.

Dichiarazione per la pubblicità delle spese sostenute e delle obbligazioni assunte per la propaganda elettorale relative alle elezioni regionali del 26 maggio 2019 (legge 441/82 - legge 515/93 - legge 43/95 - legge regionale 16/83)

Spese per la propaganda elettorale:

1)	Comune di Moncalieri	250,00
2)	Comune di Rivoli	54,00
3)	Ristorante Ri Ciacci	800,00

4) Hotel Royal	291,20
5) PUBLIGEM SRL	3.390,40
6) IGPDECAUX SPA	6.240,00
7) n. 1 persona fisica (volontariato campagna elettorale)	200,00
8) EDITORIALE ARGO	5.491,20
9) STAMPA DIOCESANA SEGUSINA	832,00
10) Massmedia Communication	1.456,00
11) S.C.S Srl Pubblicità	2.600,00
12) n. 1 persona fisica (volontariato campagna elettorale)	1.000,00
13) Bar Le Lidò di Cartularo A.	290,00
14) Bar Racconigi di Bruzzese E.	285,00
15) Associazione Cultura Viva	1.123,20
16) ZIP Srl	660,00
17) n. 1 persona fisica (volontariato campagna elettorale)	208,00
18) Bar Area Zero di De Sutti B.	195,00
19) AFFISSO di Girotti V.	2.100,00
20) Poste Italiane SpA	383,14
21) ADV SERVICE SRL	1.040,00
22) n. 1 persona fisica (volontariato campagna elettorale)	500,00
23) Bar Le Lidò di Cartularo A.	270,00
24) ELLEEMME di Lombi M.	1.662,68
25) PEPITA Srl	1.403,00
26) ARTI GTAFICHE DIAL SRL	1.326,00
27) n. 1 persona fisica (volontariato campagna elettorale)	400,00
28) PUBLIGEM SRL	208,00
29) M-M SERVIZI E DISTRIBUZIONE ITALIA SRL	838,50
30) ELLEEMME di Lombi M.	322,40
31) Litocopyvercelli s.n.c.	1.664,00
32) PUBLI(In) srl	1.164,80
33) Rete 7 s.p.a.	2.288,00
34) Associazione culturaler Il Carmagnolese	395,20
35) WITHE MOON SRL	400,00
36) MORENEWS SRL	520,00
37) Bollati	103,40
38) Sponsorizzazioni social (Facebook)	6.050,00
39) Spese bancarie (competenze –bolli- commissioni)	<u>112,88</u>
TOTALE SPESE SOSTENUTE	48.518,40

Rendiconto relativo ai contributi e servizi ricevuti (art. 7 – comma 6 – legge 515/1993)

Soggetti erogatori (persone fisiche o giuridiche)	Importo dei contributi (o servizi erogati)
Contributi di n. 1 persona giuridica	2.000,00