

SITUAZIONE PATRIMONIALE E TRIBUTARIA 2019 (redditi 2018)
E DICHIARAZIONE PER LA PUBBLICITÀ DELLE SPESE ELETTORALI

Cognome e nome **PERUGINI Federico**
Ente **Regione Piemonte**
Carica ricoperta **Consigliere regionale**

Situazione patrimoniale

Sez. I - BENI IMMOBILI (TERRENI E FABBRICATI)			
Natura del diritto	Tipologia (indicare se fabbricato o terreno)	Comune e Provincia	Annotazioni
Proprietà	Fabbricato	Romentino (NO)	Abitazione (gravata da mutuo ipotecario)
Nuda proprietà 1/4	Fabbricato	Montalcino (SI)	In usufrutto a terzi

Sez. II - BENI MOBILI ISCRITTI IN PUBBLICI REGISTRI			
Marca e tipo	CV fiscali o cilindrata	Anno di immatricolazione	Annotazioni
Autovettura Volvo V70	2000 D	2013	Acquistata usata
Moto BMW GS	1200	2006	Acquistata usata

Sez. III - AZIONI E QUOTE DI PARTECIPAZIONE IN SOCIETÀ'			
Denominazione della società (anche estera)	Tipologia (indicare se si posseggono quote o azioni)	n. di azioni o di quote	Annotazioni
Unicredit NM	Azioni	2	--
Banco BPM Spa	Azioni	100	--
Fondo Global Focus CL AEM	Quote Sicav	50,961	--
Alfe International Srls	Quota capitale sociale	50%	€ 0.50

Sez. IV - ESERCIZIO DI FUNZIONI DI AMMINISTRATORE O DI SINDACO DI SOCIETÀ		
Denominazione e sede della società (anche estera)	Natura dell'incarico	Annotazioni
Alfe International Srls - Milano	Socio Amministratore	--

Quadro riassuntivo dei redditi

MODELLO 730/2019 - Calcolo dell'IRPEF

11	Reddito complessivo	58.166,00
13	Oneri deducibili	0,00
14	Reddito imponibile	57.823,00
16	Imposta lorda	18.377,00
48	Totale detrazioni e credito di imposta	1.518,00
50	Imposta netta	16.859,00

Gli adempimenti relativi alla pubblicità della situazione patrimoniale e tributaria dei membri del Consiglio e della Giunta regionali concernono anche il/la coniuge non separato/a, nonché i figli e i parenti entro il secondo grado, se essi vi consentono; il Consigliere ha dichiarato che l'eventuale assenza della situazione patrimoniale e tributaria di tali soggetti è dovuta al mancato consenso degli stessi.

Dichiarazione per la pubblicità delle spese sostenute e delle obbligazioni assunte per la propaganda elettorale relative alle elezioni regionali del 26 maggio 2019 - (legge 441/82 - legge 515/93 - legge 43/95 - legge regionale 16/83)

Spese per la propaganda elettorale:

Produzione mezzi di propaganda video-tipografici	4.916,60
Sito internet-web-sponsorizzazioni facebook	15.081,04
Spazi pubblicità organi informazione-autobus	2.110,40
Manifestazione per propaganda elettorale	400,00
Quota forfettaria	<u>104,87</u>
Totale spese per propaganda	22.612,91
La giacenza attiva di conto corrente bancario al netto delle Commissioni di chiusura del conto sono atte devolute pro-quota a tre distinte associazioni benefiche/Onlus	
Totale devoluto	<u>428,00</u>
Totale Complessivo	<u>23.040,91</u>

Rendiconto relativo ai contributi e servizi ricevuti (art. 7 – comma 6 – legge 515/1993)

<i>Soggetti erogatori (persone fisiche o giuridiche)</i>	<i>Importo dei contributi (o servizi erogati)</i>
Da privati persone fisiche n. 7 contributi per singolo contributo non superiore a € 3.000,00	18.800,00
Da persona fisica servizi erogati per sponsor FB	506,31
Da persona giuridica n. 2 servizi erogati per propaganda elettorale	888,00
Da persona giuridica n. 3 servizi erogati per produzione materiale elettorale di propaganda	1.796,60
Contributo da persona giuridica	1.000,00
Versamento del candidato	<u>50,00</u>
Totale	<u>23.040,91</u>